

Zaļāko zīmolu izpēte 2021



Jau sesto gadu pēc kārtas tiek veikta zaļāko zīmolu aptauja, lai noskaidrotu iedzīvotāju domas par iemīļotākajiem, bet pats galvenais - videi draudzīgākajiem – zīmoliem. Pieaugot videi draudzīga dzīvesveida popularitātei, iedzīvotāju izpratnei par atkritumu šķirošanas nozīmi un šķirošanas infrastruktūras pieejamībai, ik gadu turpina augt arī to iedzīvotāju skaits, kuri šķiro sadzīves atkritumus. Arī šī gada aptaujas rezultāti pierāda, ka iedzīvotāji ar katru gadu kļūst dabai draudzīgāki un zaļāk domājoši.



Ko pētījām?



1002

Latvijas iedzīvotāju aptauja



300+

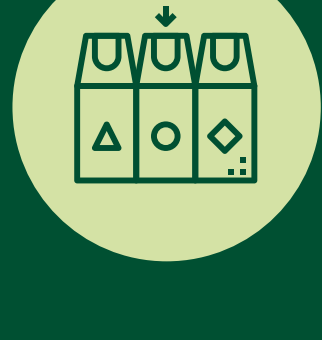
dzīvesstila un attieksmes jautājumi



13

nozares

Galvenās atziņas



86%

uzskata, ka atkritumu šķirošana ir svarīga. Gada laikā kāpums par 1,2%.



68%

aptaujāto savā mājāsaimniecībā šķiro atkritumus. Gada laikā kāpums par 3%.



73%

cenšas taupīt dabas resursus.



61%

atbalsta pilnīgu vienreizlietojamās plastmasas aizliegumu.

Cik izdevīgi ir būt zaļam?



40%

atzīst, ka būtu gatavi maksāt vairāk par precī, kuras iepakojumu vai pārstrādāt vai lietot atkārtoti.



59%

dod priekšroku tiem zīmoliem, kuri iestājās par tīru vidi.



56%

aptaujāto labprāt maksātu vairāk par produktu, kura sastāvā visas izejvielas ir dabiskas.

Zaļums Baltijas mērogā



45%

aptaujāto atzīst, ka ir gatavi maksāt vairāk par produktiem, kuru iepakojumus vai pārstrādāt vai lietot atkārtoti.



69%

dod priekšroku tiem zīmoliem, kuri iestājās par tīru vidi.



65%

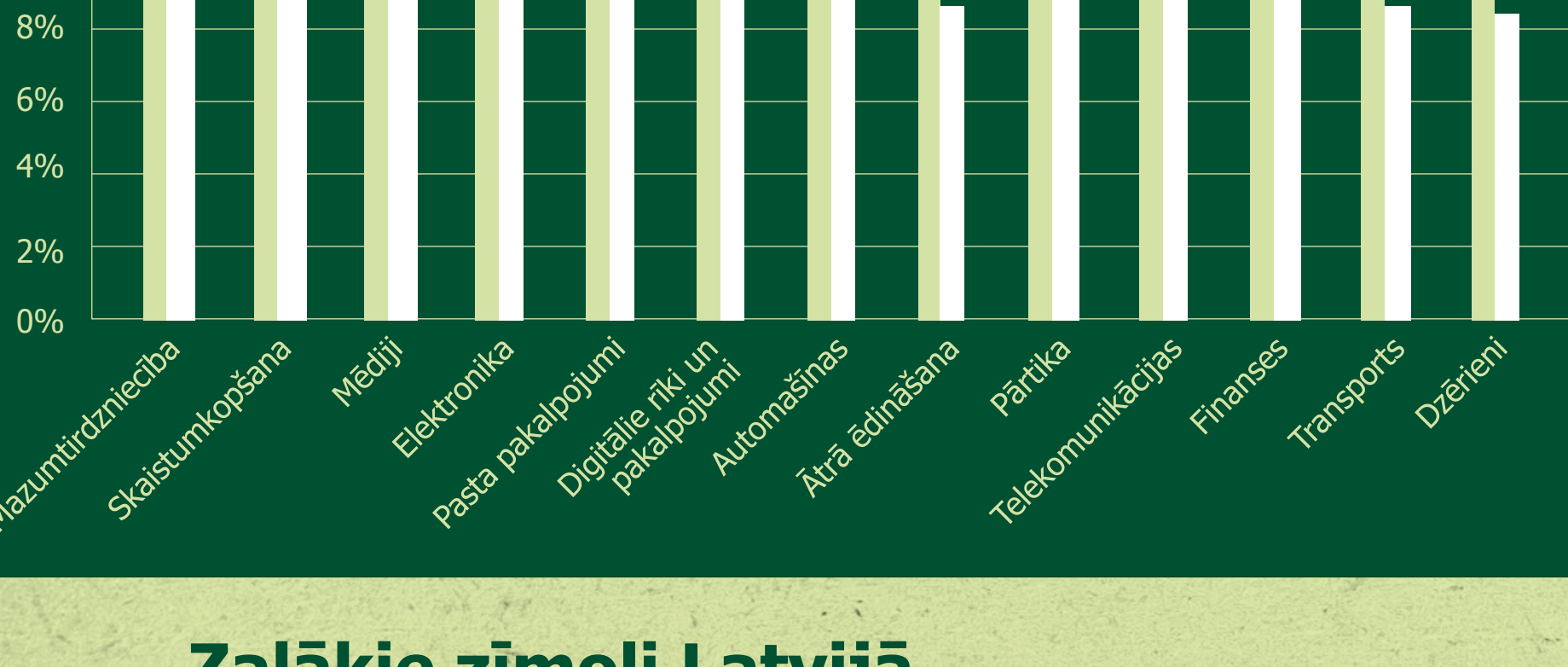
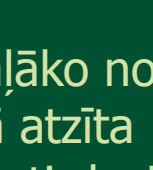
atbalsta pilnīgu vienreizlietojamās plastmasas aizliegumu.

Zaļākās nozares Latvijā



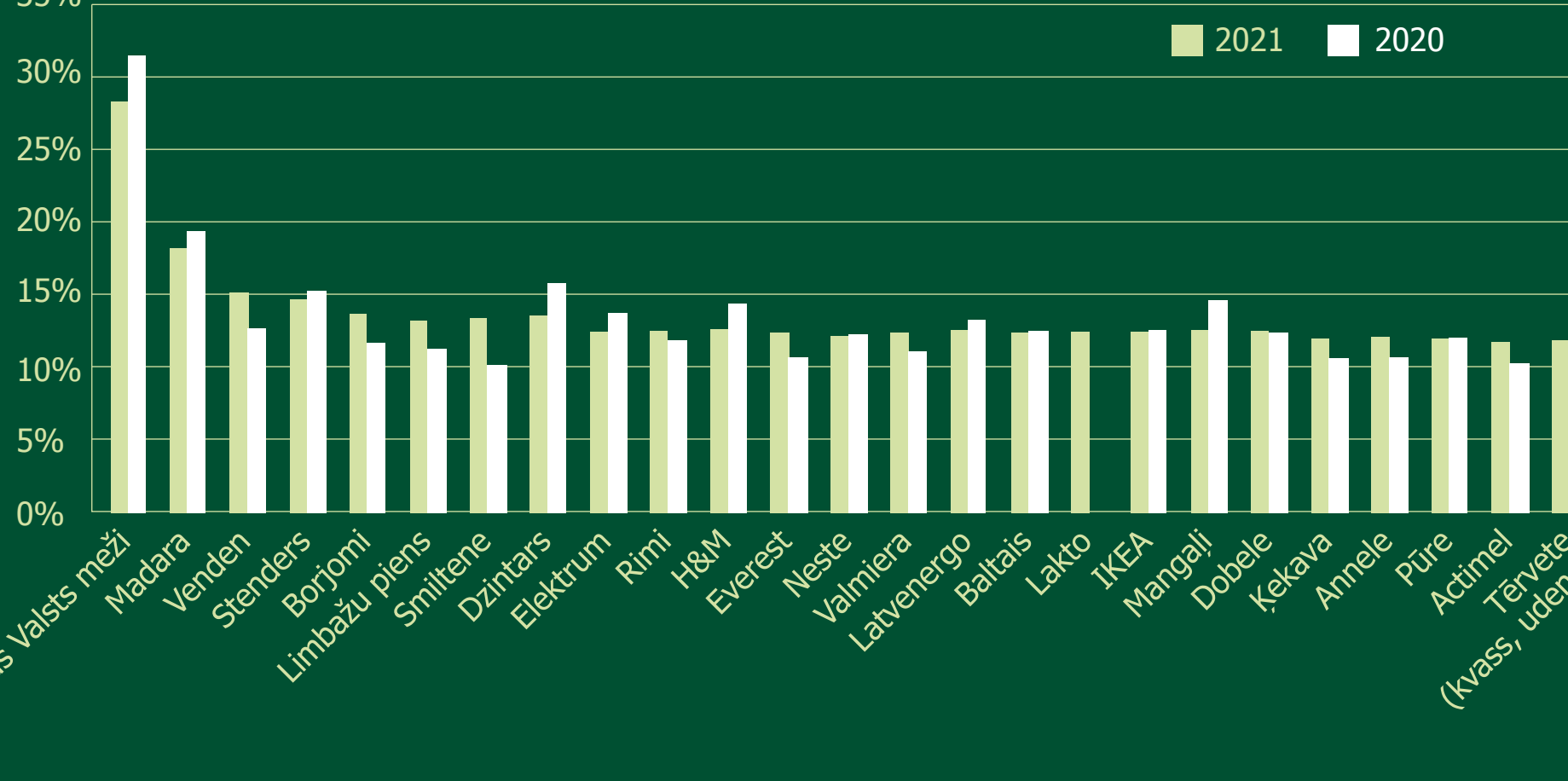
Jau ceturto gadu pēc kārtas zaļākā nozare Latvijā ir skaistumkopšana.

Zaļākās nozares Baltijā



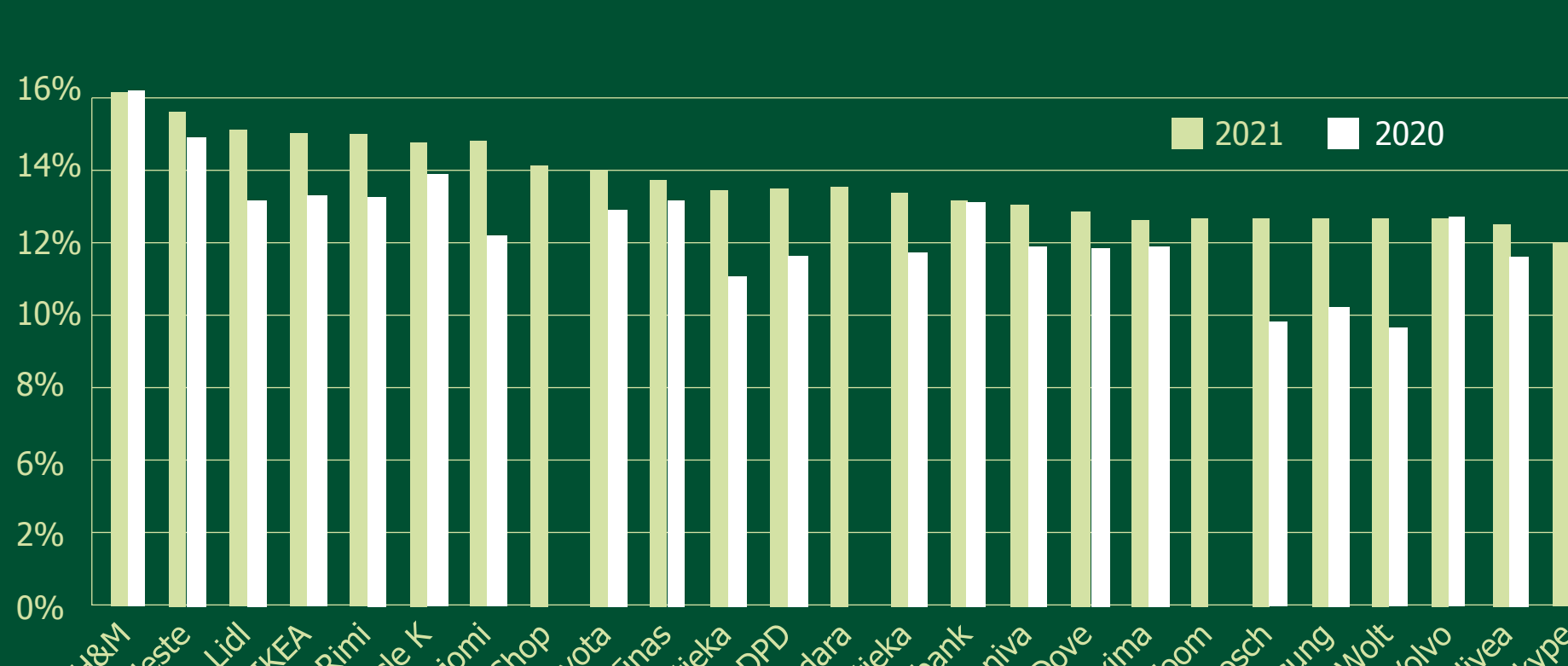
Par zaļāko nozari Baltijā atzīta mazumtirzniecība, savukārt mediji, kas pagājušajā gadā ierindojās pirmajā vietā, šogad ieņēmu jau tikai trešo vietu.

Zaļākie zīmoli Latvijā



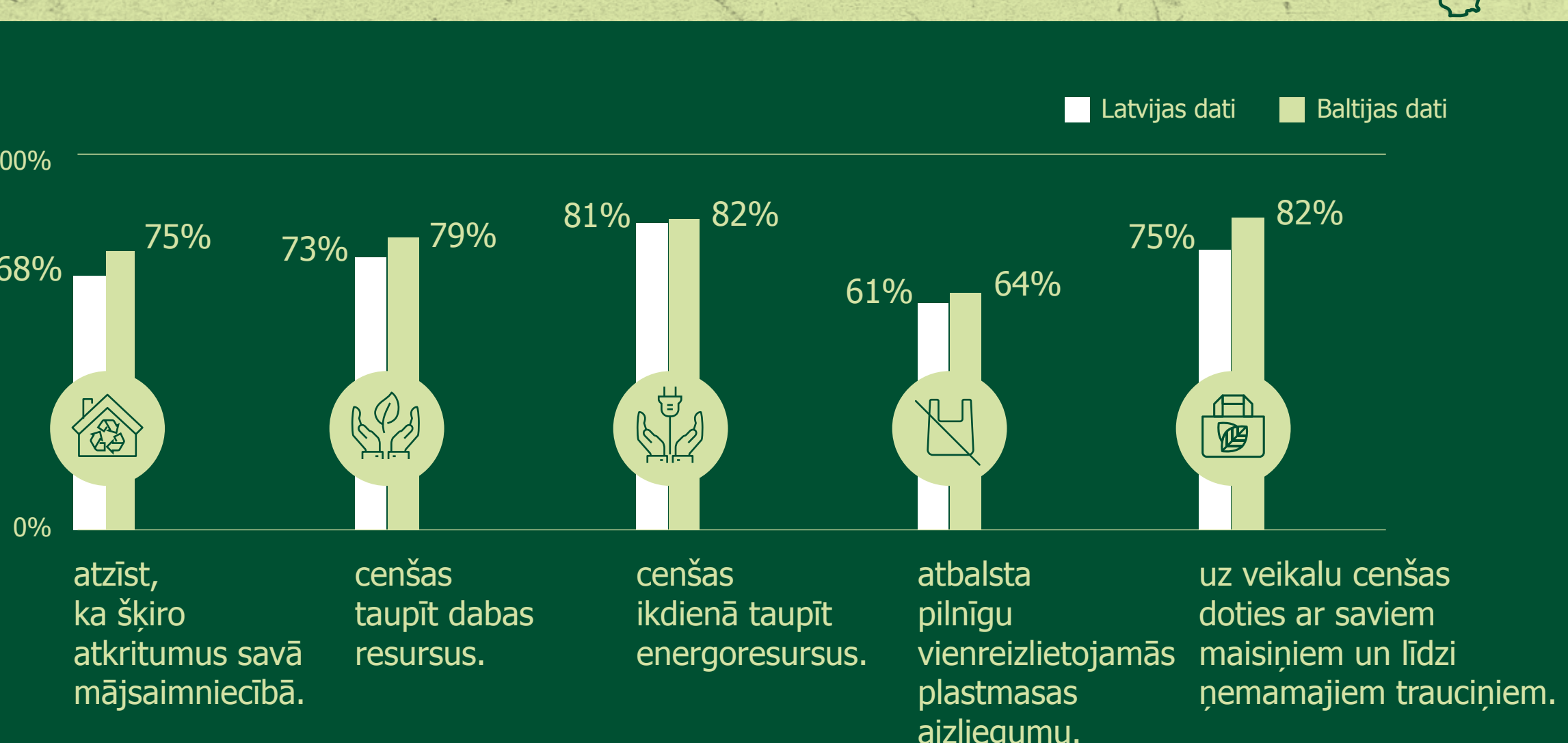
TOP 3 zaļāko zīmolu sarakstā ierindojas Latvijas pašmāju uzņēmumi – "Latvijas Valsts meži", "Madara" un "Venden".

Zaļākie zīmoli Baltijā



Uzņēmums H&M jau otro gadu pēc kārtas tiek atzīts par zaļāko zīmolu Baltijā.

Cik zaļi dzīvojam Latvijā vs Baltijā?



Kas mūs sagaida nākotnē?



Atkritumu šķirošana ir noslēdzošais posms, taču jau līdz tam iespējams nedaudz pamainīt paradumus, samazināt atkritumu daudzumu, kas tiek radīts, kā arī jebkāda cita veidā tiekties samazināt ekoloģiskās pēdas nospiedumu vidē. Likumsakarīgi, kā arī uzņēmumi arvien vairāk domā par dabai draudzīgu zīmolu veidošanu, kā arī produktu ražošanu un iepakojšanu. Tas ļauj veiksmīgāk arī normatīvajos aktos nostiprināt visiem kopīgi sasniedzamos mērķus.

- no 2022 g.** atsevišķi būs jāšķiro bioatkritumi Rīgā un Pierīgas novados, bet no 2023. gada – visā Latvijā.
- no 2023 g.** atsevišķi būs jāsavāc tekstilmateriāli.
- no 2030 g.** būs jāpārstrādā 60% sadzīves atkritumu (70% iepakojuma).
- no 2035 g.** poligonos varēs noglabāt tikai 10% no atkritumiem.

Eiropas Savienība plāno ierobežot dažādu no plastmasas izgatavotu priekšmetu un iepakojuma patēriņu, izvēloties alternatīvas no citiem videi mazāk kaitīgiem materiāliem.

Fakti par Latvijas Zaļo punktu

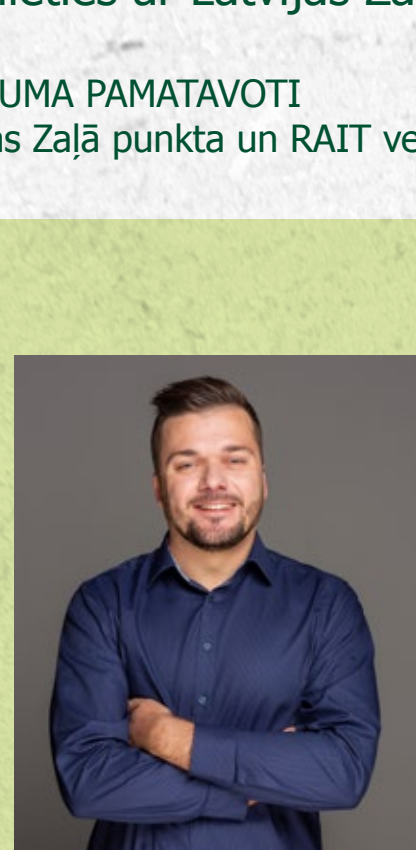


Latvijas Zaļais punkts ir dibināts 2000.gadā un ir pieredzes bagātākā ražotāju atbildības organizācija Latvijā. Latvijas Zaļais punkts rūpējas par izlietotā iepakojuma, nolietoto elektropreču un videi kaitīgo preču apsaimniekošanu.

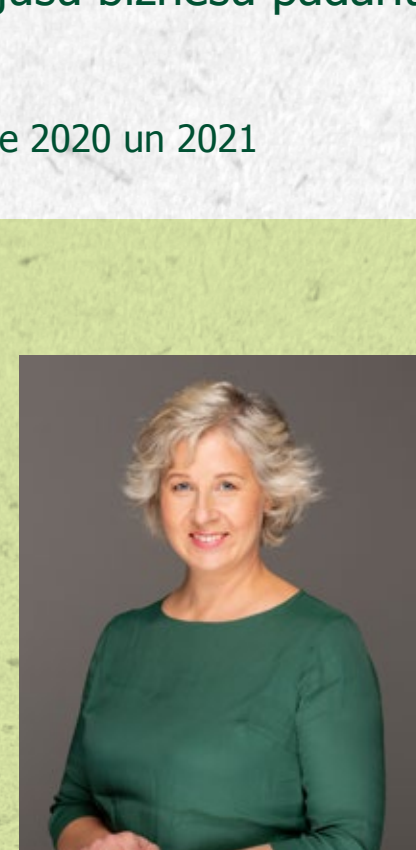
- 50+** sadarbības partneru
- 2600+** klientu
- ~ 4000** atkritumu šķirošanas punktu
- 65** atkritumu šķirošanas laukumi

Sazinieties ar Latvijas Zaļo punktu par to, kā varam jūsu biznesu padarīt vēl zaļāku!

ZIŅOJUMA PAMATAVOTI
Latvijas Zaļā punkta un RAIT veiktā Zaļo zīmolu un dzīvesstila izpēte 2020 un 2021



Armands Utināns
Mārketinga un korporatīvās komunikācijas vadītājs
+371 29591806
armands@zalais.lv



Ilona Bērtulsone
Pārdošanas nodaļas vadītāja
+371 67039819
ilona.bertulsone@zalais.lv