

APSTIPRINĀTS  
SIA "Eco Baltia vide"  
Valdes priekšsēdētājs Jānis Aizbalts  
Valdes loceklis Andris Ziemelis

**SIA "Eco Baltia vide"**  
**iepirkums**  
**Projektā Nr. LIFE20 IPE/LV/000014 – LIFE Waste To Resources IP,**  
**NACFIN2022/0014**  
**Iepirkuma identifikācijas numurs: EBV - 13/2022**

**"Komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana"**

**NOLIKUMS**

**Ropažu novads, 2022**

*Iepirkums tiek veikts Eiropas Savienības Vides un klimata pasākumu programmas LIFE 2018. – 2020.gada integrētā projekta "Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju" (LIFE Waste To Resources IP) projekta Nr. LIFE20 IPE/LV/000014, ietvaros.*

## 1. Vispārīgie noteikumi

### 1.1. Iepirkums “Komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (identifikācijas numurs: EBV- 13/2022) (turpmāk – Iepirkums).

Iepirkums tiek organizēts ievērojot Latvijas Republikas Ministru kabineta 2017.gada 28.februāra noteikumiem Nr.104 “*Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem*”, LIFE projekta Nr. LIFE20 IPE/LV/000014, NACFIN2022/0014, ietvaros.

### 1.2. Pasūtītājs: SIA "Eco Baltia vide"

Reģ.Nr.40003309841

Getliņu iela 5, Rumbula, Stopiņu pagasts, Ropažu novads, LV-2121

Luminor Bank AS Latvijas filiāle

SWIFT kods: RIKOLV2X

Konta Nr.LV81RIKO0000083164701

Tālr.: + 371 67 517 600, E-pasta adrese: [info@ecobaltiavide.lv](mailto:info@ecobaltiavide.lv)

Kontaktpersona: Raina Anna Ločmele, tālr. 25676331, e-pasta adrese: [raina.locmele@ecobaltiavide.lv](mailto:raina.locmele@ecobaltiavide.lv). Darba laiks: darba dienās no plkst. 8:00 līdz plkst.17:00.

Pretendenti ir tiesības sazināties ar norādīto kontaktpersonu, lai saņemtu papildus informāciju piedāvājuma sagatavošanai.

### 1.3. Iepirkuma priekšmets: “Komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana”.

Tehniskā specifikācija pievienota 2.pielikumā.

### 1.4. Iepirkuma priekšmets nav sadalīts daļās.

### 1.5. Paredzamā līgumcena bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN): līdz 52 935 EUR.

### 1.6. Paredzamais līguma darbības/preču piegādes/pakalpojuma sniegšanas/izpildes termiņš: No iepirkuma līguma abpusējas parakstīšanas dienas līdz 2023.gada 31.decembrim. Pretendents var ātrāk īstenot kampaņu, sasniedzot visus izvirzītos mērķus.

### 1.7. Iepirkuma līguma izpildes vieta: Latvija.

### 1.8. Apjoms: prognozētais apjoms tiek noteikts tehniskajā specifikācijā. Apjomi ir aptuveni un līguma darbības laikā var mainīties.

### 1.9. Piedāvājuma izvēles kritērijs: saimnieciski izdevīgākais piedāvājums, kas Pasūtītājam ir ekonomiski visizdevīgākais un vislabāk apmierina tā vajadzības, kā arī nodrošina Pasūtītāja piešķirtā finansējuma efektīvu izmantošanu. Vērtēšanas kritēriji norādīti nolikuma 3.11.punktā.

### 1.10. Pasūtītājs nodrošina brīvu elektronisku pieeju vietnē [ecobaltiavide.lv](http://ecobaltiavide.lv) Iepirkuma dokumentiem.

## 2. Piedāvājuma prasības.

### 2.1. Piedāvājuma sastāvs:

2.1.1. Pretendenta aizpildīts un parakstīts pieteikums/finanšu piedāvājums dalībai Iepirkumā atbilstoši nolikuma 1.pielikumam;

2.1.2. Pretendenta kvalifikācijas dokumenti atbilstoši nolikuma prasībām un pielikumiem;

2.1.3. Pretendenta tehniskais piedāvājumu atbilstoši nolikuma pielikumam;

2.1.4. Pretendenta finanšu piedāvājums atbilstoši nolikuma pielikumam;

2.1.5. Līguma projekts, ievērojot normatīvo aktu un nolikuma prasības. Pasūtītājam ir tiesības veikt korekcijas piedāvātajā līguma projektā un Puses vienojas par līguma redakciju.

2.2. Piedāvājums jā sagatavo latviešu valodā. Svešvalodā (izņemot angļu valodā) sagatavotiem piedāvājuma dokumentiem jāpievieno apliecināts tulkojums latviešu valodā. Par dokumentu tulkojuma atbilstību oriģinālam atbild Pretendents.

2.3. Piedāvājumu iesniegšanas un atvēršanas vieta, datums, laiks un kārtība:

2.3.1. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš ir līdz **2023.gada 16. janvārim plkst. 9:00** (vietējais laiks). Piedāvājumi ir iesniedzami elektroniski, parakstīti ar drošu elektronisko parakstu, nosūtot uz Kontaktpersonas e-pasta adresi: [raina.locmele@ecobaltiavide.lv](mailto:raina.locmele@ecobaltiavide.lv) un [uninfo@ecobaltiavide.lv](mailto:uninfo@ecobaltiavide.lv). Piedāvājumu līdz norādītajam termiņam var iesniegt arī papīra formātā Pasūtītāja birojā Getliņu ielā 5, Rumbula, Stopiņu pagasts, Ropažu novads, LV – 2121 vai nosūtot pa pastu uz šo adresi.

2.3.2. Pretendents līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu.

2.4. Kvalifikācijas prasības:

Prasība	Prasības izpilde
Pretendents piekrīt Iepirkuma nolikuma noteikumiem un spēj piedāvāt Pasūtītājam Iepirkuma nolikuma prasībām atbilstošu pakalpojumu.	1.pielikums - "Pretendenta pieteikums/finanšu piedāvājums".
Pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process, uzsākts likvidācijas process, tā saimnieciskā darbība nav apturēta. Pretendentam Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts, piedāvājuma iesniegšanas pēdējā dienā nav nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150.00 EUR. Pretendentam nav piemērotas nacionālās vai starptautiskās sankcijas.	1.pielikums - "Pretendenta pieteikums/finanšu piedāvājums".
Pretendenta iepriekšējo 3 (trīs) noslēgto pārskata gadu vismaz viena gada neto apgrozījums pārsniedz piedāvāto līgumcenu.	1.pielikums - "Pretendenta pieteikums/finanšu piedāvājums".
Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā ir pieredze vismaz 2 (divu) iepirkuma priekšmetam līdzīga līguma izpildē.	1.pielikums - "Informācija par Pretendenta pieredzi līdzvērtīgu pakalpojumu veikšanā".

2.5. Tehnisko piedāvājumu Pretendents iesniedz atbilstoši 2.pielikumam.

Gadījumā, ja izvirzītajās minimālajās tehniskajās specifikācijās (2. pielikums) norādīts konkrēts preču vai standarta nosaukums vai kāda cita norāde uz specifisku preču izcelsmi, īpašu procesu, zīmolu, pretendents var piedāvāt ekvivalentas preces vai atbilstību ekvivalentiem standartiem, kas atbilst Pasūtītāja izvirzītajām minimālajām tehniskajām specifikācijām, parametriem un nodrošina minimālajās tehniskajās specifikācijās izvirzītās prasības.

2.6. Finanšu piedāvājumu Pretendents iesniedz atbilstoši 1.pielikumam. Finanšu piedāvājumā norādītajā cenā jāiekļauj visas izmaksas, kas attiecas un ir saistītas ar iepirkuma prasību izpildi, proti, visi ar Iepirkumā noteiktā prasību veikšanu saistītie izdevumi, tajā skaitā visi normatīvajos aktos paredzētie nodokļi un nodevas, izņemot PVN. Pretendents apliecina, ka Finanšu piedāvājumā norādītā cena netiks paaugstināta visā iepirkuma līguma darbības laikā, izņemot gadījumus, ja iepirkuma līgumā tiek paredzēti cenu paaugstināšanas gadījumi un kārtība. Iespējamā inflācija, tirgus apstākļu maiņa vai jebkuri citi apstākļi nevar būt par pamatu cenas paaugstināšanai, un šo procesu radītās

sekas Pretendentam ir jāprognozē un jāaprēķina, sagatavojot finanšu piedāvājumu. Pasūtītājs ir tiesīgs Pretendentam pieprasīt un noteiktā termiņā saņemt detalizētu cenas veidošanās mehānismu.

- 2.7. Pretendentam ir tiesības pievienot piedāvājumam citu informāciju/dokumentus pēc saviem ieskatiem.
- 2.8. Pretendentu piedāvājumu derīguma termiņš ir 2 (divi) mēneši no piedāvājumu iesniegšanas termiņa dienas vai, ja pretendents tiek atzīts par uzvarētāju - līdz līguma noslēgšanai.

### 3. Piedāvājuma vērtēšana un iepirkuma līgums.

- 3.1. Ja Pretendenta piedāvājums nav atzīts par atbilstošu Nolikuma prasībām un/vai Pretendents neiesniedz papildus informāciju vai precizējumus Pasūtītāja noteiktajā termiņā, Pasūtītājam ir tiesības izslēgt šo piedāvājumu no vērtēšanas.
- 3.2. Pretendentam, kurš izraudzīts par iepirkuma uzvarētāju, jāparaksta līgums 5 (piecu) darba dienu laikā no dienas, kad Pasūtītājs ir uzaicinājis to parakstīt. Ja norādītajā termiņā piegādātājs līgumu neparaksta, un Puses nav vienojušās par citu termiņu, Pasūtītājs slēdz līgumu ar citu piegādātāju.
- 3.3. Pasūtītājam ir tiesības mainīt prognozētos apjomus/termiņus.
- 3.4. Pasūtītājs ir tiesīgs izbeigt līgumu ar rakstisku paziņojumu, nekavējoties šādos gadījumos:
  - 3.4.1. ja Pasūtītāju neapmierina kvalitāte, jo tā neatbilst normatīvo aktu prasībām vai uzaicinājuma/līguma noteikumiem, ko apstiprina eksperta atzinums;
  - 3.4.2. ja Piegādātājs atkārtoti (vairāk kā 2 reizes) neievēro līguma nosacījumus, kas saistās ar izpildes kārtību, termiņu, vai cenu;
  - 3.4.3. ja kompetenta valsts vai pašvaldību institūcija piegādātāja darbībā ir konstatējušas normatīvo aktu pārkāpumus un/vai apturējušas tā darbību, vai piemērotas nacionālās vai starptautiskās sankcijas;
  - 3.4.4. ja Piegādātājs pasludināts par maksātnespējīgu vai uzsākta tā likvidācija.
- 3.5. Ja līgums tiek izbeigts Piegādātāja vainas dēļ, Piegādātājs pēc Pasūtītāja pieprasījuma maksā Pasūtītājam līgumsodu līdz 10% (desmit procenti) apmērā no prognozētās kopējās līgumcenas.
- 3.6. Pasūtītājs ir viens no Eco Baltia grupas uzņēmumiem. Eco Baltia grupa uzņēmumi ir sociāli atbildīgu uzņēmumu grupa, kas savā darbībā ievēro labas pārvaldības un ilgtspējīgas attīstības principus, un kuri ir jāievēro arī tā sadarbības partneriem: a) darbības atbilstība normatīvajiem aktiem, b) cilvēktiesību un darba tiesību ievērošana; c) darba aizsardzības prasību nodrošināšana, d) negatīvas ietekmes uz vidi samazināšana, e) komercdarbības ētika, f) kvalitātes standarti, h) NILLTPFN un noteikto sankciju prasību izpilde, i) ziņošana par neatbilstībām un konsultēšanās, k) caurspīdīguma, atklātuma, brīvas konkurences un vienlīdzīgas attieksmes principi, nepieļaujot interešu konfliktus.
- 3.7. Pretendents ir atbildīgs par fizisku personu datu apstrādi un to aizsardzību atbilstoši normatīvajos aktos noteiktām prasībām.
- 3.8. Līgumā tiks noteikts, ka:
  - 3.8.1. Samaksa - pēcapmaks 30 dienu laikā pēc pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas un attiecīga rēķina saņemšanas;
  - 3.8.2. avansa maksājums ne vairāk kā 20%;
  - 3.8.3. strīdu skatīšana - tiesā vispārīgā kārtībā saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem tiesību aktiem;
  - 3.8.4. Pasūtītājam ir tiesības vienpusēji izbeigt līgumu 10 (desmit) dienas iepriekš rakstiski informējot pretendentu, veicot norēķinus par kvalitatīvi un savlaicīgi paveiktajiem darbiem;

**3.8.5.** *Ja pakalpojuma izpildes ietvaros rodas īpašumtiesības (tai skaitā intelektuālā īpašuma tiesības autortiesību un rūpnieciskā īpašuma tiesību izpratnē), Pretendents, iesniedzot piedāvājumu, apliecina, ka Pretendents/vai cits autors nodod visas mantiskās tiesības un visas personisko tiesību atļaujas, nodrošinot attiecīgas izmantošanas tiesības bez ierobežojumiem Pasūtītājam, Eiropas Savienībai, ko pārstāv Eiropas Klimata, infrastruktūras un vides izpildaģentūra un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai.*

**3.9.** Ja par Iepirkuma uzvarētāju atzītais Pretendents atsakās noslēgt līgumu, Pasūtītājam ir tiesības izvēlēties Nolikuma prasībām atbilstošāko nākamo piedāvājumu.

**3.10.** Pasūtītājam ir tiesības izbeigt Iepirkumu bez rezultātiem.

**3.11. Piedāvājuma atbilstība tiks vērtēta, ņemot vērā šādus kritērijus:**

Nr.	Vērtēšanas kritēriji	Maksimālā vērtība	Vērtēšana
1.	Piedāvājuma satura kvalitāte	20	<p>20 punkti - Pretendenta komunikācijas pasākuma īstenošanas idejas/aktivitātes pilnībā atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un sagaidāmajiem rezultātiem par atbilstošu cenu.</p> <p>10 punkti - Pretendenta komunikācijas pasākuma īstenošanas idejas/aktivitātes pilnībā vai daļēji atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un sagaidāmajiem rezultātiem par atbilstošu vai daļēji atbilstošu cenu, vai informācija ir sagatavota daļēji.</p> <p>0 punkti - Pretendents nav sagatavojis atbilstošas komunikācijas pasākuma īstenošanas idejas/informāciju par aktivitātēm vai tās neatbilst iepirkuma un projekta mērķiem un sagaidāmajiem rezultātiem par atbilstošu cenu.</p>
2.	Iepirkuma uzdevumu izpilde (Komunikācijas pasākuma īstenošanas apraksts)	30	<p>30 punkti - Pretendenta detalizēts komunikācijas pasākuma īstenošanas apraksts, kas pilnībā atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un uzdevumiem, t.sk. sniedz nodevumus, kuri ir minēti tehniskās specifikācijas 1. tabulā.</p> <p>20 punkti - Pretendenta detalizēts komunikācijas pasākuma īstenošanas apraksts, kas daļēji atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un uzdevumiem, t.sk. sniedz nodevumus, kuri ir minēti tehniskās specifikācijas 1. tabulā.</p> <p>10 punkti – Pretendents iesniedz minimālu komunikācijas pasākuma īstenošanas aprakstu, kas atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un uzdevumiem, t.sk. sniedz nodevumus, kuri ir minēti tehniskās specifikācijas 1. tabulā.</p> <p>0 punkti - Pretendents nav iesniedzis atbilstošu komunikācijas pasākuma īstenošanas aprakstu, kas atbilst iepirkuma un projekta mērķiem un uzdevumiem, t.sk. pilnībā vai daļēji nav sniedzis nodevumus, kuri ir minēti tehniskās specifikācijas 1. tabulā.</p>

3	Piedāvājuma cena	50	<p>Zemākā cena kvalitatīvam, atbilstošam pakalpojumam, ievērojot iepirkuma dokumentos noteiktās prasības un projekta mērķus.</p> <p>Pretendents ir sniedzis detalizētu aprakstu un dokumentus visu iepirkuma prasību izpildei, tajā skaitā norādot:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) piesaistīto speciālistus, sadarbības modeli, izmaksas/likmes;</li><li>b) aktivitāšu laika plānu un budžeta sadali visām aktivitātēm.</li></ul> <p>Par katru neatbilstību – nav iesniegts kāds no aprakstiem vai kāds no aprakstiem ir nepilnīgs, Pasūtītājs no maksimālā punktu skaita noņems 5 punktus.</p>
---	------------------	----	---

Maksimālais iegūstamais punktu skaits par piedāvājuma kvalitāti ir 100 punkti

Pielikumi:

- 1.pielikums – “Pretendenta pieteikums/finanšu piedāvājums”;
- 2.pielikums – “Tehniskās specifikācija/Tehniskais piedāvājums”.

Valdes priekšsēdētājs            Jānis Aizbalts

Valdes loceklis                    Andris Ziemelis

*Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu*



**PRETENDENTA PIETEIKUMS / FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**  
**dalībai iepirkumā**  
**projekta Nr. LIFE20 IPE/LV/000014 – LIFE Waste To Resources IP**  
**NACFIN2022/0014 ietvaros**

**“Komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana”**

Informācija par pretendentu:

Pretendenta nosaukums

Reģistrācijas Nr.

PVN Reģ Nr.

Juridiskā adrese

Tālr. nr. , E-pasta adrese

Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats)

Tālr. nr.

E-pasta adrese

Pretendents: \_\_\_\_\_ :  
(nosaukums)

Piesakās piedalīties un iesniedz savu piedāvājumu iepirkumā projekta Nr. LIFE20 IPE/LV/000014 – LIFE Waste To Resources IP, NACFIN2022/0014, ietvaros “Komunikācijas kampaņas izstrāde un īstenošana”, iepirkuma identifikācijas numurs: ID Nr. EBV - 13/2022.

1. Piedāvājuma kopējā **cena bez PVN**: \_\_\_\_\_ EUR. Pretendents apliecina, ka līguma darbības laikā piedāvātā cena netiks paaugstināta. Piedāvātajā cenā ir iekļautas visas izmaksas, nodokļi/nodevas un visi citi izdevumi, kādi attiecas vai varētu attiekties uz līguma izpildi.

2. Pretendenta pieredze:

Sniegtu pakalpojumu apraksts atbilstoši nolikuma prasībām	Pasūtītāja nosaukums, adrese, tālruna numurs	Pakalpojuma izpildes periods

3. Pretendenta apgrozījums:

Gads	Apgrozījums EUR

4. Līguma izpildes termiņš - atbilstoši nolikumā norādītajam. Līguma termiņš var tikt pēc Pasūtītāja pieprasījuma grozīts.



5. Ar šo Pretendents apliecina, ka:
- 5.1. Piekrīt iepirkuma prasībām un apņemas tās pilnībā ievērot, tajā skaitā - attiecībā uz piegādes termiņiem, vietām un apmaksas noteikumiem, līgumā ietveramiem noteikumiem u.c.;
  - 5.2. Piedāvātās pakalpojumi pilnībā atbilst nolikuma un normatīvo aktu prasībām;
  - 5.3. Pretendents nav pasludināts par maksātnespējīgu, tas nav likvidācijas procesā, kā arī tā saimnieciskā darbība nav izbeigta;
  - 5.4. Pretendentam Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts, piedāvājuma iesniegšanas pēdējā dienā nav nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 EUR;
  - 5.5. Pretendentam nav piemērotas nacionālās vai starptautiskās sankcijas;
  - 5.6. Piedāvājuma cena ietver visas izmaksas un netiks paaugstināta līguma darbības laikā;
  - 5.7. Visa piedāvājumā sniegtā informācija ir patiesa;
  - 5.8. Līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā apņemas noslēgt piedāvājumam atbilstošu iepirkuma līgumu;
  - 5.8. Pretendentam ir visas nepieciešamās profesionālās, tehniskās un organizatoriskās spējas, kā arī finanšu līdzekļi, iekārtas, personāls un citi iepirkuma izpildei nepieciešamie resursi;
  - 5.9. Pretendents nav ieinteresēts nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts iepirkumā.
  - 5.10. Piedāvājums ir spēkā līdz 2022.gada \_\_.\_\_\_\_ vai līdz iepirkuma līguma noslēgšanai. *(Pretendents var norādīt ilgāku piedāvājuma derīguma termiņu).*

Pretendenta amatpersonas, kurai ir paraksta tiesības,  
vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats, paraksts  
*(ja dokumentus paraksta pretendenta pilnvarotā persona, pievieno pilnvara)*  
Datums



## Tehniskā specifikācija/Tehniskais piedāvājums

**Pasūtītājs:** SIA "Eco Baltia vide" (turpmāk – EBV).

Projekta realizācija jāveic, ievērojot Pasūtītāja sniegtos norādījumus.

**Projekta realizācijas mērķis:** izstrādāt projekta Nr. LIFE20 IPE/LV/000014 – LIFE Waste To Resources IP, NACFIN2022/0014 ietvaros kampaņas aktivitāšu plānu, kā arī to īstenot.

**Situācijas apraksts:** Latvijā katru gadu 3–5% no poligonos noglabājamā atkritumu apjoma veido tekstila izstrādājumi – apģērbs, apavi, mājas tekstils, aksesuāri, kas izmesti nešķīrotos sadzīves atkritumos. Vienlaikus saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem Latvijas tirgū ik gadu nonāk 27 000 tonnas jauna un lietota apģērba jeb 14,3 kg apģērba uz vienu iedzīvotāju, arvien palielinot tekstila izstrādājumu daudzumu, kas potenciāli kļūs par atkritumiem.

Eiropas Savienība noteikusi, ka tekstila šķirošana tās dalībvalstīs jāsāk ieviest no 2025.gada. Ministru kabineta 2021.gada 26.oktobra noteikumi Nr. 712 "Atkritumu dalītas savākšanas, sagatavošanas atkārtotai izmantošanai, pārstrādes un materiālu reģenerācijas noteikumi" 1.3.punktā norādīts, ka šie *noteikumi nosaka atkritumu kategorijas un termiņu sadzīves atkritumu (tai skaitā vismaz papīra, metāla, plastmasas, stikla, **tekstilmateriālu**, sadzīvē radušos bīstamo atkritumu un bioloģisko atkritumu) atsevišķai savākšanai pašvaldības administratīvajā teritorijā*. Noteikumu 3.2. punktā norādīts, ka līdz 2023. gada 1. janvārim izveido dalītas savākšanas sistēmu tekstilmateriāliem. SIA "Eco Baltia vide" kopā ar AS "Latvijas Zaļais punkts" jau 2019.gadā uzsāka pilotprojektu, lai izpētītu iespējas ieviest tekstila dalītās vākšanas sistēmu. Tekstila šķirošanas pilotprojekta ietvaros 2019.gadā tika uzstādīti pirmie 20 tekstila šķirošanas konteineri Rīgā un Pierīgā, šobrīd uzņēmumi sadarbībā ar partneriem ir izvietojusi vairāk nekā 140 tekstila šķirošanas konteinerus visā Latvijā. Lai arī Latvijā tekstila šķirošanas sistēma oficiāli darbību sāks no 2023.gada, tomēr vēl arvien iztrūkst detalizēti nosacījumi par to, kā notiks sistēmas izveides un uzturēšanas finansēšana un arī kāda būs tekstila tirgotāju atbildība, lai tirgū novietotie apjomi tiktu pēc tam atbilstoši apsaimniekoti līdzīgi kā tas ir, piemēram, iepakojuma apsaimniekošanā.

Kopš 2020.gada par 12% (no 21% līdz 33%) palielinājies to iedzīvotāju skaits, kuri nevajadzīgo apģērbu, apavus un mājas tekstilu ievieto speciālajos tekstila šķirošanas konteineros, liecina projekta LIFE Waste To Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014 ietvaros 2022.gadā veiktās aptaujas dati par iedzīvotāju apģērba patēriņu un šķirošanas paradumiem. Aktivitātes pieaugums saistāms ar to, ka pēdējos gadus sāks darbs pie tekstila šķirošanas infrastruktūras izveides un tiek izvietoti tam piemēroti šķirošanas konteineri. Vienlaikus 71% aptaujāto norādīja, ka tekstila šķirošanā iesaistītos aktīvāk, ja to dzīvesvietas tuvumā būtu pieejami šķirošanas konteineri. Tas savukārt parāda, ka jāturpina tekstila šķirošanas infrastruktūras attīstība, tāpēc SIA "Eco Baltia vide" kopā ar partneriem arī turpmāk izvietos jaunus tekstila šķirošanas konteinerus.

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija kopā ar 21 sadarbības partneri – tai skaitā SIA "Eco Baltia vide", ir uzsākusi Eiropas Savienības LIFE programmas integrēto projektu "Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju" (LIFE Waste To Resources IP). Projekts tiek īstenots ar Eiropas Savienības vides un klimata programmas LIFE un Valsts reģionālās attīstības aģentūras

finansiālu atbalstu. Projekta LIFE Waste to Resources IP kopējais mērķis ir ar pasākumiem samazināt atkritumu rašanos, kas uzlabo materiālu reģenerāciju un apriti un samazina vidi un oglekļa emisijas ekonomikas pēdas nospiedumu, īstenojot Atkritumu apsaimniekošanas valsts plānā 2021.-2028. gadam noteiktos pasākumus.

Galvenais plānotais projekta LIFE Waste To Resources IP rezultāts saistībā ar tekstila apsaimniekošanu ir tekstilizstrādājumu savākšanas sistēmas izveide un demonstrācija Latvijā. SIA "Eco Baltia vide" galvenie sasniedzamie mērķi šajā projektā ir tekstila šķirošanas infrastruktūras paplašinājums Latvijas reģionos, savāktā tekstila apjoma palielināšana un nodošana otrreizējā aprītē, tekstila šķirošanas komunikācijas kampaņas īstenošana, veicinot iedzīvotāju informēšanu, izglītošanu un iesaisti.

### **Projektā sasniedzamie un Pasūtītāja definētie komunikācijas kampaņas mērķi:**

- a) Ieinteresēt un iesaistīt iedzīvotājus tekstila šķirošanas paradumu maiņā, kā arī informēt par tekstila šķirošanas pieaugošajām iespējām jeb tīkla paplašinājumu;
- b) Veidot publisko un interešu pušu atbalstu tekstila šķirošanas un sistēmas izveidei Latvijā no 2023.gada;
- c) Veicināt sabiedrības un uzņēmēju (tekstila ražotāju un tirgotāju) izpratni par vides ilgtspējas jautājumiem, aktualizējot ilgtspējīgas modes, patēriņa un tekstila šķirošanas nozīmi un viņu atbildību;
- d) Īstenot sabiedrības izpratnes veicināšanas kampaņu (darba nosaukums LIFE projektā: "Mobilā tekstila kampaņa") un tās īstenošanas pasākumus, ka būs vērsti uz sabiedrības izglītošanu un informēšanu, patērētāju attieksmes maiņu pret tekstila patēriņu, otrreizējo izmantošanu un šķirošanu Latvijā;
- e) Ar mediju palīdzību, sasniegt vismaz 100 publikācijas un > 2 000 000 mērķauditoriju.

### **Projekta kampaņas mērķauditorija:**

#### **1. Sabiedrība:**

1.1. Primārā auditorija: EBV tekstila šķirošanas darbības reģioni (pārklājums pieejams AS "Latvijas Zaļais punkts" interaktīvajā šķirošanas kartē, kas atrodas mājaslapā [www.zalas.lv](http://www.zalas.lv), sadaļā "Kur šķirot?"), vecuma grupā 15 – 65 gadi; gan tie, kas jau šķiro tekstilu, gan tie, kas varētu pievērsties tekstila šķirošanai;

1.2. Sekundārā auditorija: visi Latvijas novados dzīvojošie, vecuma grupā 15- 65 gadi, kas ikdienā jau šķiro tekstilu un/vai vēlas uzsākt tekstila šķirošanu.

#### **2. Uzņēmumi/ organizācijas/ publiskais sektors:**

2.1. Primāri: tekstila lieli tirgotāji – gan jaunu, gan lietotu tekstila izstrādājumu tirgotāji, sadarbības partneri, valsts un pašvaldību iestādes, teritoriju/ ēku īpašnieki un apsaimniekotāji, kuru objektos potenciāli varētu tikt izvietoti konteineri tekstila savākšanai;

2.2. Sekundāri: tekstila izstrādājumus ražojošie uzņēmumi, publiskā sektora iestādes un organizācijas, nevalstiskā sektora organizācijas/ biedrības.

### **Projektā paredzētās darbības:**

- a) Tekstila infrastruktūras tīkla paplašinājumu izveide, papildinot esošos tekstila konteinerus ar jauniem. 2023.gadā "Eco Baltia vide" plāno izvietot 100 jaunus tekstila šķirošanas konteinerus visā Latvijā, kopējo tīklu paplašinot līdz vismaz 240 konteineriem, kas būtu jau puse no Latvijai kopumā nepieciešamā pārklājuma. Atbalstīt uzņēmuma komunikāciju ar pašvaldībām un citām pusēm, kur tekstila šķirošanas konteineru vēl nav;
- b) Turpināt tekstila šķirošanas paraduma nostiprināšanu sabiedrībā, sezonālā komunikācija, aktualizējot tekstila šķirošanas nozīmi un iespējas;

- c) Palielināt esošā tekstila konteineru tīkla atdevi – papildījumu;
- d) Komunikācijas aktivitāšu īstenošanā nodrošināt iedzīvotāju iesaisti un informētību.

**Pretendenta Projekta realizācijas darba uzdevumi:**

1. Izstrādāt integrētas ārējās komunikācijas kampaņas stratēģiju, kas ietver:
  - 1.1. piedāvātās stratēģijas aprakstu (idejas un to izplatīšanas formātus) un īsu pamatojumu, kādēļ šī ir piemērotākā stratēģija projekta un komunikācijas mērķu sasniegšanai un noteiktās mērķauditorijas uzrunāšanai;
  - 1.2. sasniedzamos mērķus un to novērtēšanas metodes;
  - 1.3. kampaņas rezultātu atskaiti un izvērtējumu.
2. Izstrādāt integrētas ārējās komunikācijas kampaņas radošos risinājumus un ieviešanas taktiku, kas ietver:
  - 2.1. kampaņas galvenos vēstījumus definētajai mērķauditorijai;
  - 2.2. plānoto aktivitāšu sarakstu un aprakstu, kā arī plānoto sasniedzamo mērķa auditorijas lielumu katrai no aktivitātēm;
  - 2.3. mērķa komunikācijas kanālus un to izvēles pamatojumu (ar datiem, kas pierāda atbilstību kampaņas mērķauditorijai);
  - 2.4. aktivitāšu realizācijas laika un izmaksu plāna piedāvājumu;
3. Izstrādāt projekta komunikācijas materiālus atbilstoši piedāvātajam komunikācijas plānam.

**Pasūtītāja prasības darba uzdevumu īstenošanā:**

1. Jārealizē ārējās komunikācijas kampaņa atbilstoši izstrādātajai stratēģijai un radošajiem risinājumiem, aktivitāšu un laika plānam;
2. Jāplāno kampaņas aktivitātes sadarbībā ar Pasūtītāju;
3. Jāsūniedz informatīvs atbalsts Pasūtītājam kampaņas publicitātes nodrošināšanā;
4. Jāizveido kampaņas vizuālais koncepts;
5. Jāveic kampaņas novērtējums un analīze, t.sk.:
  - 5.1. jāveic kampaņas un tās aktivitāšu mediju monitorings;
  - 5.2. jāiesniedz Pasūtītājam kampaņas noslēgumā novērtējums (atskaite), t.sk. informācija par īstenotajiem pasākumiem, norādot sasniegtos rezultātus.
6. Jāsagatavo un jāiesniedz Pasūtītājam kampaņas gala ziņojums, kurā ietvertas Izpildītāja rekomendācijas turpmākajai komunikācijai ar definēto mērķauditoriju, norādot komunikācijas mērķus, uzdevumus, komunikācijas kanālus, iespējamās aktivitātes u.tml. Kampaņas gala ziņojums iesniedzams Pasūtītājam ne vēlāk kā četras nedēļas pēc kampaņas noslēguma, ja Puses nav vienojušās, ievērojot iespējamo projekta darbības termiņa pagarinājumu, par citu kampaņas gala ziņojuma iesniegšanas termiņa pagarinājumu.

Iepirkuma pretendentiem piedāvājumā jāiekļauj 1.tabulā norādītie uzdevumi, kas palīdzētu sasniegt kopējos projekta uzdevumus un prasības, ko definējis pasūtītājs iepirkuma specifikācijā:

*1.tabula*

Nr.p.k.	Prasība/Uzdevums	Pretendenta piedāvājums (sniegt detalizētu aprakstu)
1.	Komunikācijas stratēģijas apraksts un pamatojums.	

2.	Pamata komunikācijas vēstījumi katrai no mērķauditorijām.	
3.	Galvenie piedāvātie komunikācijas kanāli, to izvēle un pamatojums.	
4.	Ieskicēts projekta aktivitāšu un laika plānojums - to ilgums, regularitāte, skaits, ģeogrāfiskais mērogs.	
5.	Divi piemēri kampaņas radošās koncepcijas ideju <i>key visual (KV)</i> , kas varētu tikt izmantoti projekta komunikācijas un mārketinga aktivitātēs. Tostarp, sagatavoti skices piemēri dažādiem komunikācijas formātiem un kanāliem un/vai pielāgotas skices dažādām auditorijām.	
6.	Vismaz divi piemēri iespējamajam kampaņas sauklim.	
7.	Piedāvājums kampaņas monitoringam/ rezultātu analīzei.	
8.	Projekta budžeta detalizēts sadalījums visam laika periodam.	

### Prezentācija:

Pretendents pēc Pasūtītāja uzaicinājuma prezentē (klātienē vai tiešsaistē) piedāvājumu, lai iepazīstinātu ar izstrādāto koncepciju, atbilstoši Tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām un Tehniskajā piedāvājumā norādītajai informācijai. Pretendentam jābūt gatavam prezentācijas laikā Pasūtītāju iepazīstināt ar projekta vadības komandu. Piedāvājuma prezentācijas aptuvenais laiks (bez laika papildu jautājumiem) – ~40 (četrdesmit) minūtes.

*Tehniskā specifikācija nav visaptverošs un pilnīgs visu sastāvdaļu un palīgprocesu saraksts, kas var būt netieši nepieciešami aprakstītajām darbībām. Pretendenti ir atbildīgi par visaptverošiem funkcionāliem risinājumiem, kas atbilst prasībām.*

*Ja norādītas konkrētas prasības/produktu nosaukumi utml., Pretendentam ir tiesības aizstāt prasīto ar līdzvērtīgas kvalitātes ekvivalentām precēm/pakalpojumiem, norādot informāciju.*

Pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats un paraksts:

\_\_\_\_\_ (paraksts)

\_\_\_\_\_ (paraksta atšifrējums)

Datums

LIFE integrētais projekts “Atkritumi kā resursi Latvijā – Reģionālās ilgtspējas un aprites veicināšana, ieviešot atkritumu kā resursu izmantošanas koncepciju” (LIFE Waste To Resources IP, LIFE20 IPE/LV/000014) ir saņēmis finansējumu no Eiropas Savienības LIFE programmas un Valsts reģionālās attīstības aģentūras. [www.wastetoresources.varam.gov.lv](http://www.wastetoresources.varam.gov.lv)

Šī informācija atspoguļo tikai LIFE Waste To Resources IP projekta partneru viedokli, un Eiropas Komisijas Mazo un vidējo uzņēmumu izpildaģentūra neatbild par to, kā tiek izmantota šeit paustā informācija.