

**Pētījuma rezultāti:
“Patērētāju
elektrotehnikas
lietošanas paradumu
novērtējums”**

Jūlijs, 2022

Metodoloĝija



Par pētījumu



01

Mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-74 gadiem

02

Metode: interneta aptauja – datorizētas aptaujas internetā (CAWI)

03

Izlases lielums: 1007 respondenti

04

Anketas garums: 20 jautājumi

05

Datu ieguve: 22. jūnijs-05. jūlijs, 2022.

Pētījumu rezultātu interpretācija

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)															
Atbilžu sadalījums (%)	Izsoles lielums (n)														
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5

(!) Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās, ir uzskatāmas par nenožīmīgām.

Piemēram, ja izsoles lielums ir 1000 respondenti un 70% atbildēja, ka zina zīmolu, tad ar 95% varbūtību var apgalvot, ka zīmolu zina 70% +/-2.8%, jeb robežās no 67.2%–72.8%, savukārt ja izsoles lielums ir 1000 respondenti, zīmolu zina 98% +/-0.9%, jeb robežās no 97.1%–98.9%.

Kopsavilkums



88%

Iegādājas kādu
elektropreci
pēdēja gada laikā

Pirka:

55% mazo sadzīves tehniku

41% mobilo telefonu

Vidēji jauna
tehnika tiek
iegādāta **reizi 4
gados**

895,80 EUR vidēji



samaksāja par pēdējos 12 mēnešos
iegādāto elektrotehniku

Lietotu tehniku iegādājās **8%**
Apsvērtu **60%**

Vidēji - visvairāk par
datortehniku un
televizoru

Jaunas tehnikas iegādes motivatori

Esošā tehnika salūza (~9 no 10)
Esošā tehnika novecojusi (~5 no 10)

Svarīgākie tehnikas iegādes aspekti

- Kvalitāte
- Kalpošanas ilgums/ izturīgumus
- Cenas atbilstība kvalitātei
- Cena
- Preces funkcionalitāte



41% datortehniku

41% mobilo telefonu

Veiktā remonta kvalitātes
vērtējums: **4,6 p. no 6**

Maksimālais pieļaujamais
tehnikas remonta laiks
vidēji: **3,3** darba dienas

45%

Izmantoja remonta
pakalpojumus pēdējā
gada laikā

Kāpēc tehniku izmet atkritumos?



- Nodošanas punkti atrodas pārāk tālu/ nav pieejami
- Trūkst informācijas par elektrotehnikas nodošanas iespējām

23%

nokalpojušas, bet
vēl lietojamas
elektrotehnikas
nonāk atkritumos

4 no 10 iedzīvotājiem



asociējas ar nolietotās elektrotehnikas šķirošanu un
nodošanu atbilstošajai pārstrādei

Kopsavilkums (1)

- Vidēji Latvijas iedzīvotāji iegādājas jaunu elektrotehniku **reizi četros gados**:
 - biežāk kā reizi gadā iegādājas lielākoties - mazo sadzīves tehniku;
 - reizi gadā - mazo sadzīves tehniku, elektrotehniku skaistumkopšanai un veselībai;
 - reizi 1-3 gados – mobilo telefonu, mazo sadzīves tehniku, elektrotehniku skaistumkopšanai un veselībai;
 - reizi 4-6 gados – datortehniku, mobilo telefonu, lielo sadzīves tehniku un televizoru;
 - reizi 7-9 gados – televizoru un lielo sadzīves tehniku;
 - reizi 10 gados vai retāk – televizoru, video, audio tehniku, spēļu konsoles un lielo sadzīves tehniku;
 - salīdzinoši lielākais īpatsvars nekad neiegādājas foto, video kameras, kā arī video, audio tehniku, spēļu konsoles.
- Kopumā **absolūtais vairākums (88%) pēdējā gada laikā ir iegādājušies vismaz kādu elektroprecī**. Nedaudz vairāk kā puse aptaujāto norādīja, ka pēdējo 12 mēnešu laikā iegādājās mazo sadzīves tehniku, savukārt 4 no desmit aptaujātajiem – mobilo telefonu, kam būtiski iepaliek elektrotehnika skaistumkopšanai un veselībai, lielā sadzīves tehnika, elektroinstrumenti remontam un datortehnika.
- Biežāk kā citi nevienu elektroprecī neiegādājās seniori (60-74 g.v.), laukos dzīvojošie, nestrādājošie, pensionāri, 1 cilvēka mājsaimniecības, tiem, kam personiskie ienākumi mēnesī ir līdz 350 EUR, tie, kam kopumā ģimenes finansiālais stāvoklis ir slikts.
- **Vidēji aptaujātie kopumā samaksāja 895,80 EUR par pēdējos 12 mēnešos iegādāto elektrotehniku**. Kopumā vidēji vairāk naudas iztērējuši vadītāji, 4 un vairāk cilvēku mājsaimniecības, tie, kam personiskie ikmēneša neto ienākumi ir virs 950 EUR.
- **Vidēji lielākā naudas summa samaksāta par datortehniku (662,90 EUR) un televizoru (654,20 EUR)**, kam seko lielā sadzīves tehnika (558,20 EUR) un mobilie telefoni (514,90 EUR). Salīdzinoši vismazāk samaksāts par elektrotehniku skaistumkopšanai un veselībai (107,10 EUR) un mazo sadzīves tehniku (131,80 EUR).

Kopsavilkums (2)

- Populārākā elektrotehnikas iegādes vieta ir klātienes specializētie elektrotehnikas veikali – šādu atbildi sniegušas divas trešdaļas aptaujāto, proti, tas liek domāt, ka patērētājiem aizvien ir svarīgi apskatīt un aptaustīt iegādāto tehniku klātienē. Tikmēr puse arī norādījusi, ka tehniku iegādājusies Latvijas interneta veikalos, bet vēl trešdaļa – pie telekomunikāciju pakalpojumu sniedzējiem.
- Vien 8% aptaujāto norādījuši, ka pēdēja gada laikā iegādājās tehniku lietotu mantu portālos. Biežāk tur iegādājas video, audio tehniku un spēļu konsoles, lielo sadzīves tehniku un elektrotehniku skaistumkopšanai un veselībai. Populārākās lietotas elektrotehnikas iegādes vietas ir interneta vietne ss.lv un Facebook Marketplace.
- Svarīgākie jaunas elektrotehnikas iegādes aspekti kopumā aptaujātajiem ir kvalitāte, kalpošanas ilgums/ izturīgumus, cenas atbilstība kvalitātei, cena un preces funkcionalitāte. Šos kritērijus kā svarīgākos nosaukuši vidēji 9 no 10 aptaujātajiem. Salīdzinoši mazāk svarīgi aspekti, iegādājoties jaunu tehniku, ir pārdevēja rekomendācija, radu/ draugu ieteikumi, kā arī videi draudzīga tehnika (netiek izmantoti videi kaitīgi materiāli).
- Absolūtajam vairākumam (87%) galvenais jaunas elektrotehnikas iegādes iemesls ir esošās tehnikas salūšana. Kamēr nedaudz mazāk kā puse (47%) norādīja, ka iegādājas jaunu tehniku, jo esošā ir novecojusi. Šādu atbildi būtiski biežāk minēja tieši jaunākā auditorija (18-29 g.v.), iedzīvotāji ar personiskajiem neto ienākumiem virs 950 EUR, tie, kam ir labs ģimenes finansiālais stāvoklis, kā arī tie, kas pēdējā gada laikā iegādājušies tādu tehniku kā elektrotehniku skaistumkopšanai un veselībai, video, audio tehniku un spēļu konsoles, datortehniku un mobilo telefonu.
- Būtisks un sarežģīts preces iegādes procesa posms ir lēmuma pieņemšana par konkrētas tehnikas iegādi. Elektrotehnikas gadījumā lēmuma pieņemšana var ilgt pat vairākus mēnešus, līdz ar to nozīmīgs ir arī informācijas iegūšanas un apstrādes process. Aptaujas dati liecina, ka teju divas trešdaļas aptaujāto, rodoties vajadzībai iegādāties jaunu elektrotehniku, salīdzina dažādu zīmolu līdzīgas preces un specifiskācijas, vairāk kā puse iepazīst citu lietotāju atsauksmes internetā. Nedaudz vairāk kā trešdaļa iepazīst informāciju ražotāja mājas lapā, bet 3 no 10 konsultējas ar tuviniekiem, draugiem kolēģiem un tikpat arī ar veikalu pārdevējiem.

Kopsavilkums (3)

- **Pozitīvi, ka divas trešdaļas aptaujāto, pēkšņi salūstot elektrotehnikai, to cenšas salabot/ remontēt.** Biežāk tehniku cenšas salabot, izmantojot pārdevēja garantijas remontu (59%). Tikmēr **14% nogādā tehniku speciāli paredzētās vietās – šķirošanas laukumos vai īpašos nodošanas punktos, 5% nodod apsaimniekotajam elektrotehnikas izvešanai no mājām, bet 4% met ārā, novietojot iekārtu sadzīves atkritumu konteinerā.**
- Kopumā to, kas mēdz mest ārā tehniku atkritumos, profils būtiski neatšķiras no vidējā atpaujas dalībnieka. Retāk kā izlasē kopumā šāda rīcība raksturīga 4 cilvēku mājsaimniecībām un mājsaimniecībām ar bērniem. Tikmēr tehniku nogādā speciāli paredzētās vietās biežāk kā citi latvieši un vadītāji.
- **55% no visiem ir izmantojuši elektrotehnikas remonta pakalpojumus.** Tie, kas nav izmantojuši remonta pakalpojumus, kā galvenos iemeslus minēja to, ka tehnika tāpat bija novecojusi un gribēju iegādāties jaunu (42%), ka remonts ir pārāk dārgs (37%) un ka nebija nepieciešams remontēt elektrotehniku (33%).
- 4 no 10 no tiem, kas izmantojuši remonta pakalpojumus, remontējuši datortehniku vai mobilo telefonu, vēl trešdaļa lielo sadzīves tehniku un nedaudz mazāk kā trešdaļa – mazo sadzīves tehniku. Vērtējot veiktā remonta kvalitāti, 11% norādīja, ka tehnikas remonta kvalitāte vērtējama kā izcila, 45% kā laba, bet 37% kā drīzāk laba. 2% norādīja, ka kopumā remonta kvalitāte vērtējama kā ļoti slikta vai slikta.
- Biežāk aptaujātie (apmēram 3 no 10) būtu gatavi **gaidīt 2-3 darba dienas vai 4-5 darba dienas**, kamēr viņu elektrotehnika tiktu salabota. **Vidējais maksimālais pieļaujamais elektrotehnikas remontēšanas laiks ir 3,3 darba dienas.** Ilgāku laiku vidēji ir gatavi gaidīt jaunākā auditorija (18-29 g.v.), tiem, kam mājsaimniecības kopējie ienākumi ir virs 2000 EUR. Interesanti, ka nav būtisku atšķirību sniegtajos vērtējumos atkarībā no tā, vai aptaujātie pēdējā gada laikā ir veikuši elektrotehnikas remontu vai nav – pieļaujamais remonta laiks ir līdzīgs.

Kopsavilkums (4)

- Vaicāti par iemesliem, kādēļ cilvēki mēdz nolietotu vai salūzušu elektrotehniku izmest sadzīves atkritumu konteineros vai atstāt pie tiem, nevis nodod to otrreizējai pārstrādei, **visbiežāk tika norādīts, ka nodošanas punkti atrodas pārāk tālu/ nav pieejami (65%) un trūkst informācijas par elektrotehnikas nodošanas iespējām (62%)**. Vidēji trešdaļa kā galvenos iemeslus minēja arī to, ka atkritumu apsaimniekotājs nepiedāvā elektrotehnikas izvešanas servisu (39%), nav motivācijas un vēlmes nodot elektrotehniku (37%) un pārāk sarežģīts un laikietilpīgs process (31%). Uz informācijas trūkumu par elektrotehnikas kaitīgumu videi norādīja piektdaļa aptaujāto, turklāt biežāk gados jaunie iedzīvotāji (18-39 g.v.) Tikmēr kopumā uz nepietiekamu informētību biežāk kā izlase kopumā norādīja Rīgā dzīvojošie.
- Kopumā Latvijas iedzīvotāji salīdzinoši biežāk (teju divas trešdaļas) tehniku, kas pašiem vairs nav vajadzīga (tā ir nokalpojusi savu laiku, bet aizvien darbojas un ir lietojama) **atdod kādam** (draugiem, radiem), kam seko noglabāšana/nolikšana rezervē (57%) un nodošana speciālos punktos vai apsaimniekotājam uz pārstrādi (42%) vai pārdošana (34%).
- Sadzīves atkritumos saskaņā ar aptaujas datiem nonāk **23% mājsaimniecību rīcībā esošās elektrotehnikas**. Skatoties detalizētāk pa elektrotehnikas veidiem, atkritumos nonāk teju piektdaļa no elektrotehnikas skaistumkopšanai un veselībai. Pārējos tehnikas veidus atkritumos izmet mazāk kā 6% gadījumu.
- **Savukārt speciālos punktos vai apsaimniekotājam uz pārstrādi tiek nodota apmēram piektdaļa lielās sadzīves tehnikas, elektrotehnikas skaistumkopšanai un veselībai, kā arī televizoru**. Vidēji 15% nodod apsaimniekotājam datortehniku, mazo sadzīves tehniku, video, audio tehniku un spēļu konsoles, kā arī elektroinstrumentus.

Kopsavilkums (5)

- Kopumā Latvijas iedzīvotāji ir diezgan atvērti lietotas tehnikas iegādei, 6 no 10 Latvijas iedzīvotāju norādīja, ka noteikti apsvērtu vai drīzāk apsvērtu kādas lietotas tehnikas iegādi. Apmēram piektdaļa apsvērtu iegādāties lietotu mobilo telefonu un tikpat – mazo sadzīves tehniku. Ceturtdaļa – foto, video kameru. Savukārt vidēji trešdaļa – televizoru, video, video, audio tehniku, spēļu konsoles, lielo sadzīves tehniku, datortehniku, kā arī elektroinstrumentus remontam. Kopumā atvērtāki lietotas tehnikas iegādei ir jaunākā auditorija (18-29 g.v.).
- **Galvenais iemesls, kādēļ Latvijas iedzīvotāji apsvērtu iegādāties lietotu tehniku, ir saistīts ar cenu, proti, 61% norādīja, ka apsvērtu izdevīgāku piedāvājumu dēļ - laba cena par darbojošos tehniku.** Apmēram trešdaļa norādīja, ka nevar atļauties iegādāties jaunu elektrotehniku. Piektdaļa kā iemeslu norādīja vides aizsardzību - lai taupītu resursus un pagarinātu preču dzīvesciklu.
- Vaicāti par barjerām iegādāties lietotu tehniku, **6 no 10 aptaujātajiem minēja, ka viņiem nav uzticības, ka lietotā tehnika darbosies, kas ir galvenais iemesls neizvēlēties iegādāties lietotu tehniku.** 39% norādīja, ka gribētu iegādāties jaunu tehniku un 37%, ka lietotai teknikai nav pieejama garantija. 3% aptaujāto norādīja, ka vispār nekad nemēdz iegādāties nekādas lietotas mantas.
- **Vairāk kā puse aptaujāto norādīja, ka izvēlētos iegādāties lietotu elektrotehniku, ja Latvijā darbotos oficiāli elektrotehnikas labošanas un tirdzniecības centri, 27%, ka neiegādātos un vēl 16% nevarēja sniegt atbildi.** Biežāk ka izlasē kopumā pozitīvu atbildi sniedza 30-39 g.v. iedzīvotāji, Latgalē dzīvojošie, latvieši, tie, kam kopējie māsaimniecības ienākumi ir virs 2000 EUR, tie, kas jau tehniku iegādājušies lietotu manu portālos, kā arī tie, kas mēģina salabot/ remontēt tehniku, kad tā salūzt.

Kopsavilkums (6)

- **40% aptaujāto nolietotās elektrotehnikas šķirošana un nodošana otrreizējai pārstrādei asociējas ar Latvijas Zaļo punktu**, 24% ar Eco Baltia vide, 22% ar Clean R. Tolmets minēja 16%, ZAAO 12%, Zaļo jostu 11% un BAO 8% aptaujāto.
- Ceturtdaļai neviena no vides organizācijām neraisīja asociācijas. Salīdzinoši vairāk kā izlasē kopumā nezinātāju ir šādu apakšgrupu vidū: Latgalē dzīvojošo, cittautiešu, to, kam ir vidējā vispārējā izglītība, kvalificētu darbinieku, to, kam ir slikts ģimenes finansiālais stāvoklis.

Pētījuma dati norāda uz nepieciešamību izglītēt Latvijas iedzīvotājus par elektrotehnikas dzīves ciklu, tās ietekmi uz apkārtējo vidi un utilizācijas iespējām. Tehnoloģiju laikmeta iezīme ir augsts dažāda veida tehnikas patēriņš un tā nomaiņa, kas ne vienmēr ir saistīta ar praktisku vajadzību nomainīt salūzušu tehniku.

Praktiski katrs aptaujātais pēdējā gada laikā ir iegādājies vismaz kādu elektropreci, turklāt vidēji par šo tehniku kopumā ir samaksāti teju 900 EUR. Vienlaikus, lai arī tikai 8% pēdējā gada laikā ir iegādājušies lietotu tehniku, kad tā salūzusi, kopumā lietotas tehnikas apsvēršana iedzīvotāju vidū ir vidēji augsta – 6 no 10 apsvērtu iegādāties kādu no lietotas tehnikas veidiem.

Ņemot vērā, ka tomēr 23% gadījumos iedzīvotāji atzīst, ka elektrotehnika, kas ir nolietojusies, bet aizvien izmantojama, nonāk sadzīves atkritumos, nepieciešamas mazināt atkritumos nonākušās tehnikas īpatsvaru un vairot tās nonākšanu speciālos punktos vai uz pārstrādi. Īpaši aktualizēt veselības un skaistumkopšanas tehnikas nodošanu, nevis izmešanu.

Nepieciešamas vairot sabiedrības interesi par lietotas tehnikas pārdošanu/iegādi (ne tikai atdošanu radiem/ draugiem), nodomu virzot jau rīcības virzienā. Kā arī nepieciešams vairot sabiedrības informētību par elektrotehnikas šķirošanas un nodošanas punktiem, to atrašanās vietām, un kopumā par tehnikas utilizācijas procesa nozīmīgumu vides aizsardzības kontekstā.

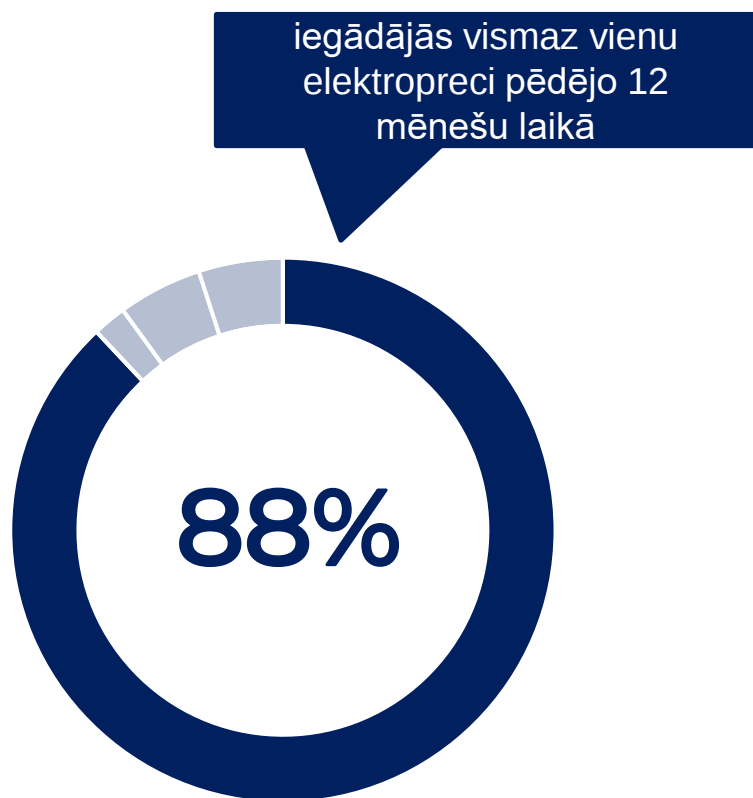
Elektrotehnikas iegādes paradumi



Iegādātā tehnika pēdējo 12 mēnešu laikā

Q2. Kuru/-as no šīm elektroprecēm Jūs/ Jūsu mājsaimniecība iegādājās pēdējo 12 mēnešu laikā?

Bāze: visi respondenti, n=1007



Elektrotehnikas iegādes vietas

Q4. Ja Jums/ Jūsu mājsaimniecībai ir jāiegādājas jauna elektrotehnika, kur Jūs to parasti iegādājaties?

Bāze: visi respondenti, n=1007

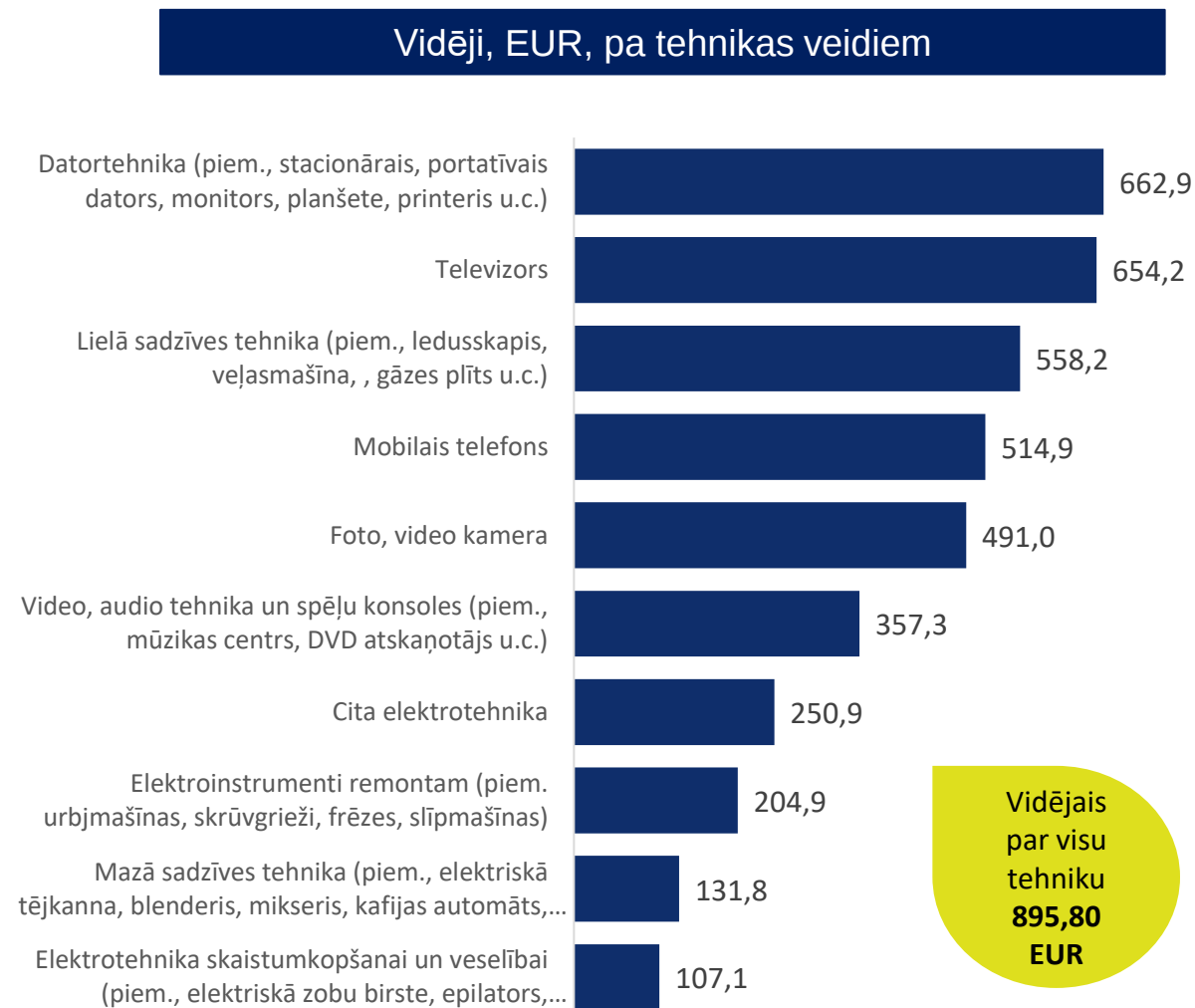
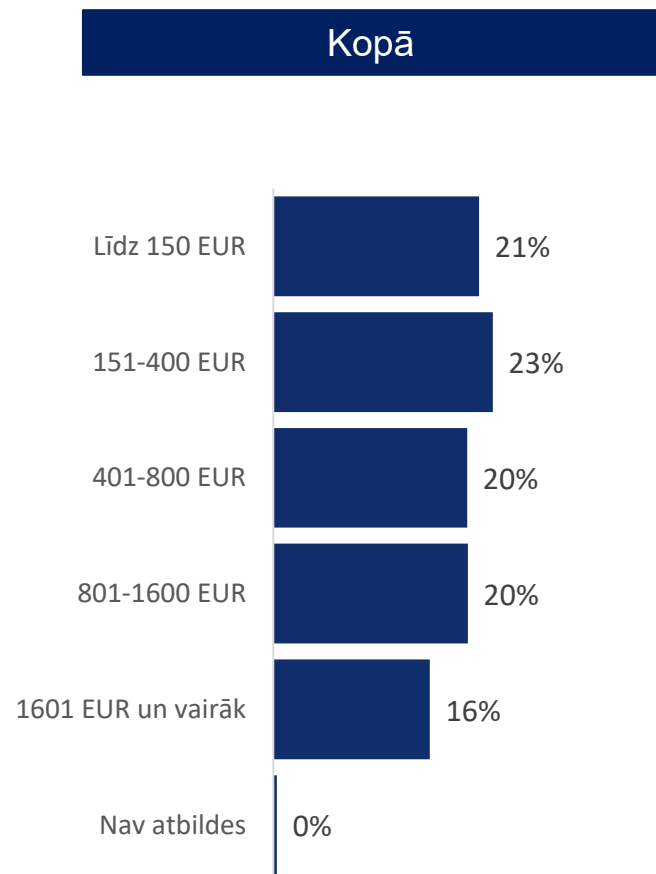


Samaksātā summa par iegādāto elektrotehniku



Q3. Un cik Jūs/ Jūsu mājsaimniecība samaksāja par pēdējos 12 mēnešos iegādāto elektrotehniku?
Lūdzu, norādiet kopējo samaksāto summu par katru iegādātās tehnikas veidu.

Bāze: visi respondenti, kas iegādājušies vismaz vienu tehnikas veidu, n=885



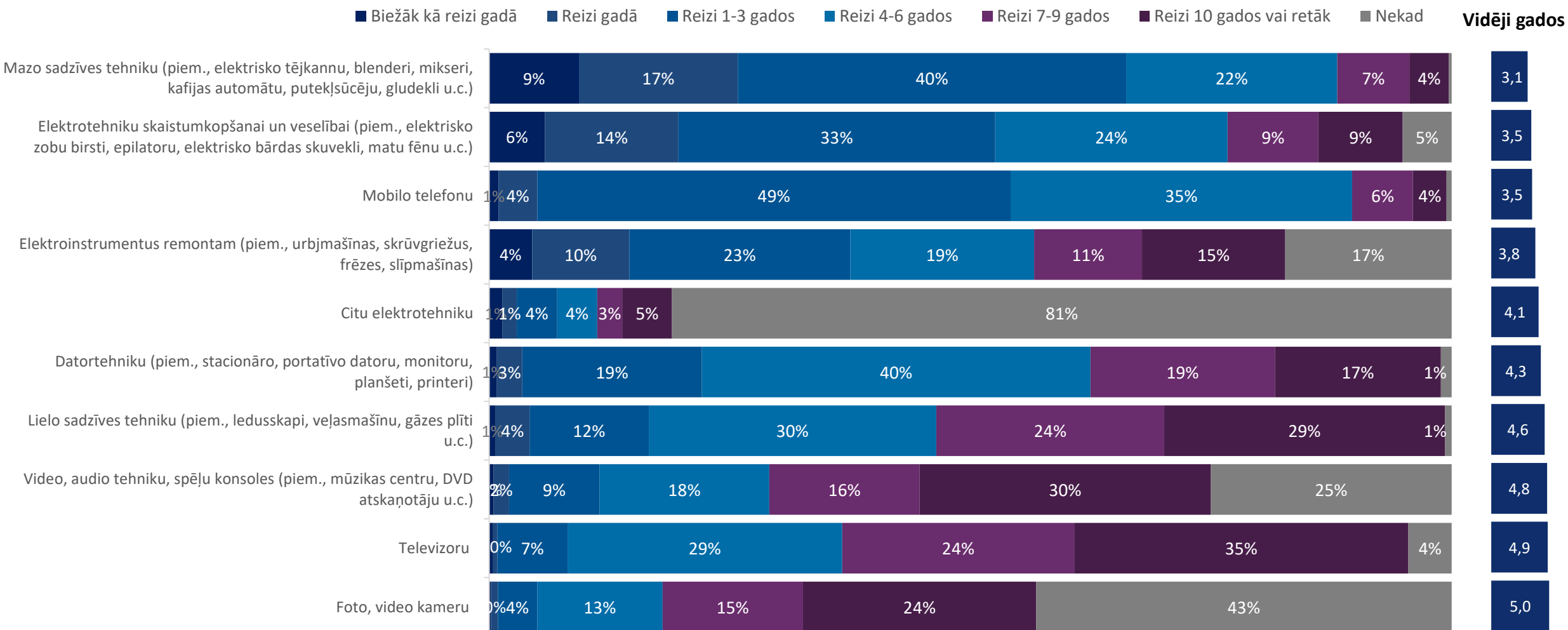
Vidējais
par visu
tehniku
**895,80
EUR**

Elektrotehnikas iegādes biežums

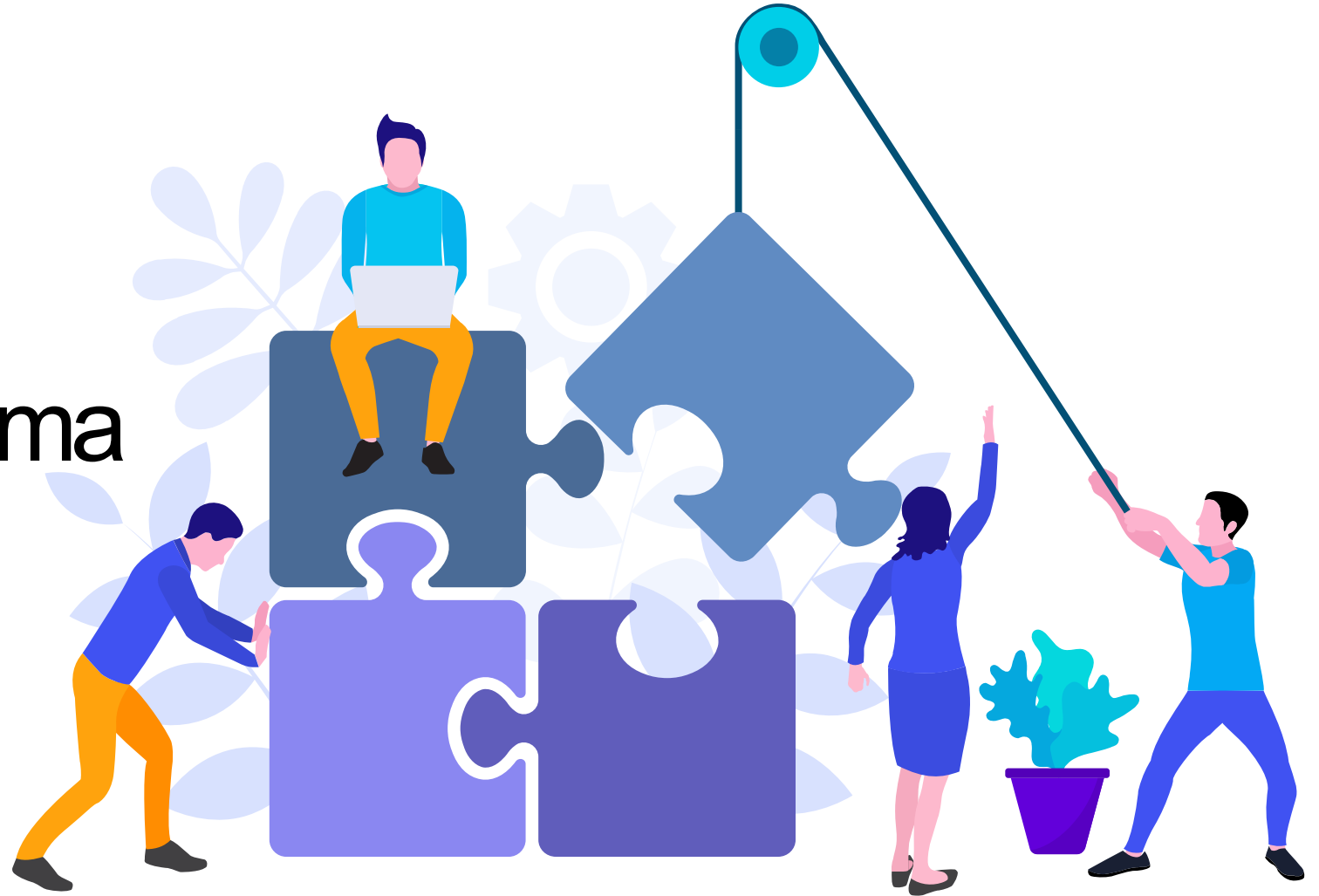


Q1. Cik bieži Jūs/ Jūsu mājsaimniecība iegādājas elektrotehniku?

Bāze: visi respondenti, n=1007



Jaunas elektrotehnikas iegādes svarīguma aspekti un motivatori

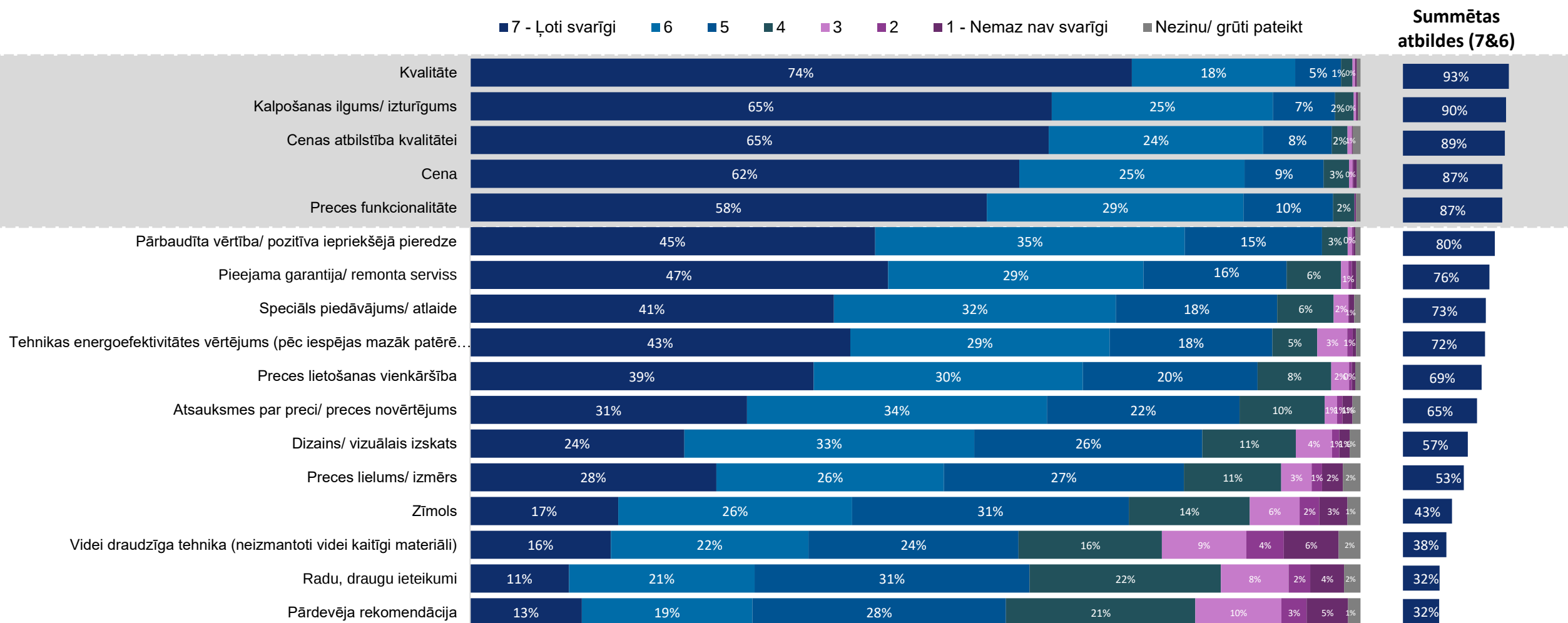


Jaunas elektrotehnikas iegādes svarīguma aspekti



Q6. Lūdzu, novērtējiet, cik lielā mērā katrs no šiem aspektiem Jums personīgi ir/ būtu svarīgs, iegādājoties jaunu elektrotehniku?
Novērtējumam, lūdzu, izmantojiet 7 punktu skalu, kur 1 nozīmē – “nemaz nav svarīgi” un 7 – “ļoti svarīgi”.

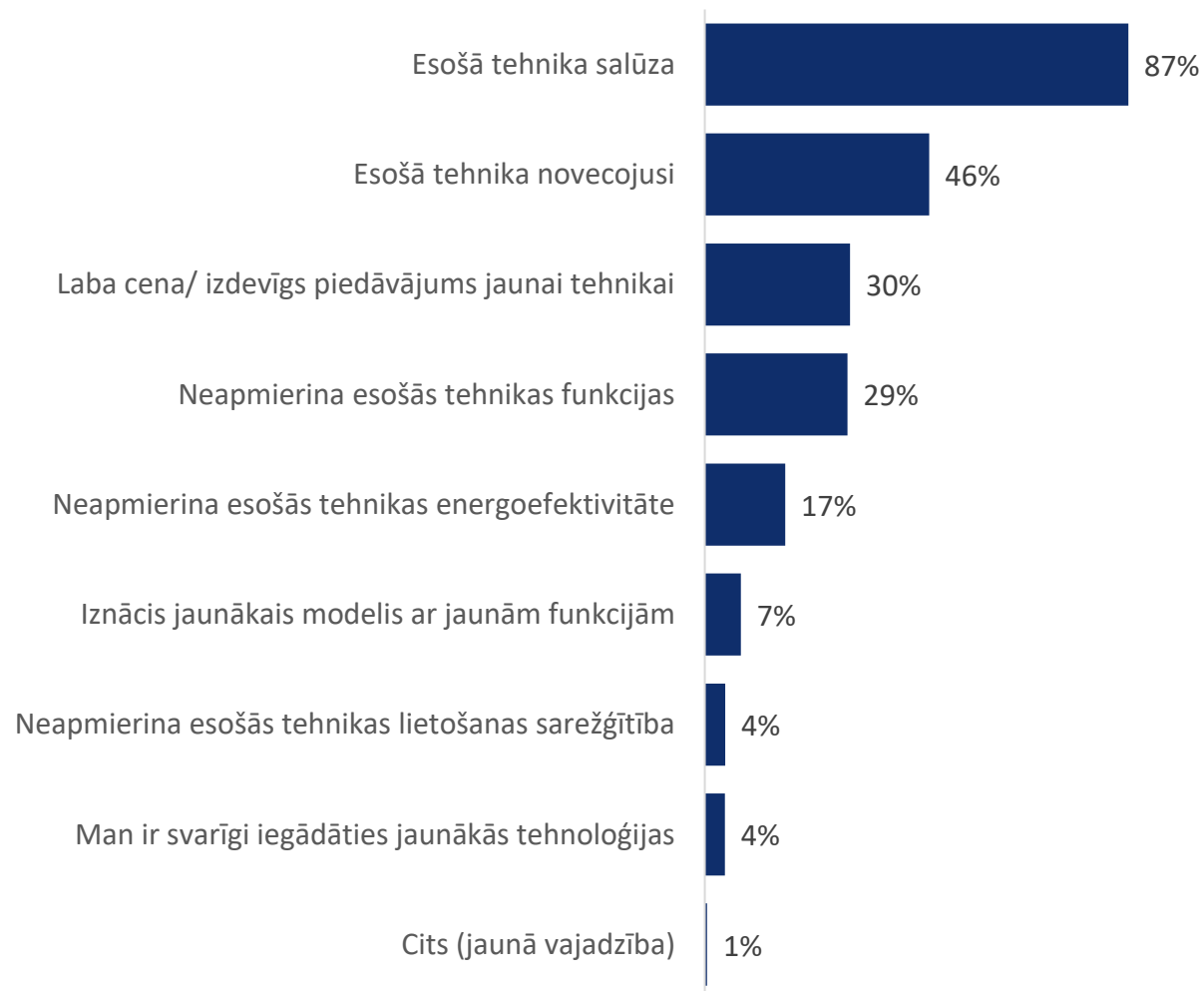
Bāze: visi respondenti, n=1007



Jaunas elektrotehnikas iegādes motivatori

Q7. Lūdzu, norādiet, kuri no minētajiem aspektiem mudina Jūs iegādāties jaunu elektrotehniku?

Bāze: visi respondenti, n=1007

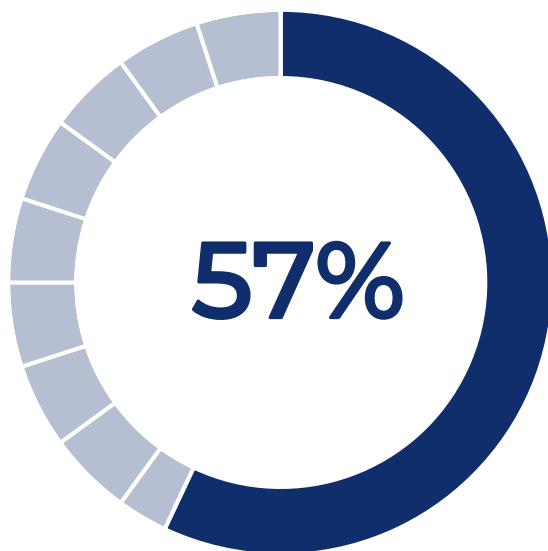


Informācijas avoti

Q8. Kur Jūs meklējat informāciju, ja Jums/ Jūsu mājsaimniecībai rodas vajadzība iegādāties jaunu elektrotehniku?

Bāze: visi respondenti, n=1007

Katrs otrais aptaujātais iepazīst lietotāju atsauksmes internetā pirms elektrotehnikas iegādes



Salīdzinu dažādu zīmolu līdzīgas preces un to specifikācijas

64%

Iepazīstu lietotāju atsauksmes internetā

57%

Iepazīstu informāciju ražotāja mājas lapā

38%

Konsultējos ar tuviniekiem, draugiem, kolēģiem

30%

Konsultējos ar veikalu pārdevējiem

29%

Iepazīstu viedokļu ekspertu atsauksmes

24%

Cits 0%

Nemeklēju informāciju 3%

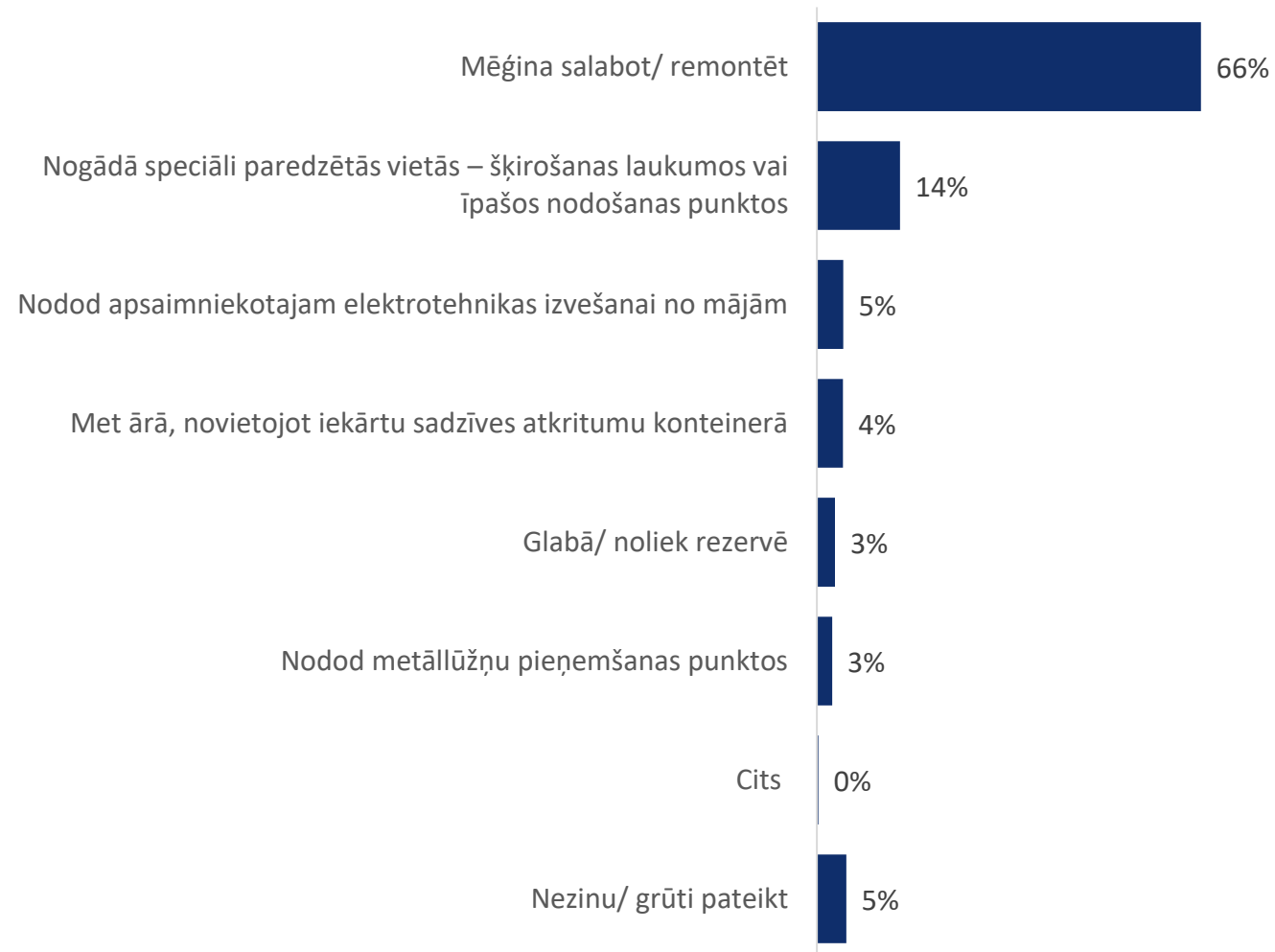
Elektrotehnikas remonts un utilizācija



Rīcība elektrotehnikas salūšanas gadījumā

Q9. Kā Jūs/ Jūsu mājsaimniecība parasti rīkojas, ja pēkšņi salūzt elektrotehnika?

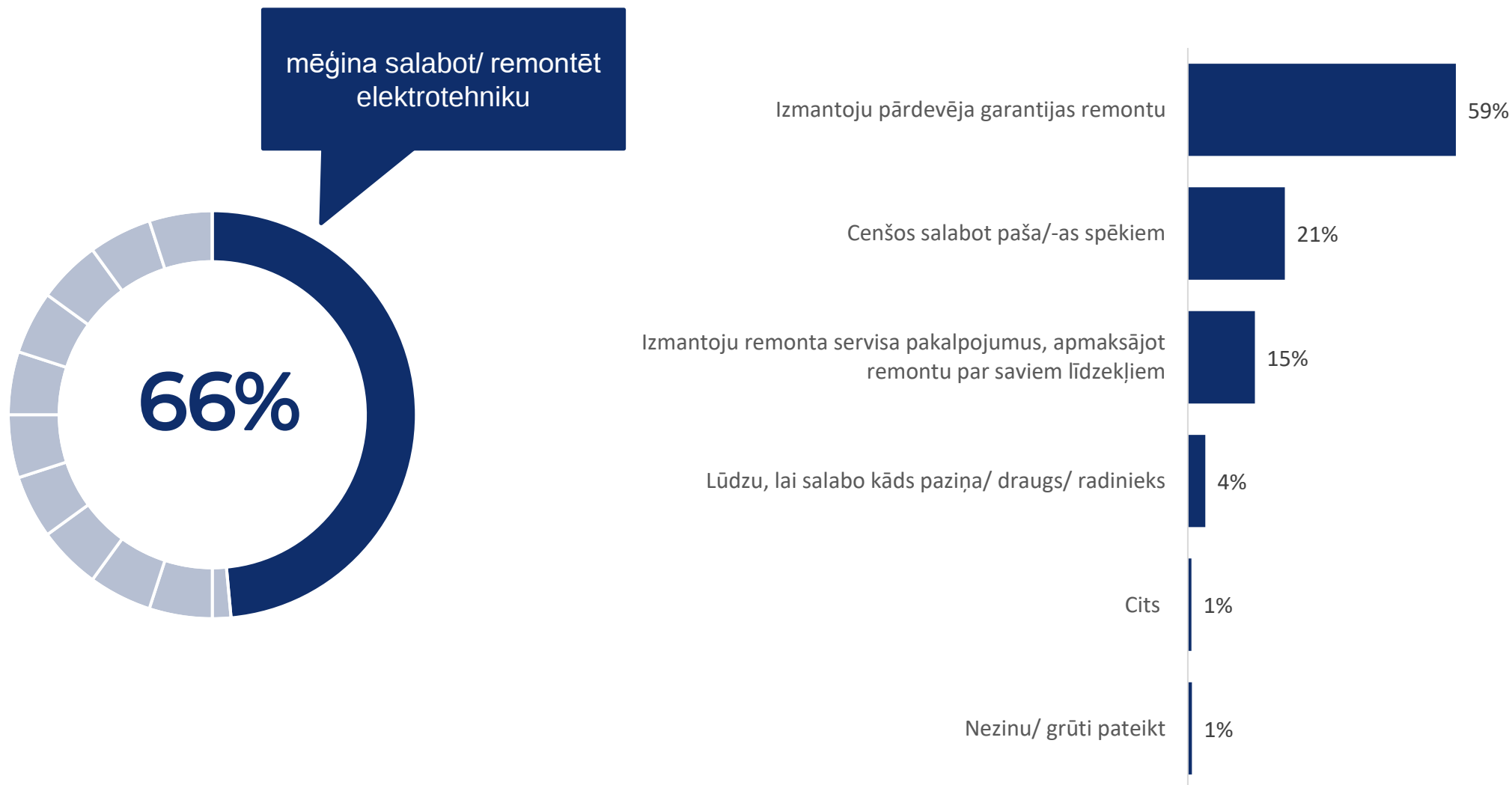
Bāze: visi respondenti, n=1007



Tehnikas labošanas/ remontēšanas veidi

Q10. Jūs norādījāt, ka mēģināt salabot/ remontēt salūzušu elektrotehniku. Kā Jūs mēģināt to salabot/remontēt?

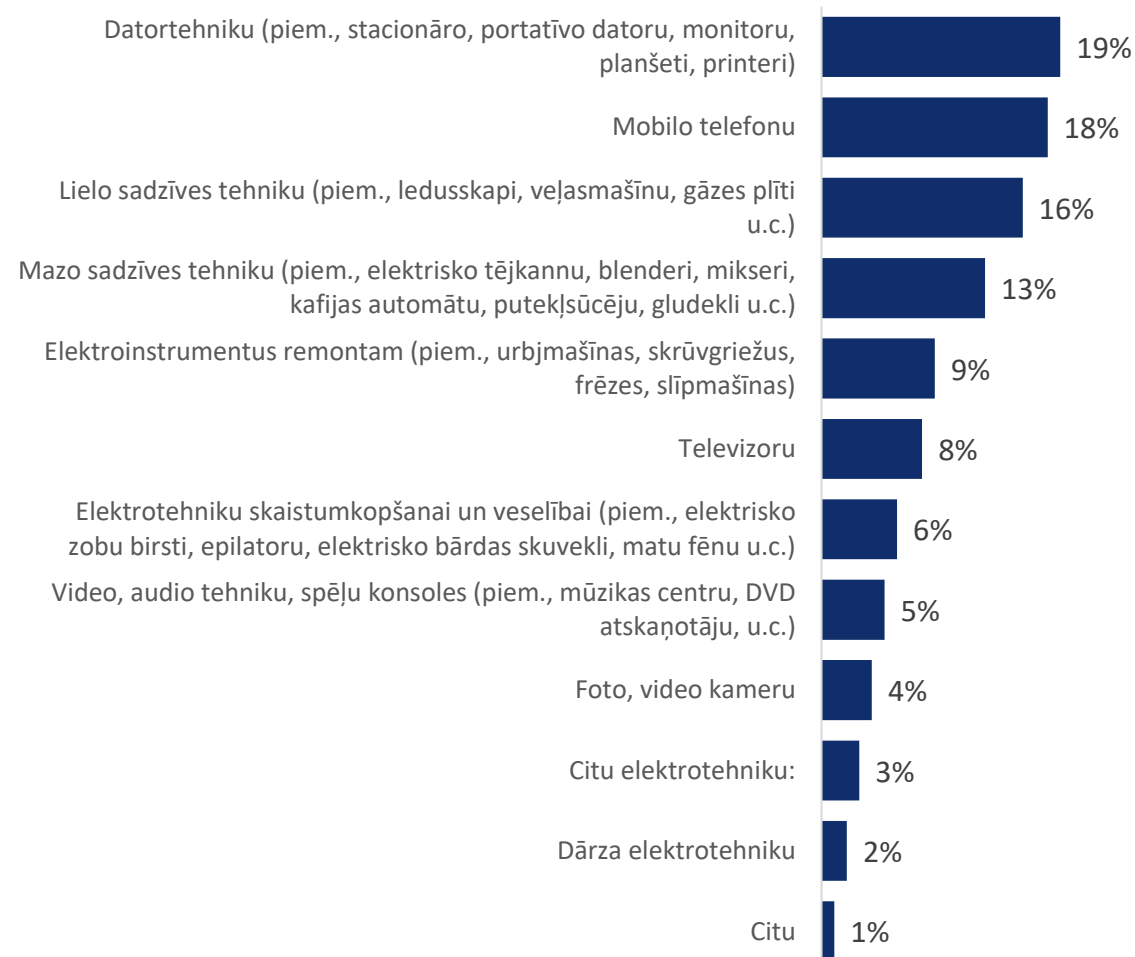
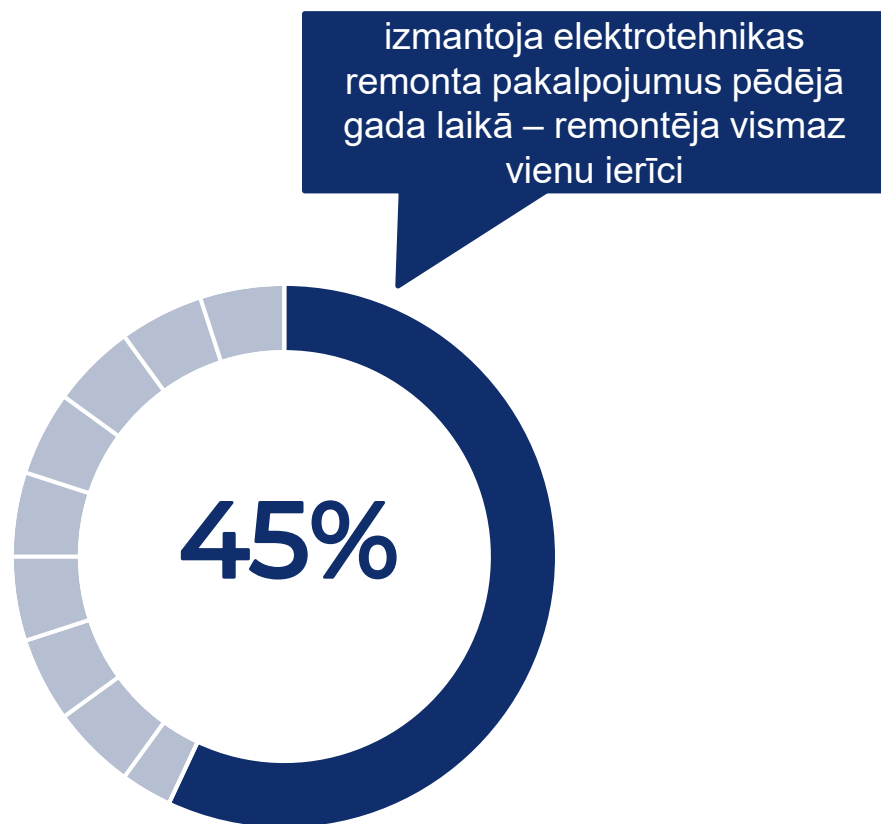
Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas mēģina salabot/remontēt tehniku, n=662



Elektrotehnikas remonta izmantošana

Q11. Vai pēdējā gada laikā Jūs/ Jūsu mājsaimniecība ir izmantojusi elektrotehnikas remonta pakalpojumus par saviem līdzekļiem (gadījumos, kad garantijas nebija vispār vai tās termiņš bija jau beidzies), lai remontētu.... ?

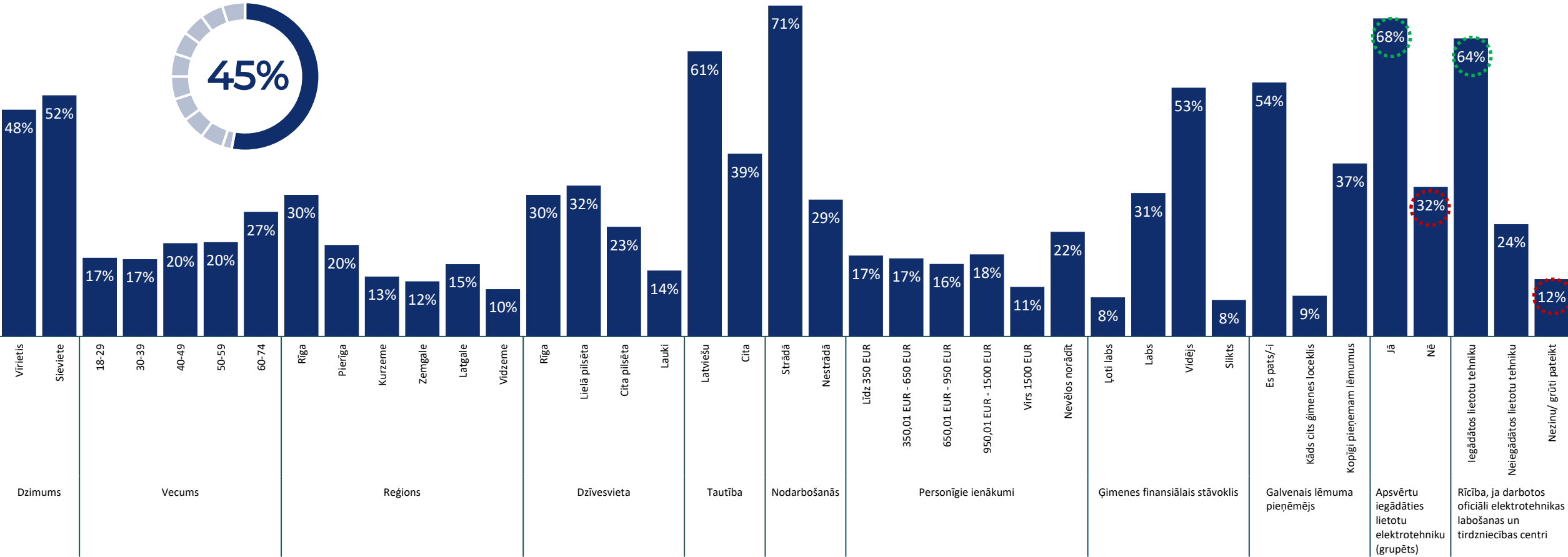
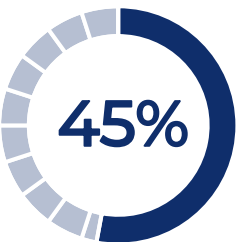
Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas mēģina salabot/ remontēt tehniku, n=662



PROFILS: Veica elektrotehnikas remontu pēdējā gada laikā



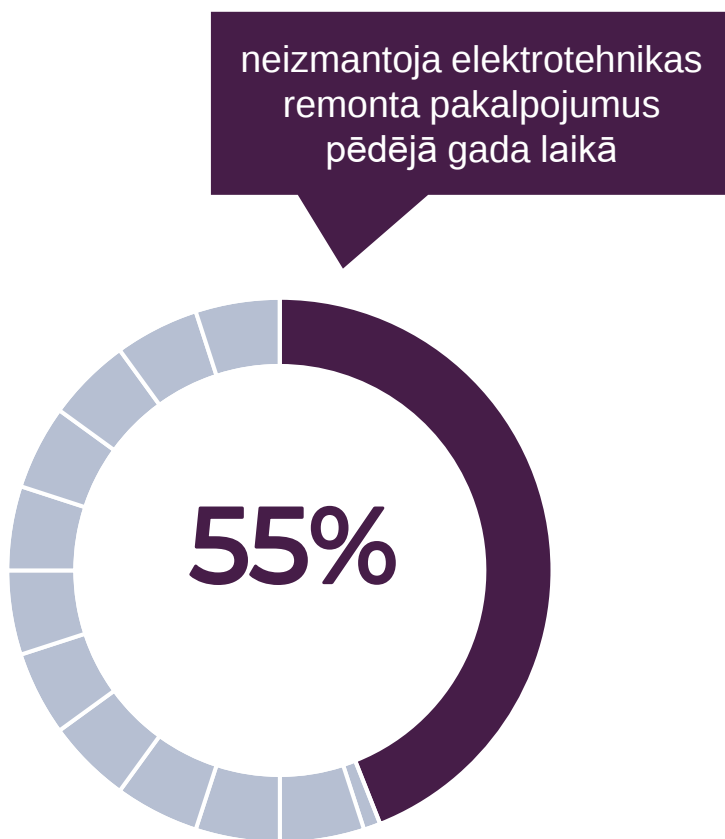
Bāze: visi, kas pēdējā gada laikā veica elektrotehnikas remontu, n=456



Elektrotehnikas remonta neizmantošanas iemesli

Q12. Kādi ir galvenie iemesli, kādēļ Jūs/ Jūsu mājsaimniecība neizmantoja elektrotehnikas remonta pakalpojumus?

Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas mēģina salabot remontēt tehniku, n=572



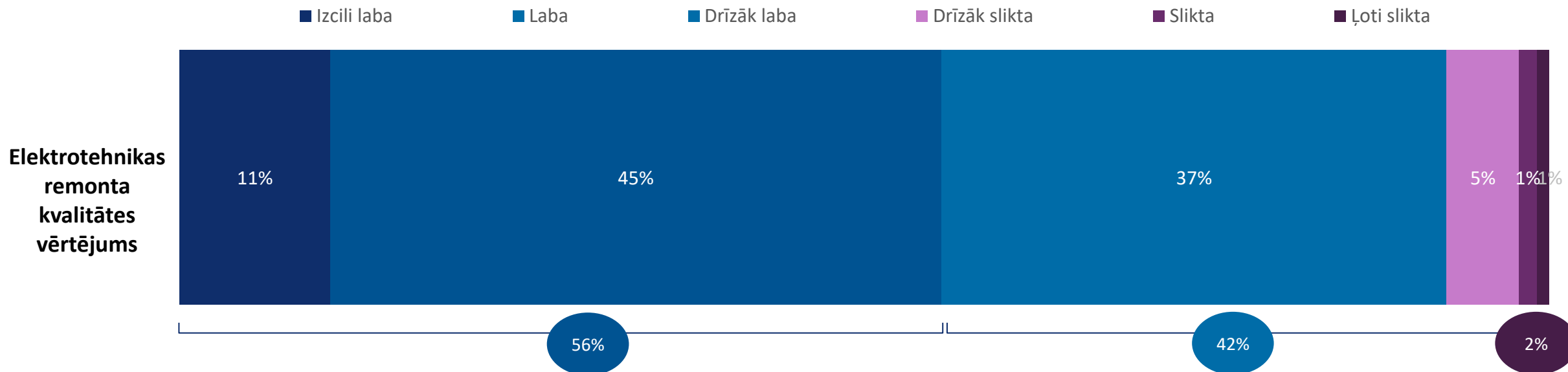
Veiktā elektrotehnikas remonta kvalitāte



Q13. Kā Jūs kopumā vērtējat veiktā elektrotehnikas remonta kvalitāti?

Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas izmantoja elektrotehnikas remontu, n=435

Vidējais
vērtējums
4,6
(sešu punktu
skalā)



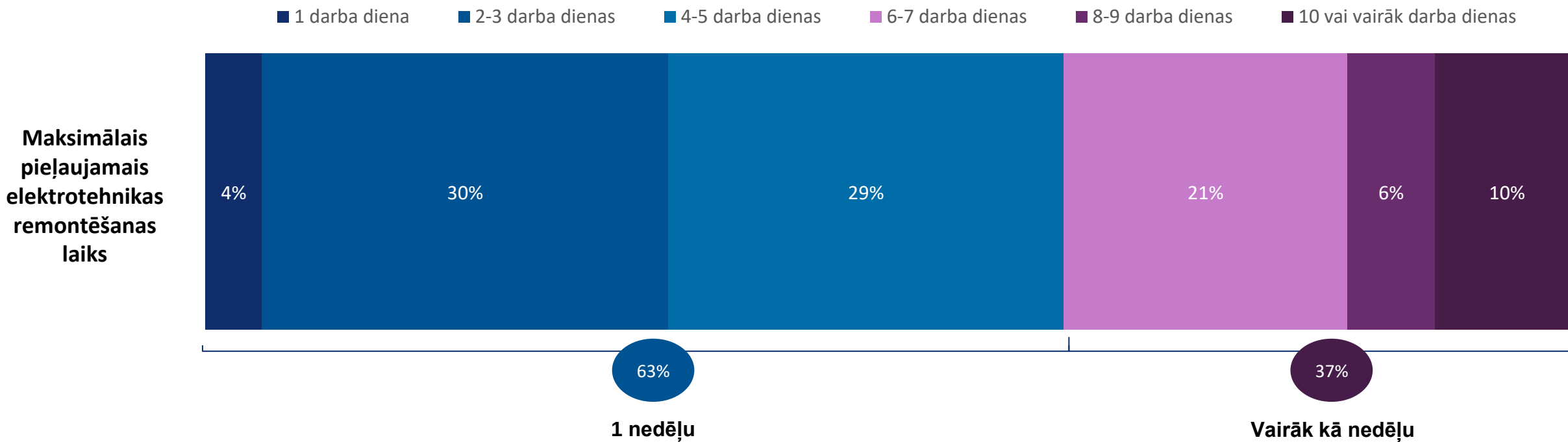
Pieļaujamais elektrotehnikas remontēšanas laiks



Q14. Kāds, Jūsprāt, ir maksimālais pieļaujamais elektrotehnikas remontēšanas laiks, ko Jūs būtu gatavas/-a gaidīt?

Bāze: visi respondenti, n=1007

Vidējais
pieļaujamais
dienu skaits:
3,3
darba dienas

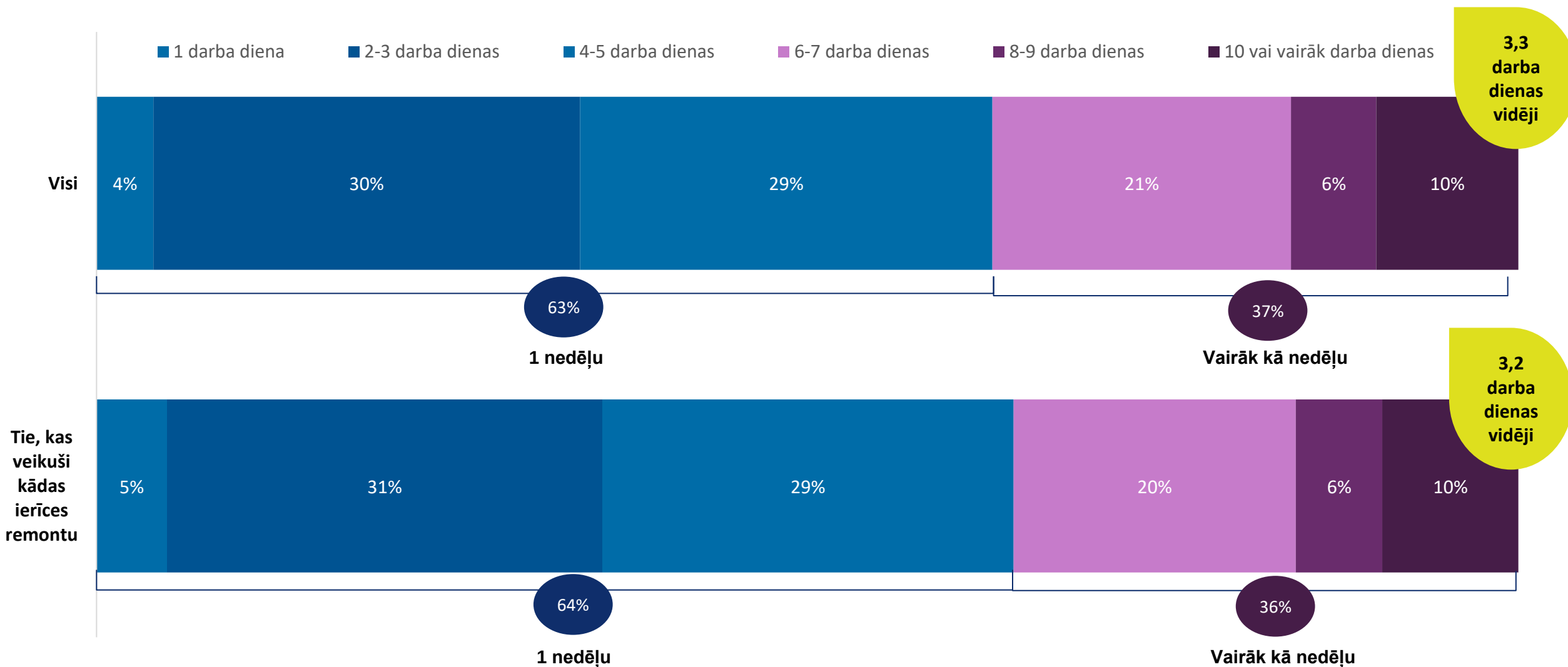


Pieļaujamais elektrotehnikas remontēšanas laiks



Q14. Kāds, Jūsprāt, ir maksimālais pieļaujamais elektrotehnikas remontēšanas laiks, ko Jūs būtu gatavas/-a gaidīt?

Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas veikuši vismaz vienas ierces remontu, n=456



Iemesli, kāpēc cilvēki izmet tehniku atritumos

Q15. Kādi, Jūsaprāt, ir galvenie iemesli, kādēļ cilvēki mēdz nolietotu vai salūzušu elektrotehniku izmest sadzīves atkritumu konteineros vai atstāt pie tiem, nevis nodod to otrreizējai pārstrādei?

Bāze: visi respondenti, n=1007

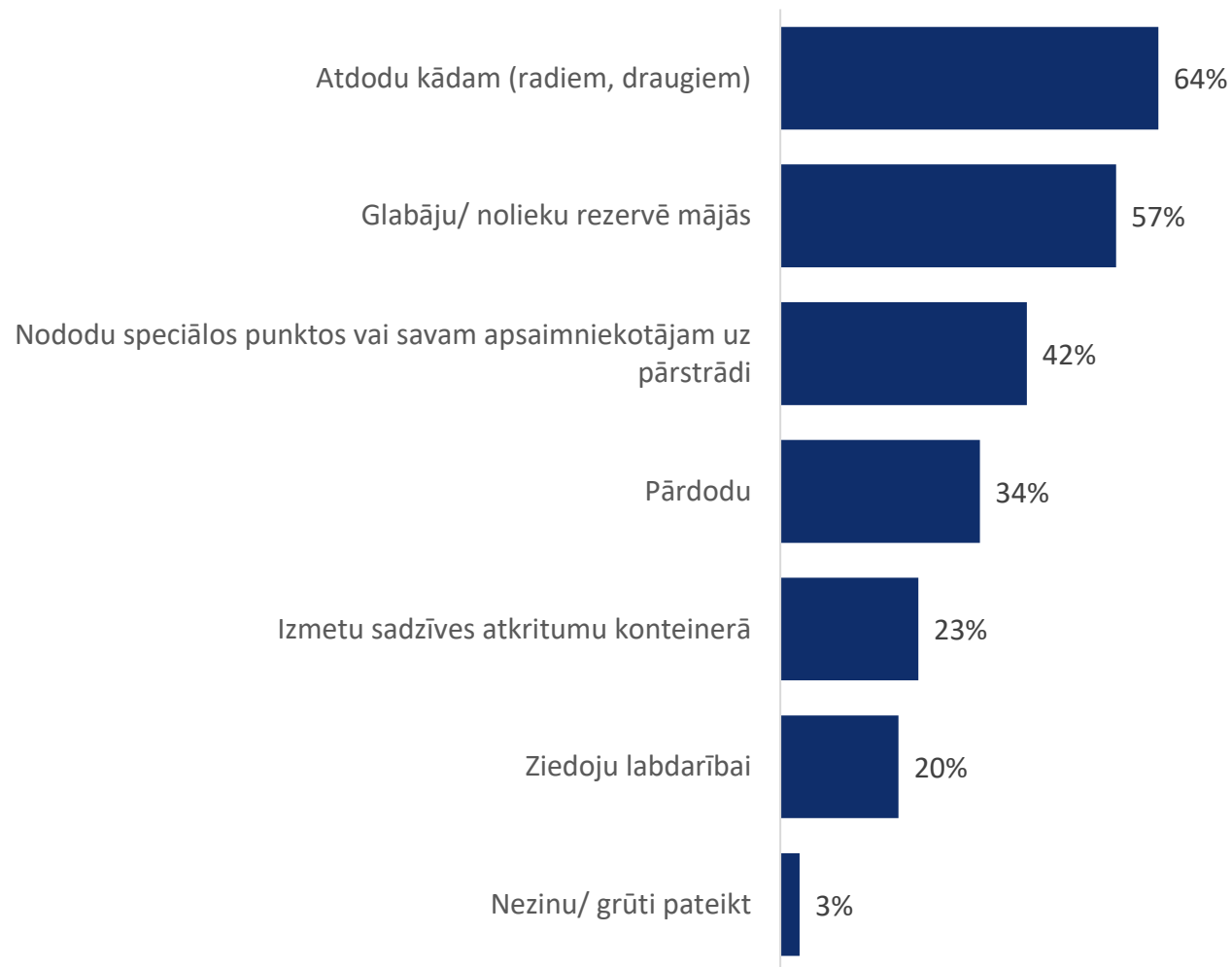


Ko dara ar nokalpojušo elektrotehniku? (grupēts)



Q16. Kā Jūs rīkojaties gadījumos, kad kāda no elektrotehnikas precēm vairs nav vajadzīga, tā ir nokalpojusi savu laiku, bet aizvien darbojas un ir lietojama?

Bāze: visi respondenti, n=1007

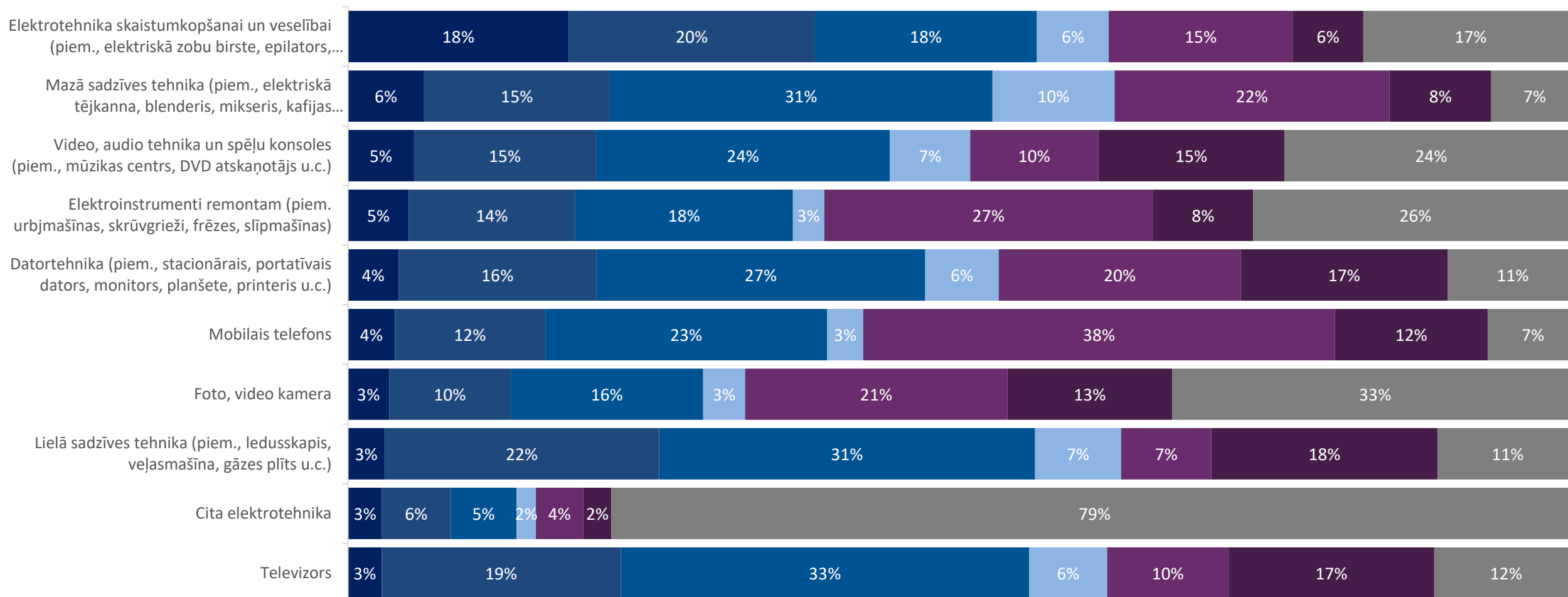


Ko dara ar nokalpojušo elektrotehniku?

Q16. Kā Jūs rīkojaties gadījumos, kad kāda no elektrotehnikas precēm vairs nav vajadzīga, tā ir nokalpojusi savu laiku, bet aizvien darbojas un ir lietojama?

Bāze: visi respondenti, n=1007

- Izmetu sadzīves atkritumu konteinerā
- Nododu speciālos punktos vai savam apsaimniekotājam uz pārstrādi
- Atdodu kādam (radiem, draugiem)
- Ziedoju labdarībai
- Glabāju/ nolieku rezervē mājās
- Pārdodu
- Nezinu/ grūti pateikt



Lietotas elektrotehnikas iegāde

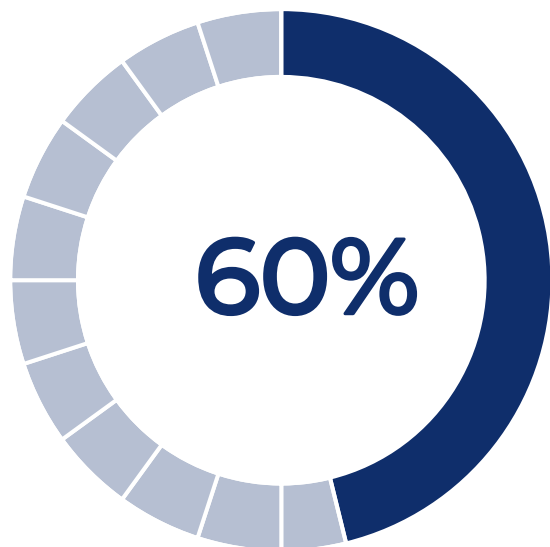


Lietotas elektrotehnikas iegāde

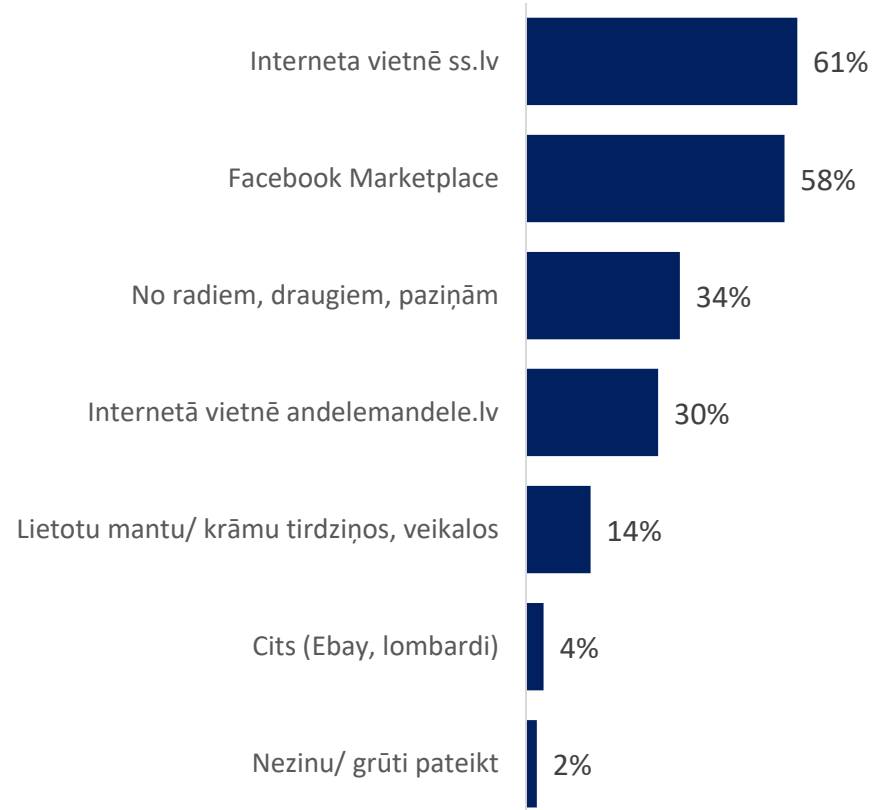
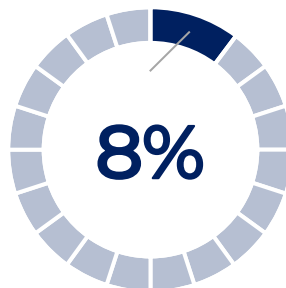
Q5. Kur Jūs/ Jūsu mājsaimniecība iegādājas lietotu elektrotehniku?

Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas iegādājušies lietotu elektrotehniku, n=76

Apsvērtu iegādāties vismaz
kādu no lietotas tehnikas
veidiem



Iegādājas lietotu
elektrotehniku pēdējā
gada laikā

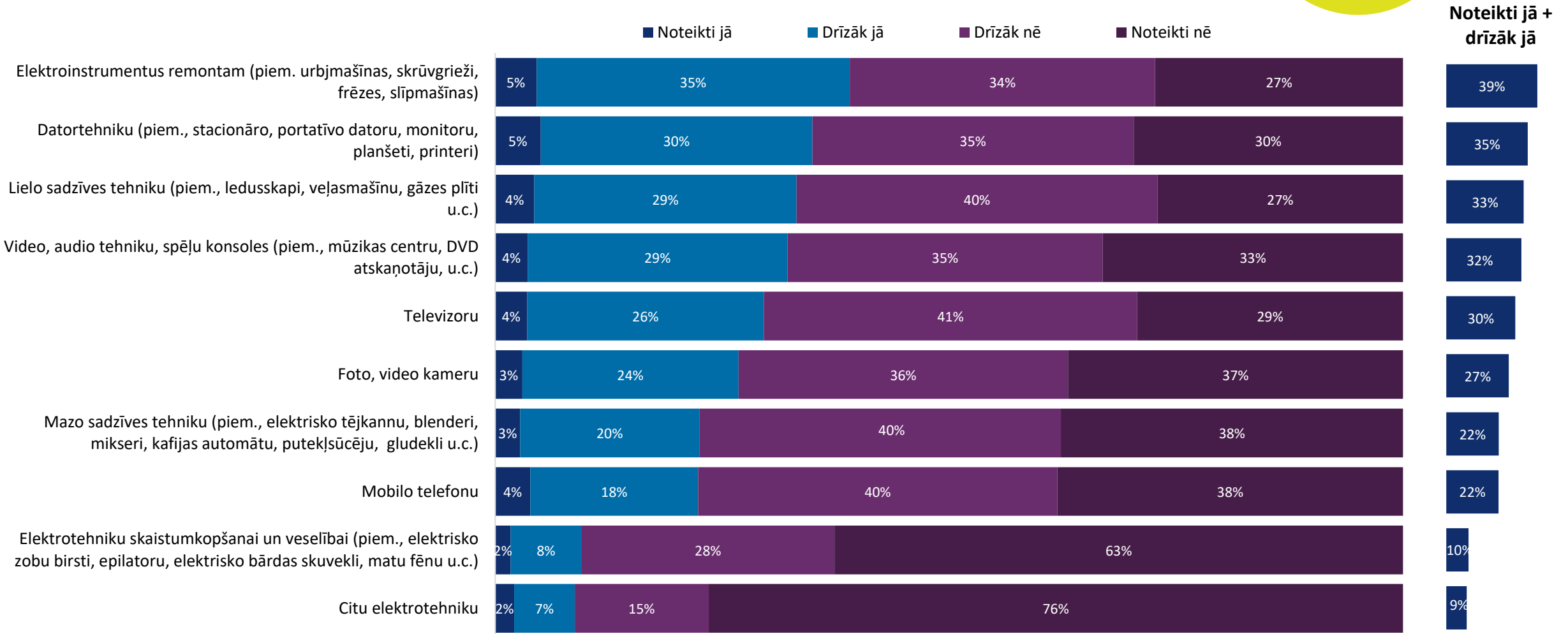


Lietotas tehnikas iegādes apsvēršana

Q17. Vai Jūs kopumā apsvērtu iegādāties lietotu elektrotehniku?

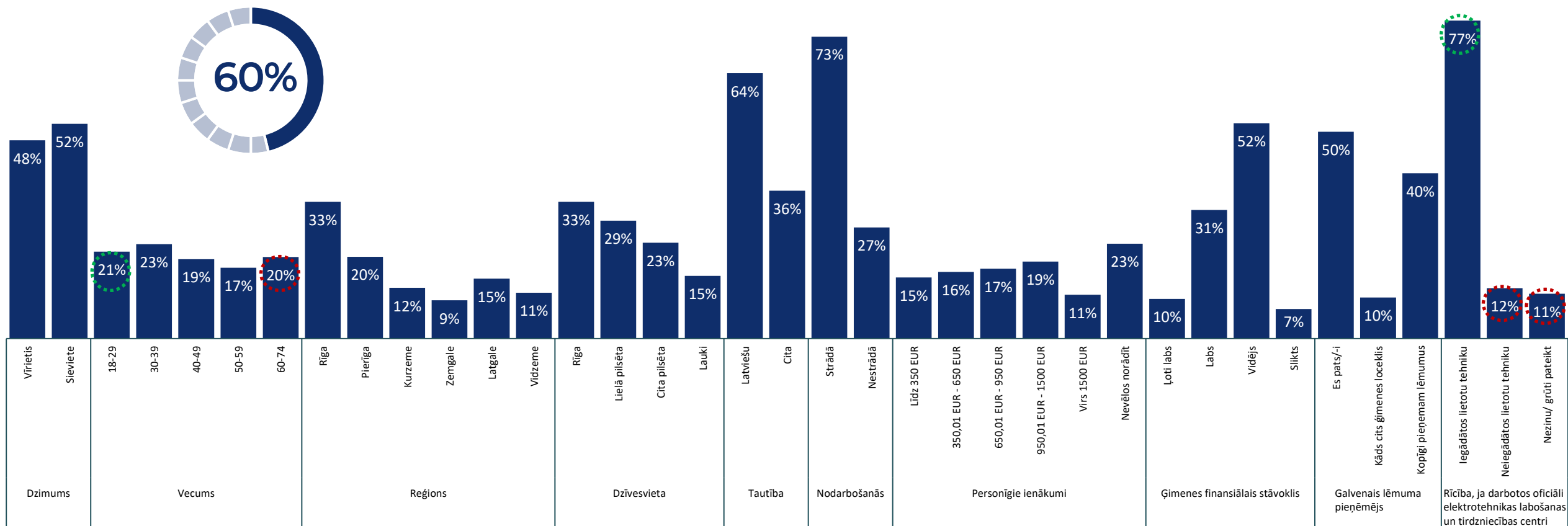
Bāze: visi respondenti, n=1007

60% apsvērtu
iegādāties
vismaz kādu
no lietotas
tehnikas
veidiem



PROFILS: Apsvērtu iegādāties lietotu elektrotehniku

Bāze: visi, kas apsvērtu iegādāties lietotu tehniku, n=606



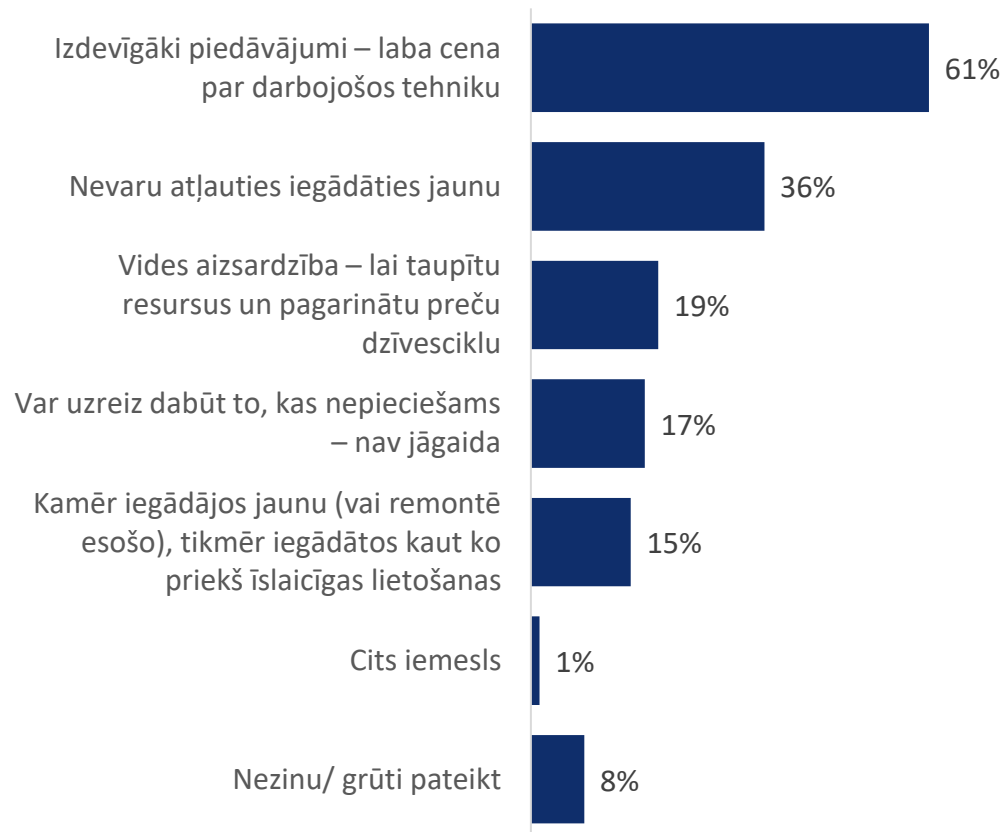
rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Lietotas tehnikas apsvēršana

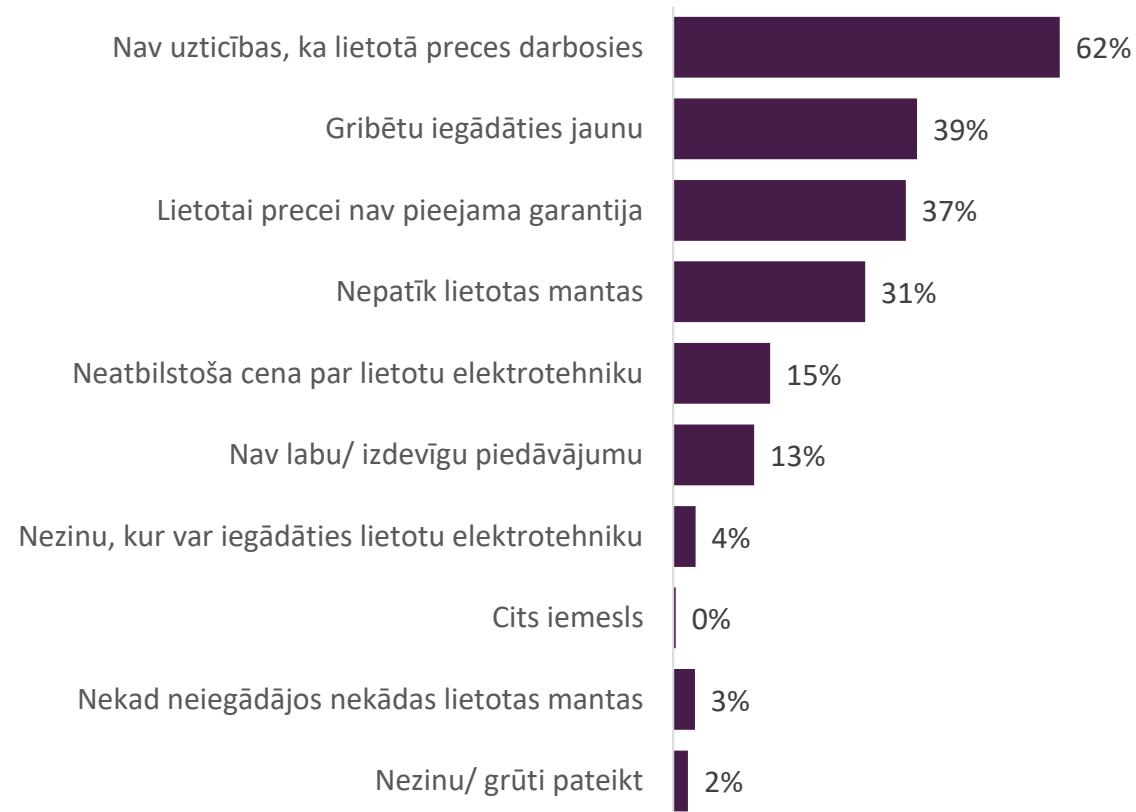
Q18_1. Kādi ir galvenie iemesli, kādēļ Jūs neapsvērtu iegādāties lietotu elektrotehniku?/ Q18_2. Kādi ir galvenie iemesli, kādēļ Jūs apsvērtu iegādāties lietotu elektrotehniku?

Bāze: visi respondenti, n=1007; visi, kas apsvērtu iegādāties vismaz kādu lietotu elektrotehniku, n=606; visi, kas neapsvērtu iegādāties vismaz kādu lietotu elektrotehniku, n=970;

Motivatori

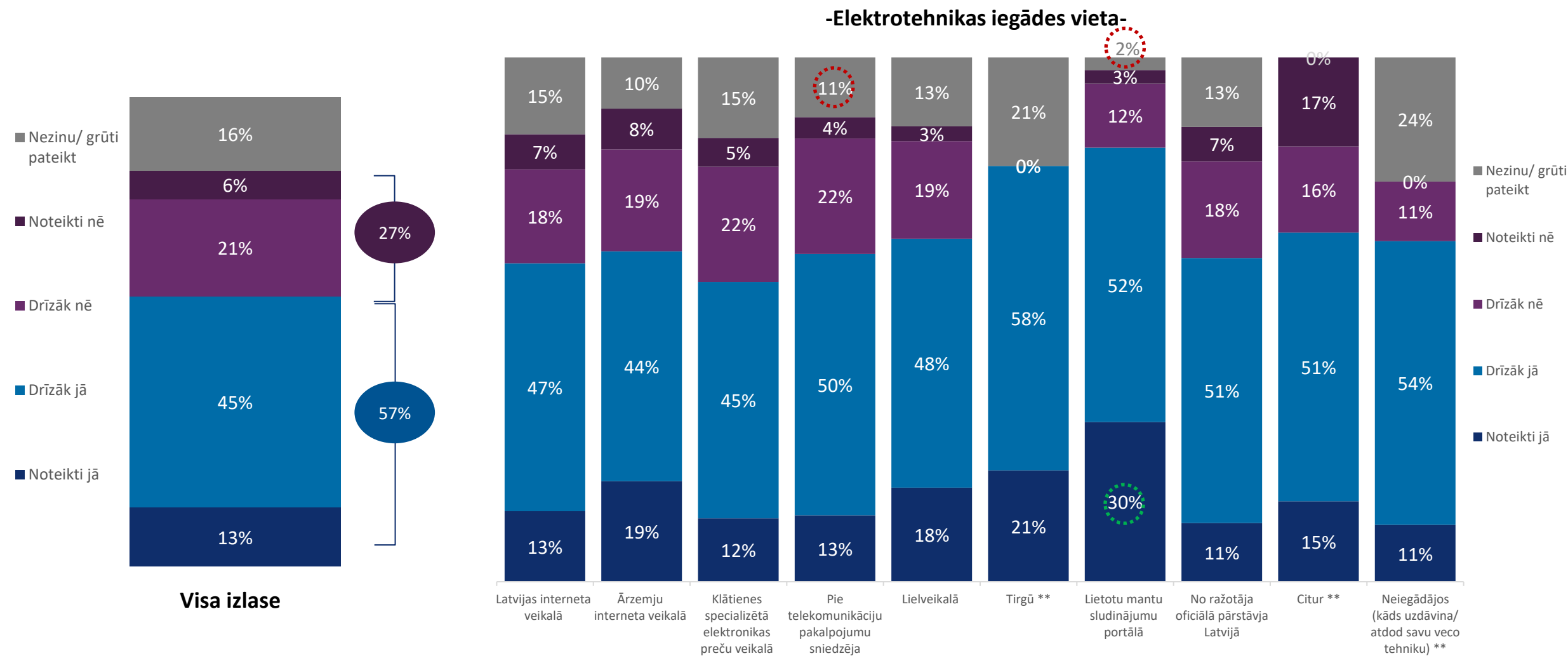


Barjeras



Vai Jūs izvēlētos iegādāties lietotu elektrotehniku, ja Latvijā darbotos oficiāli elektrotehnikas labošanas un tirdzniecības centri?

Bāze: visi respondenti, n=1007

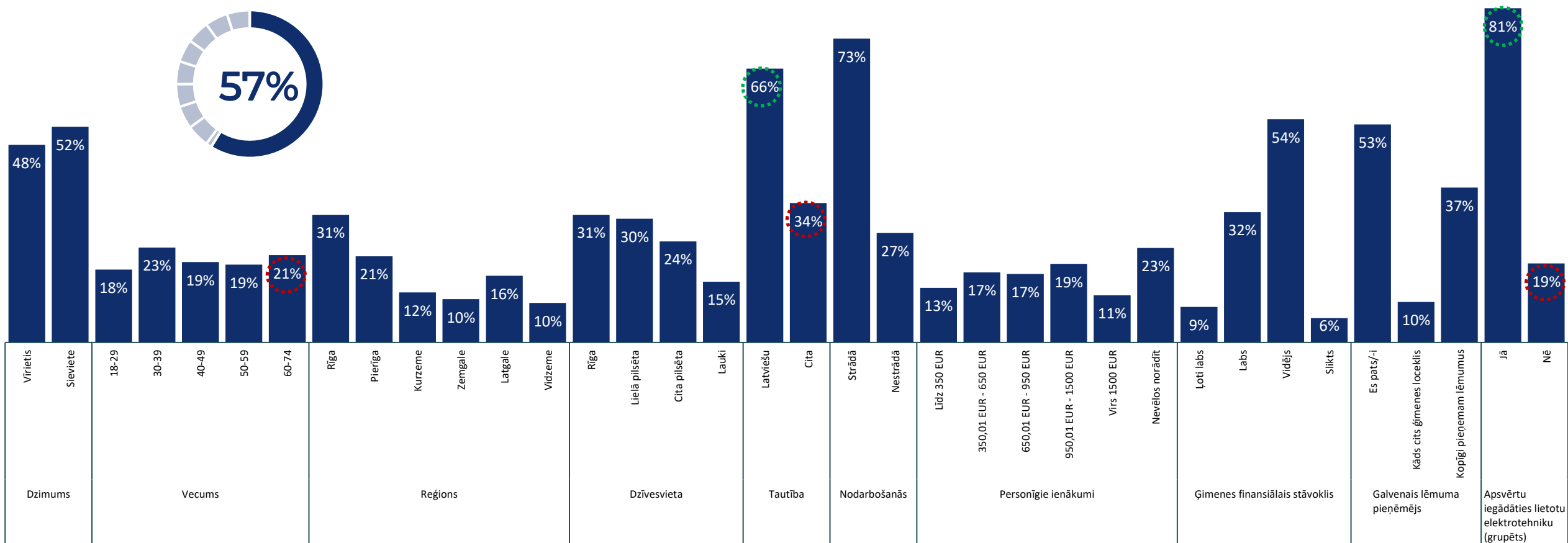
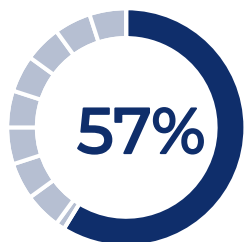


○ ○ ○ ○ ○ rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

* Izlases apjoms (30<n<50 respondenti) ** Izlases apjoms (n<30 respondenti)

PROFILS: iegādātos lietotu elektrotehniku, ja Latvijā darbotos oficiāli elektrotehnikas labošanas un tirdzniecības centri

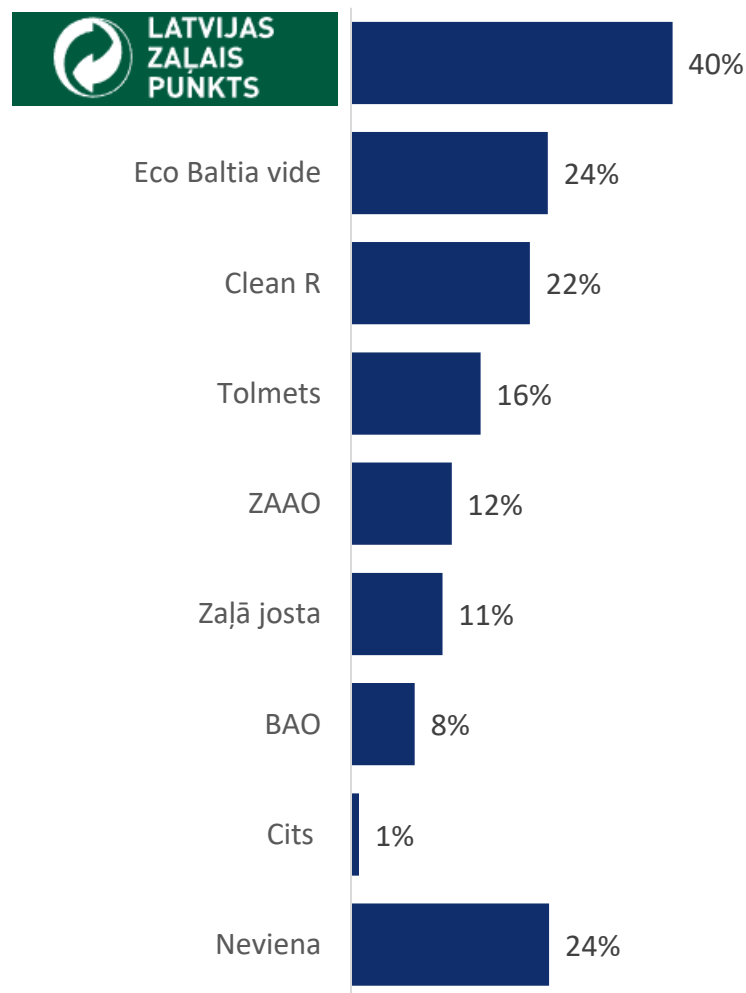
Bāze: visi, iegādātos lietotu elektrotehniku, ja būtu centri. n=576



rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Ar kuru/-ām no vides organizācijām Jums asociējas nolietotās elektrotehnikas šķirošana un nodošana otrreizējai pārstrādei?

Bāze: visi respondenti, n=1007





Laura Čekavaja
Research Manager
laura@forta.lv
+371 26391615