

Pētījuma rezultāti:
**“Patērētāju tekstila
izstrādājumu
šķirošanas paradumu
novērtējums”**

Jūlijs, 2022

Metodoloĝija



Par pētījumu



01

Mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-75 gadiem

02

Metode: interneta aptauja – datorizētas aptaujas internetā (CAWI)

03

Izlases lielums: 1029 respondenti

04

Anketas garums: 17 jautājumi

05

Datu ieguve: 30. jūnijs - 07. jūlijs, 2022

Pētījumu rezultātu interpretācija

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)															
Atbilžu sadalījums (%)	Izlases lielums (n)														
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5

(!) Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās, ir uzskatāmas par nenožīmīgām.

Piemēram, ja izlases lielums ir 1000 respondenti un 70% atbildēja, ka zina zīmolu, tad ar 95% varbūtību var apgalvot, ka zīmolu zina 70% +/-2.8%, jeb robežās no 67.2%–72.8%, savukārt ja izlases lielums ir 1000 respondenti, zīmolu zina 98% +/-0.9%, jeb robežās no 97.1%–98.9%.

Kopsavilkums



76%

Pērk apģērbu
reizi pusgadā un
biežāk

Summa gadā:

304 EUR par apģērbu

218,10 EUR par apaviem



Pirkumi

Pārdomāti 46%

Spontāni 7%

Visbiežāk pērk specializētos
apģērbu veikalos – vairāk kā

2/3

52%
mēdz iegādāties lietotu
apģērbu/ apavus vai citus
tekstilizstrādājumus

9 no 10 – lietotu
apģērbu veikalos

Iegādes motivatori

- Esošais apģērbs/ apavi ir novalkājušies, saplīsuši
- Sezonas maiņas ietekmē
- Lielas/ izdevīgas atlaides

3 no 10 –
emocionāls
pirkums



43% nezina, kur nodot

38% tālu/ grūti pieejami
šķirošanas punkti

67%

nemēdz nodot
apģērbu tekstila
šķirošanas
konteineros

57% pilnībā
atbalsta ES direktīvu

29% uzskata, ka
šķirošanas
konteineri ir viegli
pieejami

Kas motivētu nodot tekstilu?

- Tekstila konteineru pieejamība tuvāk dzīvesvietai
- Plašāka informācijas pieejamība par to, kas notiek ar nodoto tekstilu



23% aptaujāto



LATVIJAS
ZAĻAIS
PUNKTS

asociējas ar tekstila šķirošanu/ nolietotā apģērba
nodošanu otrreizējai lietošanai

82%

būtu gatavi nodot
nolietoto apģērbu
un
tekstilizstrādājumus

Kopsavilkums (1)

- **Nedaudz vairāk kā piektdaļa aptaujāto iegādājas apģērbu un apavus katru mēnesi vai biežāk**, apmēram 3 no 10 aptaujātajiem ik pa 2-3 mēnešiem un nedaudz vairāk kā piektdaļa ik pa 4-6 mēnešiem. Pārējie - iegādājas ik pa 7-9 mēnešiem vai retāk.
- Biežāk kā izlasē kopumā katru mēnesi vai biežāk apavus un apģērbu iegādājas 30-49 g.v. respondenti, vadītāji, 4 cilvēku mājsaimniecības, mājsaimniecības ar kopējiem ienākumiem virs 2000 EUR. Ik pa 2-3 mēnešiem apģērbu un apavus iegādājas 18-29 g.v. un 40-49 g.v. iedzīvotāji. Ik pa 7-9 mēnešiem vai retāk apģērbu iegādājas seniori (60-74 g.v.), nestrādājošie, 1-2 cilvēku mājsaimniecības, iedzīvotāji ar zemiem personiskajiem neto (līdz 650 EUR) un kopējiem mājsaimniecības neto ienākumiem (līdz 1000 EUR), tiem, kam ir viduvējs ģimenes finansiālais stāvoklis.
- **Trīs ceturtdaļas aptaujāto norāda, ka jaunu apģērbu/ apavus iegādājas, jo esošais apģērbs/ apavi ir novalkājušies, saplīsuši** (biežāk kā izlasē kopumā – vīrieši); **nedaudz vairāk kā puse norāda uz sezonas maiņas ietekmi** (biežāk kā izlasē kopumā – sievietes, 18-29 g.v., biroja darbinieki) un **tikpat - uz lielām/ izdevīgām atlaidēm** (biežāk kā izlasē kopumā – sievietes, 18-29 g.v., kvalificēti speciālisti, biroja darbinieki). 35% pērk jaunas lietas, jo neder vairs esošais apģērbs/ apavi. Tikmēr 3 no 10 aptaujātajiem norādīja uz emocionālu faktoru – proti, apģērbu/ apavus iegādājas, jo vēlas sevi iepriecināt/ palutināt.
- Pēdējā gada laikā **Latvijas iedzīvotāji visbiežāk (69%) iegādājās apģērbu/ apavus speciālos veikalos Latvijā (piem., Reserved, H&M, Zara, Guess u.c.)**, nedaudz mazāk kā trešdaļa Latvijā pieejamajos interneta veikalos (piem., aboutyou.lv, 220.lv, zalando.lv). **Ceturtdaļa iegādājās lietotu apģērbu veikalā**, nedaudz mazāk kā ceturtdaļa ārzemju interneta veikalā (piem., hm.com, asos.com, aliexpress.com) un piektdaļa – veikalos ārzemēs.
- Lietotu apģērbu veikalos biežāk kā citi iepirkušies sievietes, Zemgalē un Vidzemē dzīvojošie, latvieši, iedzīvotāji ar personiskajiem neto ienākumiem līdz 650 EUR/ mēnesī, iedzīvotāji ar sliktu ģimenes finansiālo situāciju, tie, kas apģērbu iegādājas katru mēnesi vai biežāk.
- **Vidēji iedzīvotāji gadā iztērē 304,00 EUR apģērbam un 218,10 EUR apaviem, kopumā par apģērbu un apaviem vidēji atdodot 518,20 EUR/ gadā.** Salīdzinoši lielāki vidējie izdevumi ir 40-49 g.v. iedzīvotājiem, vadītājiem, kvalificētiem speciālistiem, 3 un vairāk cilvēku mājsaimniecībām, tie, kam personiskie neto ienākumi ir virs 950 EUR un mājsaimniecības kopējie neto ienākumi – virs 1500 EUR; tiem, kam ir ļoti labs ģimenes finansiālais stāvoklis.

Kopsavilkums (2)

- **Gandrīz puse aptaujāto savus apavu/ apģērbu pirkšanas paradumus vērtē kā pārdomātus, kamēr 7% atzina, ka lielākoties apģērbu un apavus iegādājas spontāni.** Kopumā iedzīvotāju iepriekšējās paradumi vairāk vērtējami kā pārdomāti: vidējais vērtējums 7 punktu skalā (kur 7 nozīmēja, ka apģērbu un apavus vienmēr iegādājas pārdomāti) ir 5,2 punkti.
- Pārdomātāk kā kopumā izlase apģērbu un apavus iegādājas vīrieši, seniori (60-74 g.v.), cittautieši, māsaimniecības ar zemiem kopējiem neto ienākumiem (līdz 600 EUR), tie kas iegādājas apģērbu/ apavus ik pa 7-9 mēnešiem vai retāk, tie, kam ļoti svarīga kvalitāte, iegādājoties jaunu apģērbu/ apavus, kā arī tiem, kuru apģērba valkāšanas ilgums ir 5 gadi un vairāk. Tikmēr spontāno pircēju profils būtiski neatšķiras no vidējā aptaujas dalībnieka.
- **Kopumā Latvijas iedzīvotājiem ir nozīmīga apģērba un apavu kvalitāte.** Vaicāti par kvalitātes nozīmi, iegādājoties jaunu apģērbu/ apavus, **40% norādīja, ka kvalitāte ir ļoti svarīga (pērk tikai kvalitatīvu apģērbu/ apavus), 43%, ka – kvalitāte svarīga lielākoties, t.i. kvalitāte ir svarīga, bet ne vienmēr.** Vēl 13% atzina, ka kvalitātes nozīme atkarīga no apģērba/apavu veida un tikai 3% kvalitāte ir otršķirīga (citi aspekti ir svarīgāki, piemēram, cena).
- Ļoti svarīga kvalitāte biežāk ir senioriem (60-74 g.v.), Pierīgā dzīvojošajiem, cittautiešiem, tiem, kam personiskie neto ienākumi ir virs 1500 EUR mēnesī, tiem, kam ir ļoti labs ģimenes finansiālais stāvoklis, tie, kuriem biežāk apģērbu/apavu iegādes motivators ir sevis iepriecināšana/ palutināšana, tie, kas apģērbu iegādājas ārzemju veikalos, tie, kas neiegādājas lietotu tekstilu.
- Aptaujas dati liecina, ka **kopumā nedaudz vairāk kā puse (52%) Latvijas iedzīvotāju mēdz iegādāties lietotu tekstilu:** 46% norādīja, ka mēdz iegādāties lietotu apģērbu, 18% - apavus un vēl 16% - lietotus citus tekstilizstrādājumus (piem., aizkarus, paklājus, gultas pārvalkus u.tml.).
- Kopumā vismaz kādu lietotu tekstilu biežāk kā citi mēdz iegādāties sievietes, jaunākā auditorija (18-29 g.v.), Vidzemē dzīvojošie, laukos dzīvojošie, strādnieki, 4 un vairāk cilvēku māsaimniecības, tie, kam ir zemi personiskie neto ienākumi (līdz 350 EUR) un māsaimniecības neto ienākumi 600,01 EUR - 1000 EUR apmērā, tie, kam ir viduvējs vai slikts ģimenes finansiālais stāvoklis, tie, kas iegādājas apģērbu/ apavus katru mēnesi.

Kopsavilkums (3)



- No tiem, kas mēdz iegādāties lietotas mantas, absolūtais vairākums – **9 no 10 aptaujātajiem – iegādājās lietotu apģērbu/ apavus vai tekstilizstrādājumus lietotu apģērbu veikalā (piem., Humana, Kilomax, R.D.A.).** Apmēram ceturtdaļa minēja sludinājumu portālus (piem., ss.lv, Andele Mandele u.tml.) un vēl 16% sociālos tīklus (piem., Facebook grupās, Instagram utt.).
- **Kopumā Latvijas iedzīvotāji cenšas valkāt iegādāto apģērbu vismaz vienu gadu.** 24% norādīja, ka valkā apģērbu 1-2 gadus, 25%, ka 3-4 gadus, un vēl 19%, ka 5 gadus un vairāk. Vien 12% norādīja, ka viņu apģērbu novalkāšanas laiks ir mazāks kā 1 gads. Vērts minēt, ka piektdaļa nevarēja sniegt vērtējumu.
- **Vairāk kā puse (59%) aptaujāto pārskata personīgo garderobi un veic revīziju – atbrīvojoties no vairs nederīga/ nokalpojuša apģērba un apaviem reizi gadā un biežāk, vairums gan tieši 1-2 reizes gadā (46%).** 3-5 reizes gadā revīziju veic vien 14% aptaujāto. Trešdaļa – retāk kā reizi gadā, bet 8% atzina, ka vispār nemēdz veikt garderobes revīziju.
- Vaicāti par to, kas notiek ar nolietotu, nederīgu vai apnikušu apģērbu, vairāk kā puse (**6 no 10 aptaujātajiem**) norādīja, ka izmanto šo apģērbu saimniecībā, piemēram, kā drānas tīrīšanai u.c., 48% ziedo labdarībai, 44% atdod citiem ģimenes locekļiem vai draugiem. **Trešdaļa aptaujāto nodod nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros, bet ceturtdaļa izmet sadzīves atkritumu konteinerā.**
- Skatoties detalizētāk uz to cilvēku profilu, kas mēdz nodot nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros, vērojams, ka biežāk kā izlasē kopumā šajā grupā ir Rīgā dzīvojošiem, cilvēki ar augstāko izglītību, 4 cilvēku mājsaimniecības, ar salīdzinoši augstiem personiskajiem neto ienākumiem (virs 1500 EUR) un kopējiem mājsaimniecības neto ienākumiem (virs 2000 EUR), tie, kas pērk apģērbu/ apavus Latvijas veikalos un ārzemju interneta veikalos. Tīkmēr to, kas izmet nevajadzīgo apģērbu sadzīves atkritumu konteinerā, profils būtiski neatšķiras no vidējā aptaujas dalībnieka. Būtiski, ka tie, kas izmet atkritumos, biežāk kā citi norādīja, ka nezina, kur var nodot nederīgo apģērbu.

Kopsavilkums (4)



- Tiem, kuri atzina, ka nemēdz nodot nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros, detalizētāk lūdza norādīt iemeslus, kādēļ tas netiek darīts. Sniegtās atbildes iezīmē to, ka nepieciešamas izglītot sabiedrību par apģērba nodošanas iespējām kā tādām un šo savākšanas punktu atrašanās vietām. **43% norādīja, ka nezinu, kur var nodot nederīgo apģērbu, bet 38%, ka savākšanas punkti ir tālu/grūti pieejami. Būtiski minēt, ka 10% norādīja, ka vispār nezināja, ka ir šādi apģērbu tekstila šķirošanas konteineri.** Turklāt biežāk kā kopumā izlasē nezinātāju ir vairāk starp Rīgā dzīvojošajiem.
- Vaicāti par nolietotā apģērba un tekstilizstrādājumu šķirošanu, ja tiktu nodrošināti tam nepieciešamie apstākļi, t.i. dzīvesvietas tuvumā tiktu izvietoti tekstila savākšanas konteineri, **absolūtais vairākums (82%) norādīja, ka noteikti šķirotu vai drīzāk šķirotu tekstilu.** Pilnībā un drīzāk pārliecināto īpatsvars ir līdzīgs (39% un 43%). Noteikti vai drīzāk nepievērstos tekstila šķirošanai 9% aptaujāto, bet vēl 8% ir šaubīgi – nevarēja sniegt atbildi.
- **Kā galveno motivatoru šķirošanai tie, kas nemēdz nodot nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros, min tekstila konteineru pieejamību tuvāk dzīvesvietai (71%),** kam seko plašāka informācijas pieejamība par to, kas notiek ar nodoto tekstilu (30%) un atkritumu apsaimniekošanas izmaksu samazinājums, neizmetot atkritumos tekstila izstrādājumus (27%).
- Atbildot uz jautājumu, **vai šobrīd Latvijas teritorijā izvietotie tekstila šķirošanas konteineri ir viegli pieejami, t.i. atrodas ērti pieejamā vietā, piemēram, tuvu dzīvesvietai vai atrodas pa ceļam uz darbu u.tml., nedaudz vairāk kā piektdaļa aptaujāto norādīja, ka neko nezin par šādiem konteineriem, 49% uzskata, ka nav viegli pieejami, bet 29% sniedza pozitīvu vērtējumu.** Līdz ar to nepieciešamas turpināt informēt par tekstila šķirošanas konteineriem, to pieejamību, kā arī iespēju robežās palielināt konteineru pieejamību.
- Vīszemākais informētības līmenis ir vīriešu, 60-74 g.v., Latgalē dzīvojošo, lielajās pilsētās dzīvojošo, cittautiešu, 1 cilvēka mājsaimniecību vidū.

Kopsavilkums (5)



- 35% aptaujāto tekstila šķirošana un nodošana otrreizējai lietošanai asociējas ar Sarkano krustu un tikpat daudziem ar Otro Elpu. **23% norādīja Latvijas Zaļo punktu**, 11% Eco Baltia vide, 9% Clean R. Gandrīz 30% nevarēja nosaukt nevienu organizāciju, ka asociētos ar tekstila šķiršanu un nodošanu otrreizējai lietošanai.
- Ņemot vērā, ka Eiropas Savienības (ES) direktīvas paredz, ka no 2025. gada ES dalībvalstīm jānodrošina nevajadzīgo tekstila izstrādājumu savākšana, aptaujas dalībniekiem tika vaicāts, vai atbalsta šādu nolietotā un nevajadzīgā tekstila šķirošanas un savākšanas sistēmas ieviešanu Latvijā. **Pozitīvi, ka 9 no 10 norādīja, ka pilnībā atbalsta vai drīzāk atbalsta, no kuriem vairāk kā puse (57%) ir pārliecināti šādas sistēmas ieviešanas atbalstītāji.** 4% pilnībā neatbalsta vai drīzāk neatbalsta, bet vēl 5% nav viedokļa šajā jautājumā.

Latvijas iedzīvotāji samērīgi iegādājas jaunu apģērbu/ apavus, proti, iegādājas jaunas lietas, kad reāli rodas praktiska vajadzība – apģērbs ir nokalpojis savu laiku vai sezonas ietekmē, kā arī tiek piedāvātas lielas atlaides. Arī apģērba kalpošanas ilgums liecina par pārdomātiem pirkumiem, t.sk. teju puse norāda, ka vienmēr iegādājas apģērbu/ apavus pārdomāti.

Runājot par tekstila izstrādājumu dzīvesciklu, vērojams, ka puse aptaujāto mēdz iegādāties lietotu apģērbu, apavus un citus tekstilizstrādājumus, savukārt tikai trešdaļa nodod nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros. Ņemot vērā, ka ceturtdaļa izmet tos sadzīves atkritumu konteinerā, un ņemot vērā norādītos tekstila nenodošanas iemeslus, būtu nepieciešams vairot sabiedrības informētību par tekstila izstrādājumu dzīvesciklu, nodošanas otrreizējai lietošanas iespējām, kā arī savākšanas punktu atrašanās vietām, būtiski mazinot atkritumos nonākušā tekstila īpatsvaru.

Kopumā dati liecina par iedzīvotāju atvērtību nolietotā apģērba un tekstilizstrādājumu šķirošanai, ja tiktu nodrošināti tam nepieciešamie apstākļi, t.i. dzīvesvietas tuvumā tiktu izvietoti tekstila savākšanas konteineri. Tikai 3 no 10 uzskata, ka konteineri ir viegli pieejami. Arī galvenais motivators šķirošanai tiem, kas nemēdz nodot nevajadzīgo apģērbu tekstila šķirošanas konteineros, ir tieši tekstila konteineru pieejamību tuvāk dzīvesvietai.

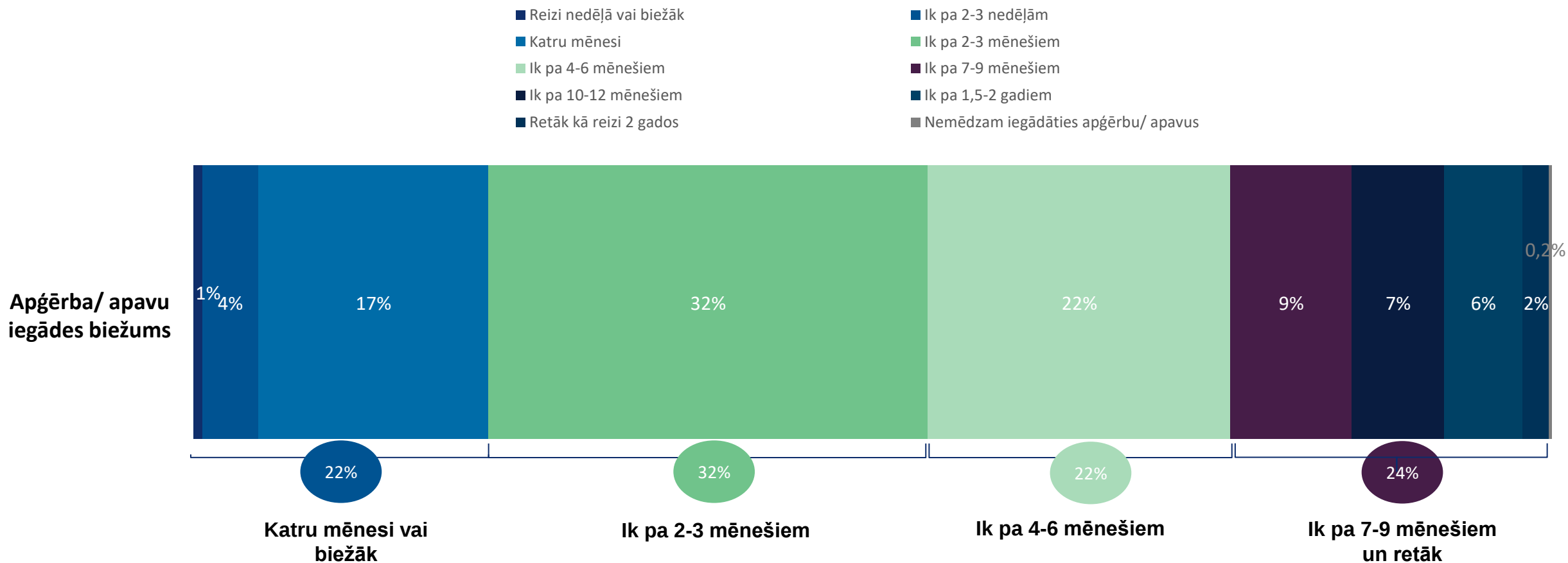
Apģērba un apavu iegādes paradumi



Apģērba/ apavu iegādes biežums

Q1. Aptuveni cik bieži Jūs/ Jūsu ģimene iegādājas apģērbu un apavus?

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: apģērba/ apavu iegādes biežums



Q1. Aptuveni cik bieži Jūs/ Jūsu ģimene iegādājas apģērbus un apavus?

Bāze: visi respondenti, n=1029

Kolonnas % (vertikālā datu nolasišana)	Visa izlase	Dzimums		Vecums					Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās						Nodarbošanās		Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis			
		Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Citā pilsēta	Lauki	Latvieši	Citi	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slikts
izlases lielums ->	1029	477	552	200	195	188	194	252	340	296	233	160	641	388	96	91	276	185	115	266	763	266	154	368	244	169	88	656	257	116	92	363	519	55
Katru mēnesi vai biežāk	22%	18%	25%	24%	30%	29%	18%	12%	20%	27%	20%	18%	23%	20%	29%	31%	25%	21%	23%	12%	25%	12%	10%	16%	25%	35%	30%	24%	16%	22%	25%	22%	21%	17%
Ik pa 2-3 mēnešiem	32%	34%	31%	40%	34%	41%	33%	20%	38%	29%	32%	28%	32%	33%	32%	37%	33%	38%	26%	29%	34%	29%	29%	31%	36%	32%	35%	32%	32%	38%	41%	37%	28%	24%
Ik pa 4-6 mēnešiem	22%	23%	22%	22%	20%	20%	25%	24%	21%	23%	22%	24%	22%	23%	20%	20%	21%	24%	26%	22%	22%	22%	21%	24%	25%	17%	21%	21%	26%	24%	20%	22%	23%	27%
Ik pa 7-9 mēnešiem vai retāk	24%	25%	22%	15%	16%	10%	25%	45%	22%	22%	25%	29%	23%	24%	19%	12%	21%	17%	25%	37%	19%	37%	40%	29%	14%	16%	15%	24%	27%	16%	14%	19%	28%	33%

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Apģērba/ apavu iegādes motivatori

Q2. Lūdzu, norādiet, kuri no minētajiem aspektiem parasti mudina Jūs iegādāties apģērbu/ apavus.

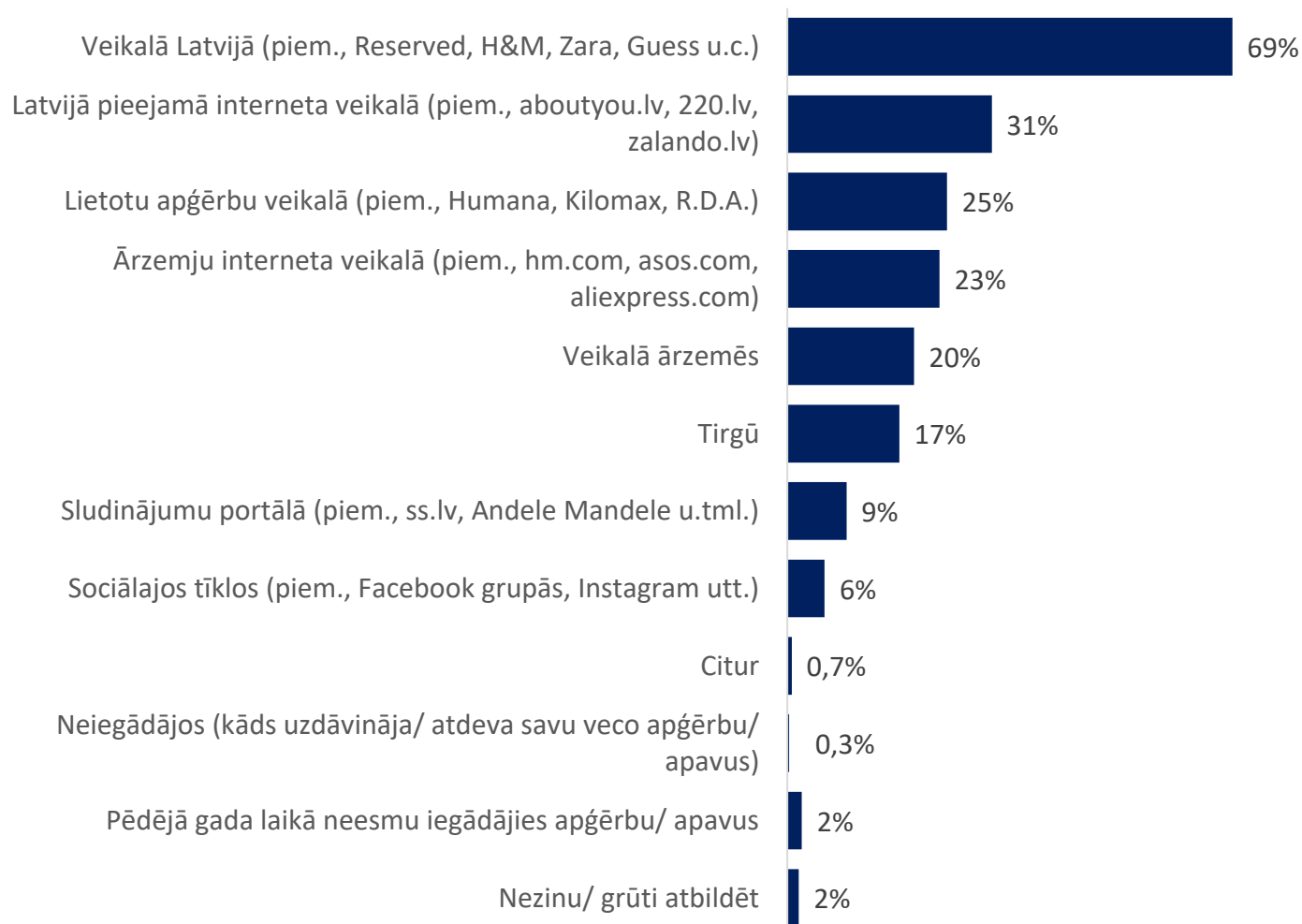
Bāze: visi respondenti, n=1029



Apģērba/ apavu iegādes vietas

Q3. Kur pēdējā gada laikā Jūs esat iegādājušies apģērbu/ apavus sev vai citiem ģimenes locekļiem?

Bāze: visi respondenti, n=1029



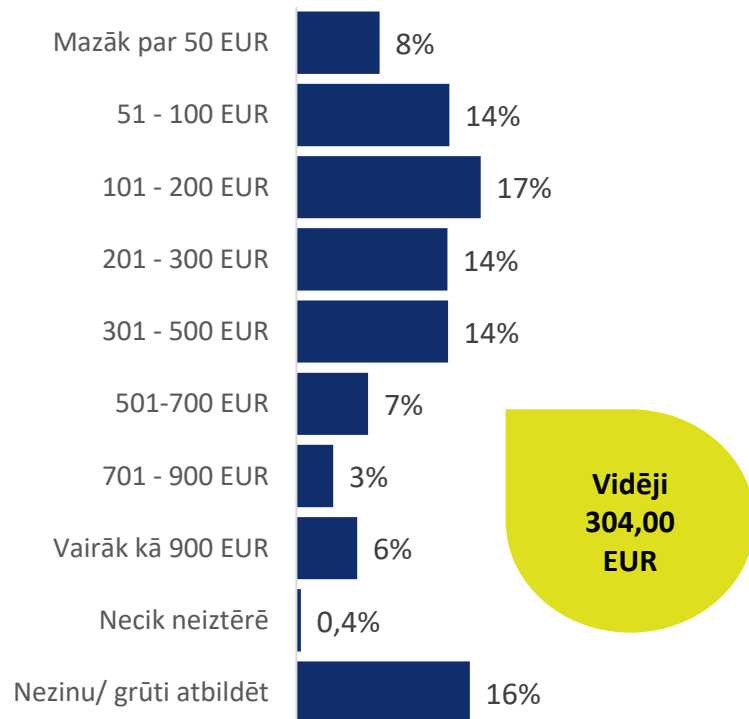
Samaksātā summa gadā par iegādāto apģērbu/ apaviem



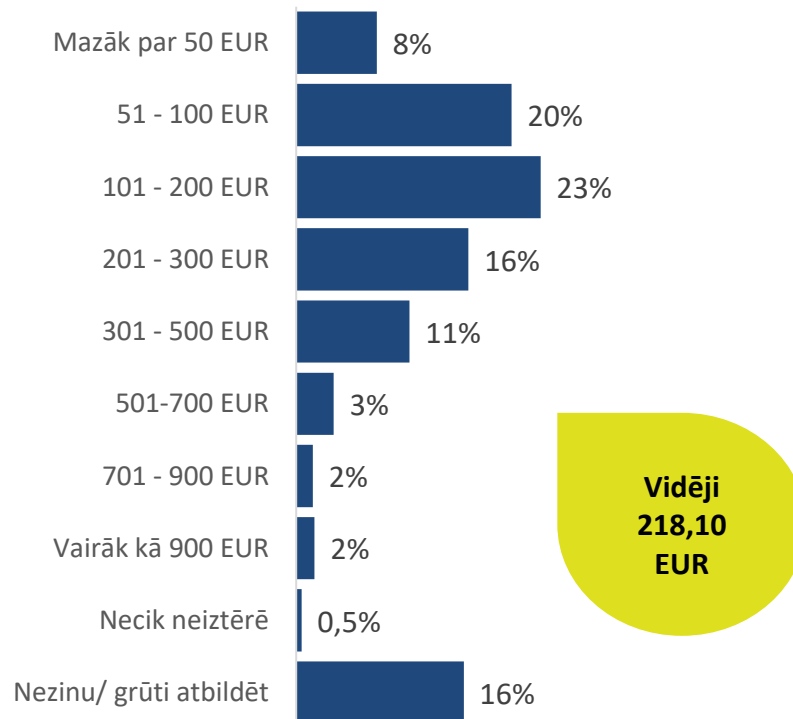
Q4. Kāda ir vidējā summa gadā, ko Jūsu ģimene iztērē apģērba un apavu iegādei?

Bāze: visi respondenti, n=1029

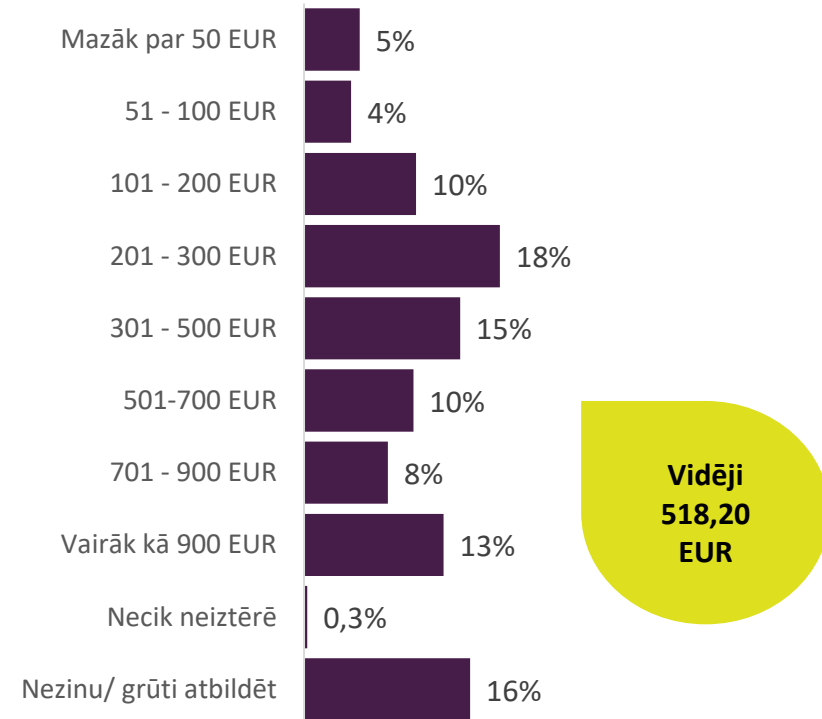
Apģērbs



Apavi



Kopā



PROFILS: samaksātā summa gadā par iegādāto apģērbu/ apaviem



Q4. Kāda ir vidējā summa gadā, ko Jūsu ģimene iztērē apģērba un apavu iegādei?

Bāze: visi respondenti, n=1029

		Dzimums		Vecums					Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās								Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis			
Kolonnu % (vertikālā datu nolasišana)	Visa izlase	Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latviešu	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbnieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slihts
Summa - Kāda ir vidējā summa gadā, ko Jūsu ģimene iztērē apģērba un apavu iegādei?	518,2	529,9	507,5	491,5	571,9	696,8	546,4	348,5	558,1	547,3	486,6	425,2	502,9	543,0	477,0	756,2	583,9	536,8	486,5	376,9	565,3	376,9	312,5	451,2	626,9	654,2	636,4	551,5	435,6	516,7	720,6	567,5	467,5	354,2

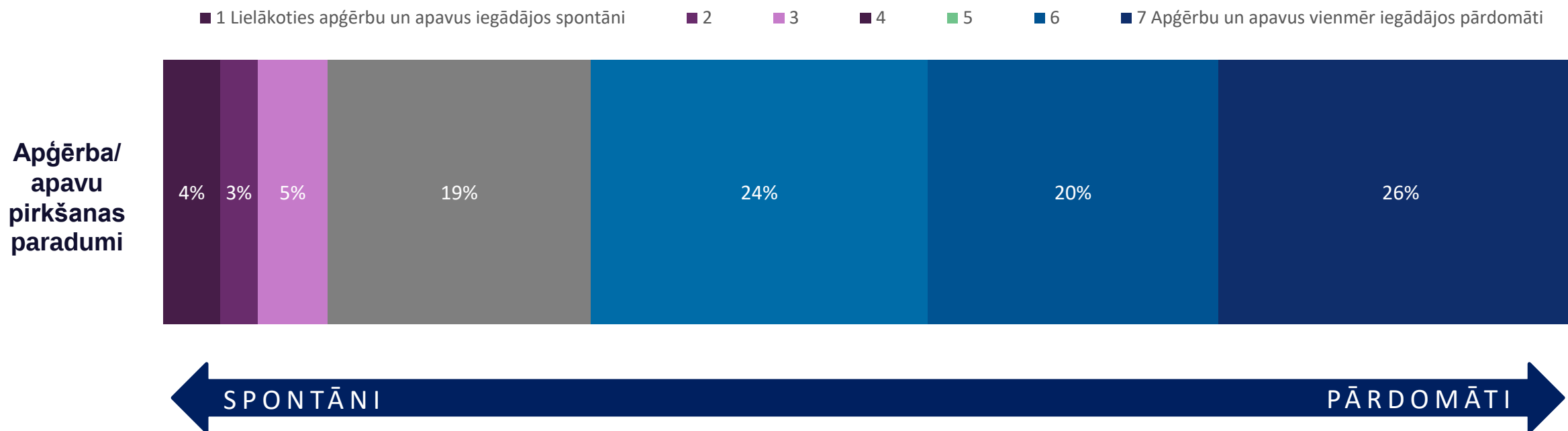
- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Apģērba/ apavu pirkšanas paradumi



Q5. Lūdzu, novērtējiet, kā Jūs raksturotu savus apģērba/ apavu pirkšanas paradumus!

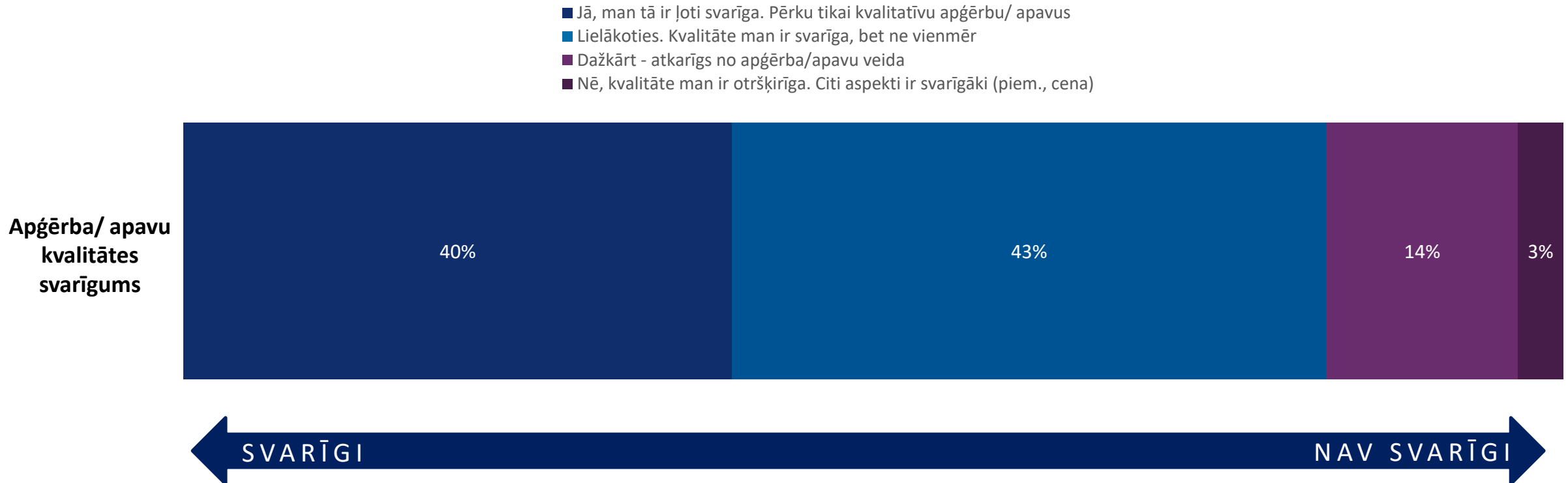
Bāze: visi respondenti, n=1029



Apģērba/ apavu kvalitātes svarīgums

Q6. Vai, iegādājoties jaunu apģērbu/ apavus, Jūs pievēršat uzmanību to kvalitātei?

Bāze: visi respondenti, n=1029

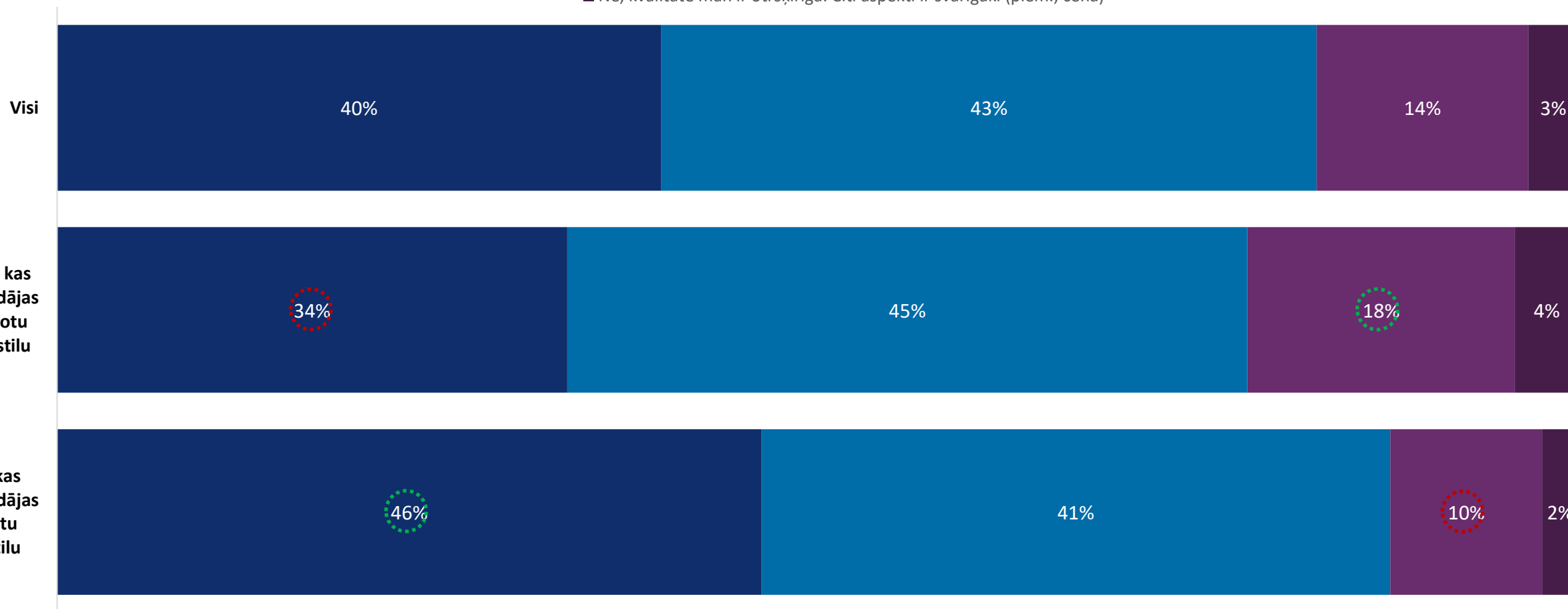


Apģērba/ apavu kvalitātes svarīgums

Q6. Vai, iegādājoties jaunu apģērbu/ apavus, Jūs pievēršat uzmanību to kvalitātei?

Bāze: visi respondenti, n=1029

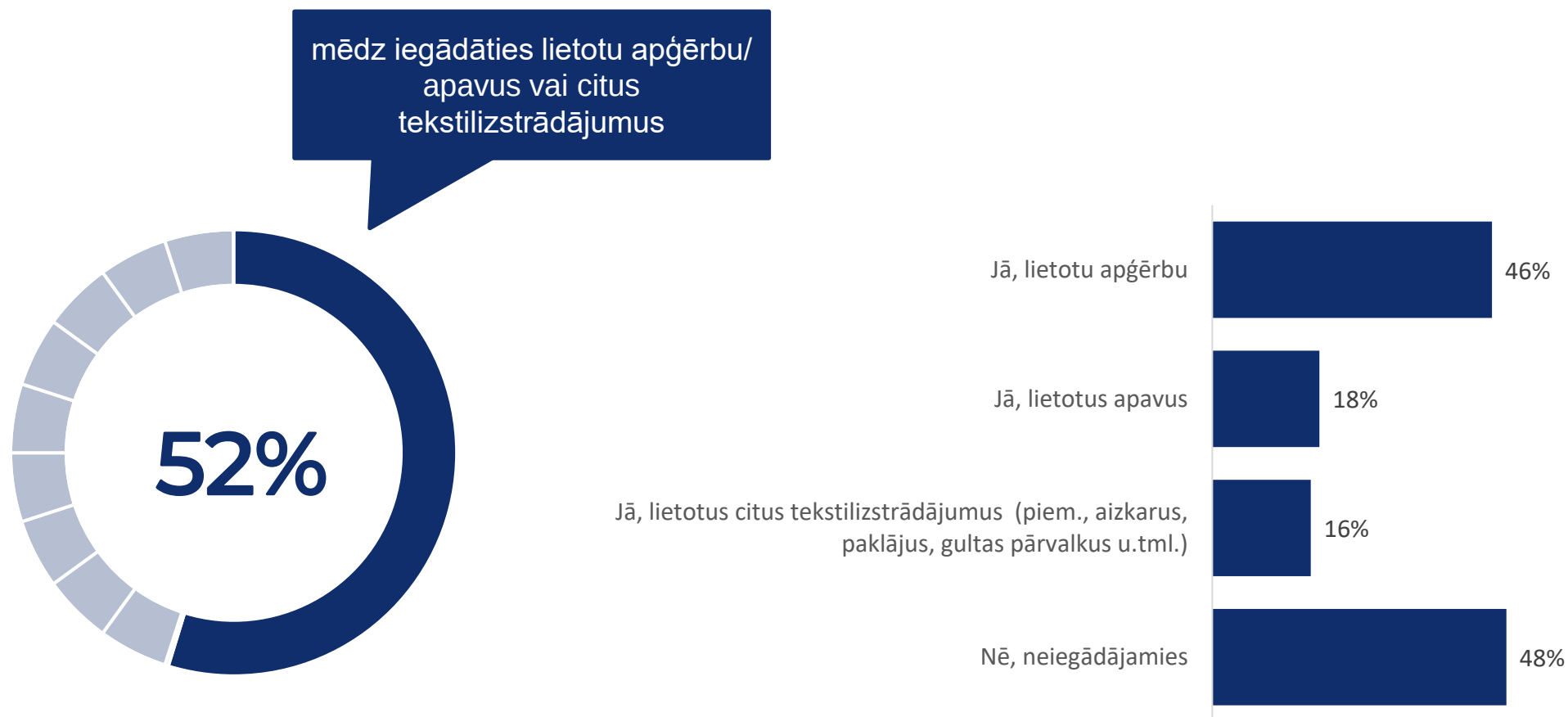
- Jā, man tā ir ļoti svarīga. Pērku tikai kvalitatīvu apģērbu/ apavus
- Lielākoties. Kvalitāte man ir svarīga, bet ne vienmēr
- Dažkārt - atkarīgs no apģērba/apavu veida
- Nē, kvalitāte man ir otršķirīga. Citi aspekti ir svarīgāki (piem., cena)



Lietota tekstila iegāde

Q7. Vai Jūs/ Jūsu ģimene mēdzat iegādāties lietotu apģērbu/ apavus vai citus tekstilizstrādājumus (piem., aizkarus, paklājus, gultas pārvalkus u.tml.)? Iespējamās vairākas atbildes.

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: lietota tekstila iegāde



Q7. Vai Jūs/ Jūsu ģimene mēdzat iegādāties lietotu apģērbu/ apavus vai citus tekstilizstrādājumus (piem., aizkarus, paklājus, gultas pārvalkus u.tml.)? Iespējamās vairākas atbildes.

Bāze: visi respondenti, n=1029

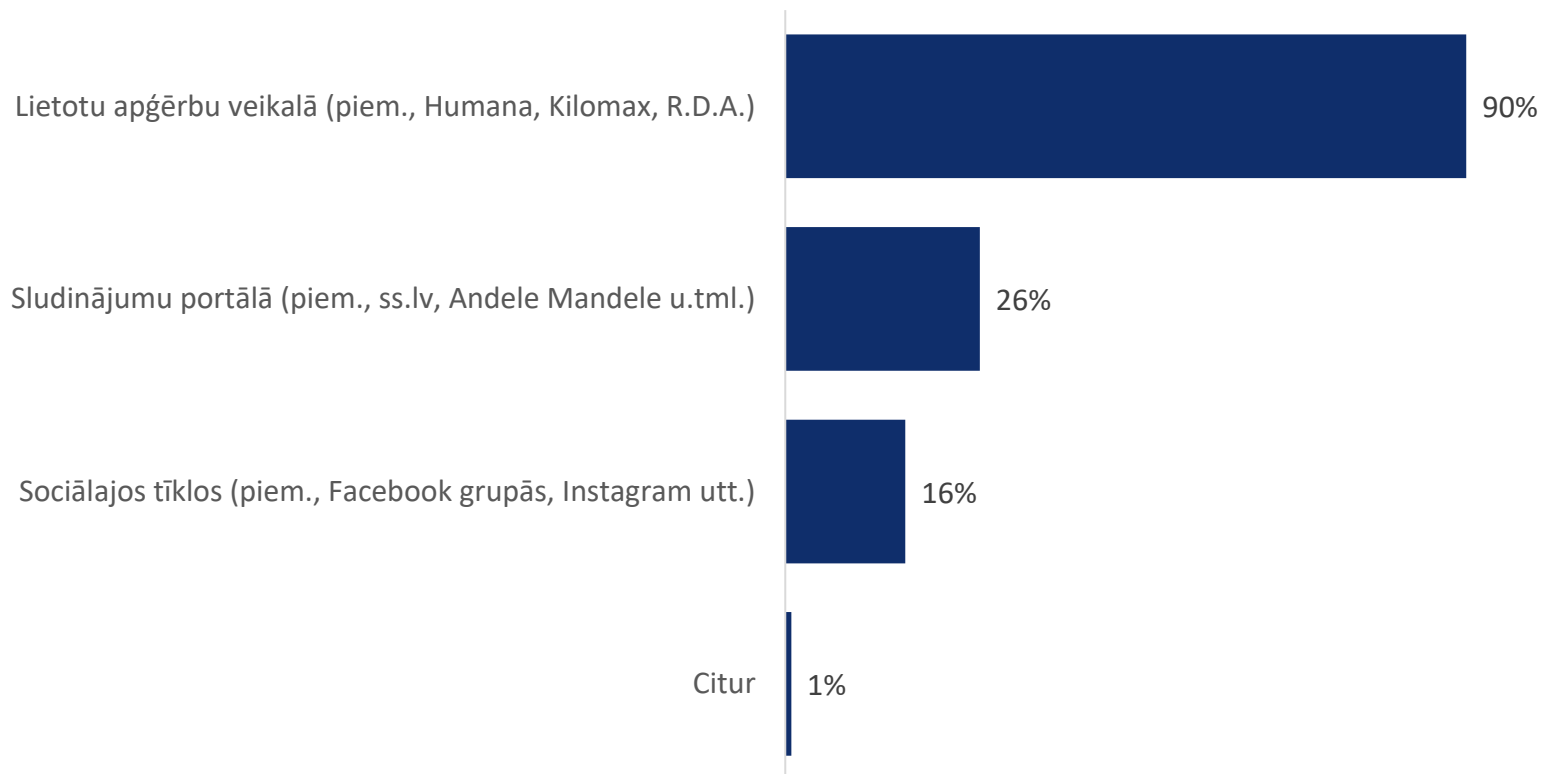
Kolonnu % (vertikālā datu nolasišana)		Dzimums	Vecums							Apdzīvotās vietas tips			Tautība		Nodarbošanās							Nodarbo- šanās (grupēts)	Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis					
			Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latviešu	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Grūti pateikt / nav atbildes	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slihts
izlases lielums ->		1029	477	552	200	195	188	194	252	340	296	233	160	641	388	96	91	276	185	115	266	763	266	154	368	244	169	88	6	656	257	116	92	363	519	55
Lietotu apģērbu/ apavu vai citu tekstilizstrādājumu iegāde	JĀ (KOPĀ)	52%	45	57	62	54	51	44	48	46	53	52	60	59	39	53	39	47	57	62	52	51	52	48	52	45	61	57	63	51	52	56	36	45	57	65
	Jā, lietotu apģērbu	46%	40	52	53	50	48	37	44	41	46	47	54	53	35	47	33	42	54	53	47	46	47	41	47	41	54	51	49	46	48	45	31	42	50	58
	Jā, lietotus apavus	18%	15	20	21	24	19	12	14	13	21	18	20	20	14	18	16	17	19	24	16	18	16	18	14	13	29	19	31	18	18	16	12	14	20	29
	Jā, lietotus citus tekstilizstrādājumus (piem., aizkarus, paklājus, gultas pārvalkus u.tml.)	16%	12	20	16	13	16	17	18	11	18	19	19	17	14	19	16	17	14	20	15	17	15	17	15	13	19	22	17	17	13	18	9	12	20	22
	Nē, neiegādājamies	48%	55	43	38	46	49	56	52	54	47	48	40	41	61	47	61	53	43	38	48	49	48	52	48	55	39	43	37	49	48	44	64	55	43	35

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

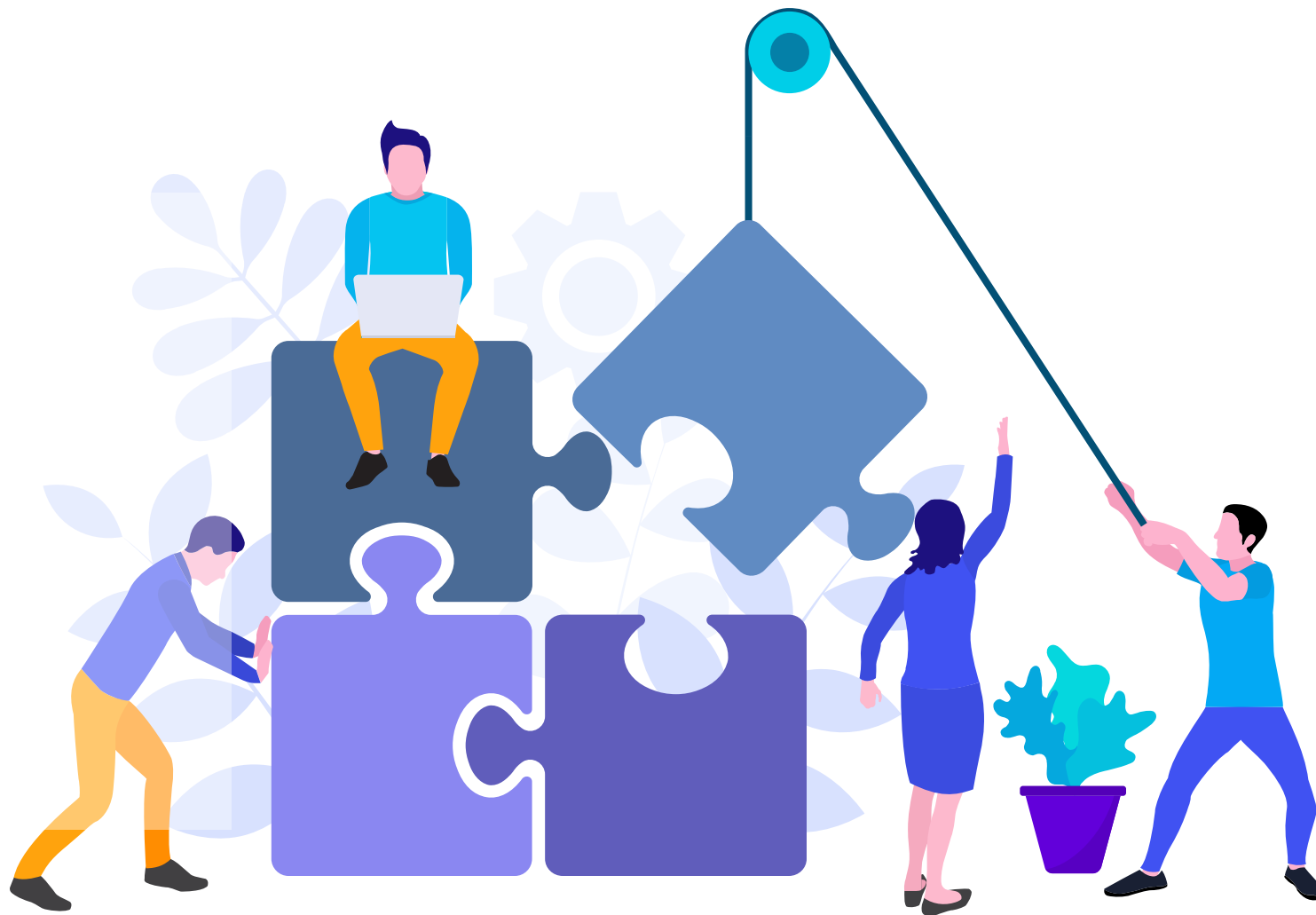
Lietota tekstila iegādes vietas

Q8. Kur tieši Jūs/ Jūsu ģimene mēdzat iegādāties lietotu apģērbu/ apavus vai tekstilizstrādājumus?

Bāze: visi kas mēdz iegādāties lietotu, n=536



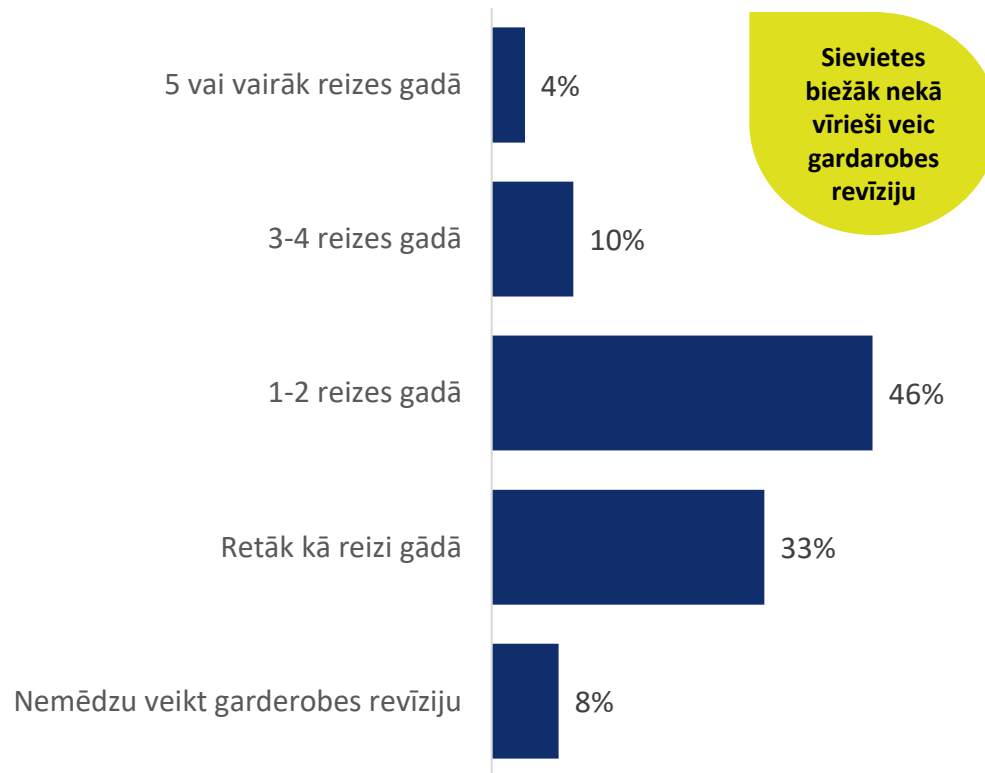
Apģērba “mūžs” un tekstila šķirošana



Personīgās garderobes revīzija

Q9. Cik bieži Jūs pārskatāt personīgo garderobi un veicat revīziju – atbrīvojaties no Jums vairs nederīga/ nokalpojuša apģērba un apaviem?

Bāze: visi respondenti, n=1029



Rīcība ar nolietotu, nederīgu vai apnikušu apģērbu



Q10. Ko Jūs/ Jūsu ģimene parasti dara ar nolietotu, nederīgu vai apnikušu apģērbu? Iespējamās vairākas atbildes.

Bāze: visi respondenti, n=1029



Iemesli, kāpēc nenodod apģērbu tekstila šķirošanas konteineros

Q11. Jūs norādījāt, ka nemēdzat nodot apģērbu tekstila šķirošanas konteineros. Kāpēc Jūs neizmantojat iespēju nodot apģērbu atkārtotai izmantošanai vai pārstrādei?

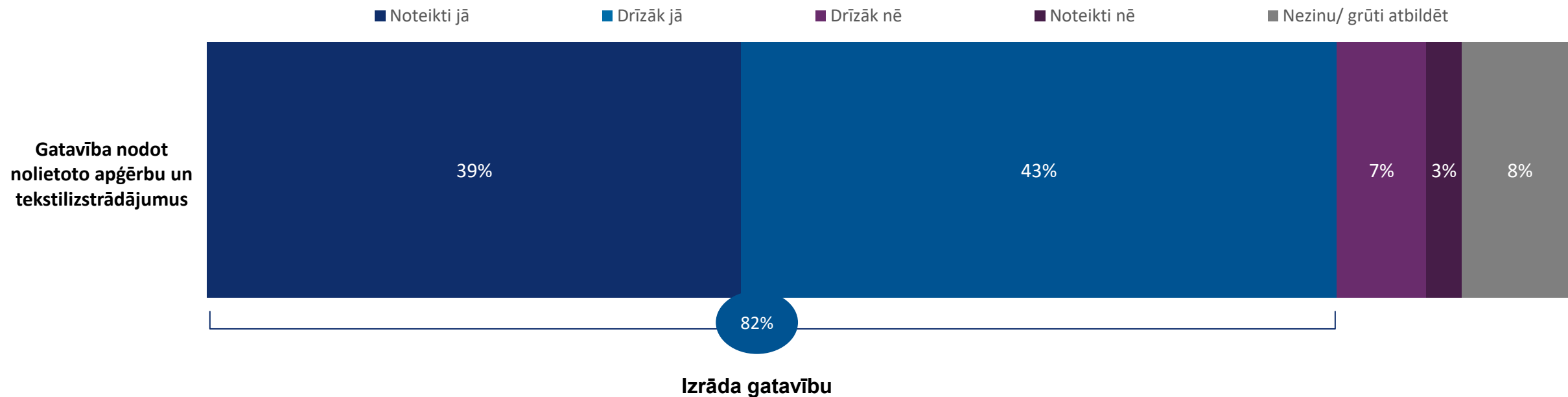
Bāze: tie, kuri nemēdz nodot tekstilu apģērbu šķirošanas konteineros, n=695



Gatavība nodot nolietoto apģērbu un tekstilizstrādājumus

Q12. Vai Jūs/ Jūsu ģimene šķirotu nolietoto apģērbu un tekstilizstrādājumus, ja tiktu nodrošināti tam nepieciešamie apstākļi, t.i. Jūsu dzīvesvietas tuvumā tiktu izvietoti tekstila savākšanas konteineri?

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: gatavība nodot nolietoto apģērbu un tekstilizstrādājumus FR

Q12. Vai Jūs/ Jūsu ģimene šķirotu nolietoto apģērbu un tekstilizstrādājumus, ja tiktu nodrošināti tam nepieciešamie apstākļi, t.i. Jūsu dzīvesvietas tuvumā tiktu izvietoti tekstila savākšanas konteineri?

Bāze: visi respondenti, n=1029

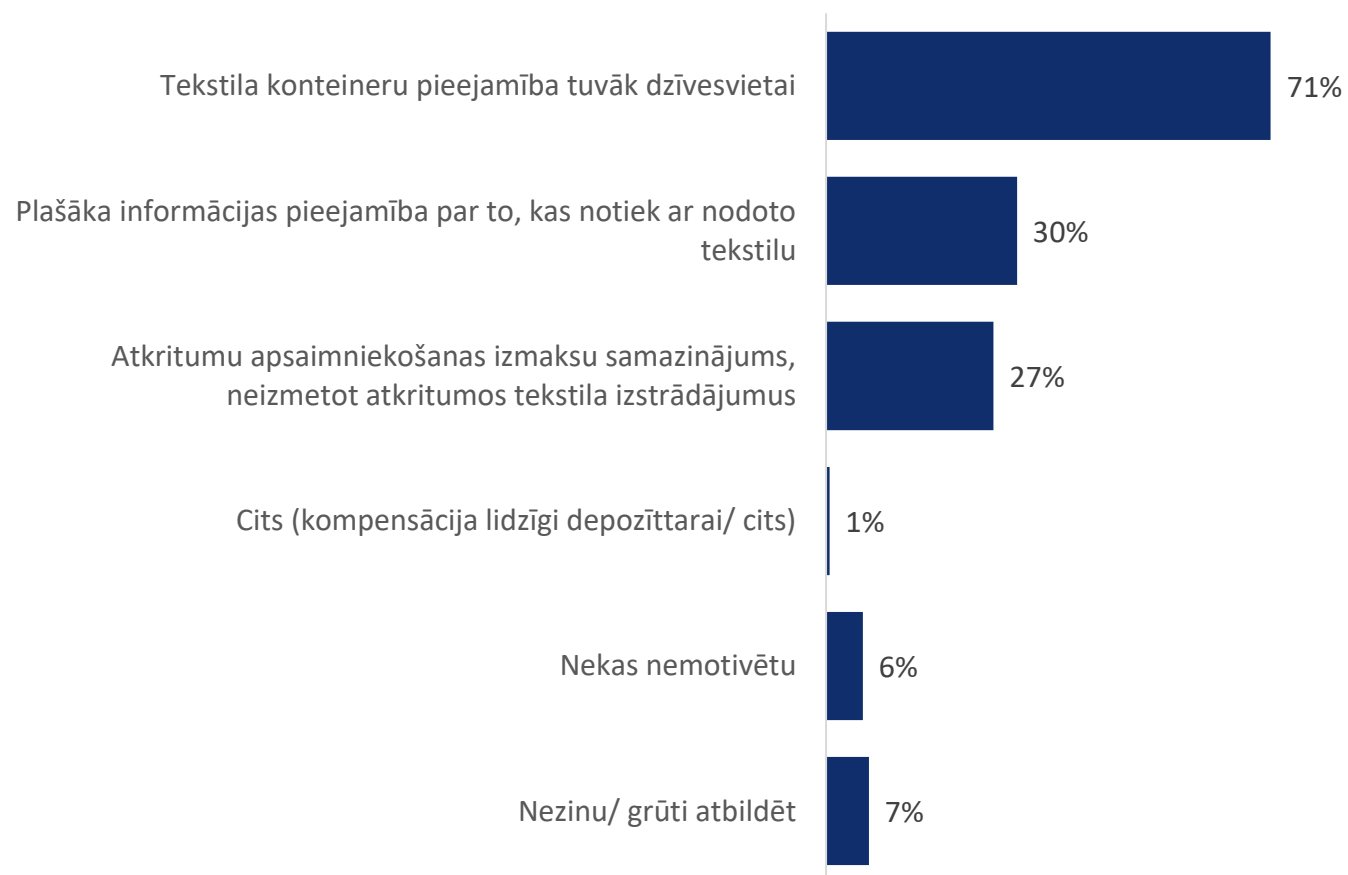
Kolonnu % (vertikālā datu nolasīšana)		Visa izlase	Dzimums		Vecums				Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās						Nodarbošanās (grupēts)		Mājsaimniecības lielums						Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis				
			Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latviešu	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Grūti pateikt / nav atbildes	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slihts
izlases lielums ->		695	335	360	135	132	119	135	174	200	226	150	119	426	269	69	59	182	121	83	181	514	181	114	249	167	102	57	6	446	182	67	54	234	366	41
Vai šķirotu nolietoto apģērbu un tekstilizstrādājumus?	Jā	82%	80	85	81	76	85	82	86	78	82	88	84	84	80	77	81	83	81	78	87	81	87	81	86	78	84	86	18	82	82	84	83	79	87	63
	Nē	9%	11	7	10	12	10	10	5	9	11	6	11	8	11	13	10	9	9	14	5	11	5	13	6	11	10	7	30	8	11	9	9	11	7	20
	Nezinu/ grūti atbildēt	8%	9	8	9	12	5	8	8	13	8	7	5	8	9	10	8	8	10	7	8	9	8	6	8	11	6	8	51	9	7	7	7	10	7	17

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Motivācija nodot tekstila izstrādājumus otrreizējai lietošanai

Q13. Kas motivētu Jūs nodot tekstila izstrādājumus otrreizējai lietošanai?

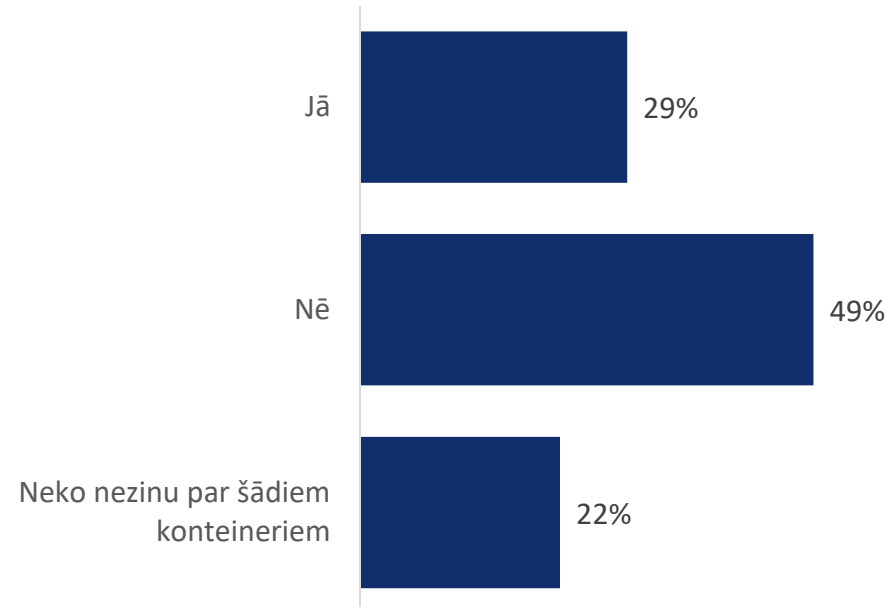
Bāze: visi respondenti, n=1029



Tekstila šķirošanas konteineru pieejamība

Q14. Vai, Jūsaprāt, šobrīd Latvijas teritorijā izvietotie tekstila šķirošanas konteineri ir viegli pieejami, t.i. atrodas Jums ērti pieejamā vietā, piemēram, tuvu dzīvesvietai vai atrodas pa ceļam uz darbu u.tml.?

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: tekstila šķirošanas konteineru pieejamība



Q14. Vai, Jūsaprāt, šobrīd Latvijas teritorijā izvietotie tekstila šķirošanas konteineri ir viegli pieejami, t.i. atrodas Jums ērti pieejamā vietā, piemēram, tuvu dzīvesvietai vai atrodas pa ceļam uz darbu u.tml.?

Bāze: visi respondenti, n=1029

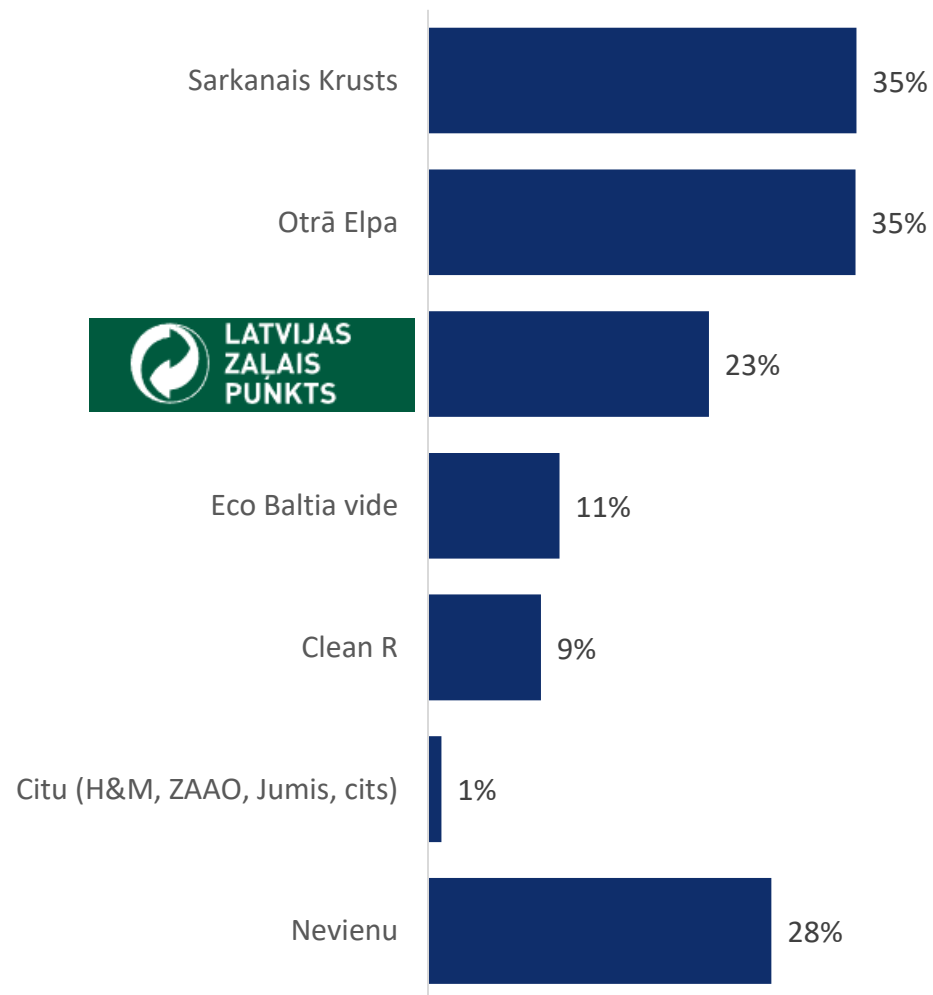
Kolonnu % (vertikālā datu nolasišana)		Visa izlase	Dzimums		Vecums					Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās						Nodarbošanās (grupēts)		Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis				
			Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latviešu	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Grūti pateikt / nav atbildes	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Sliktāks
izlases lielums ->		1029	477	552	200	195	188	194	252	340	296	233	160	641	388	96	91	276	185	115	266	763	266	154	368	244	169	88	6	656	257	116	92	363	519	55
Vai tekstila šķirošanas konteineri ir viegli pieejami?	Jā	29%	28	30	37	32	30	23	25	39	20	30	22	28	31	28	29	31	32	23	28	29	28	22	29	32	33	25	14	27	30	36	38	32	26	20
	Nē	49%	46	52	49	46	50	54	48	42	51	52	57	55	40	52	49	48	49	54	48	50	48	45	48	52	52	50	52	50	47	48	52	48	49	58
	Neko nezinu par šādiem konteineriem	22%	26	18	14	22	20	23	27	19	29	18	21	17	29	20	22	21	19	23	24	21	24	33	23	17	15	25	34	22	23	15	10	20	25	22

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Ar kuru/-ām no vides organizācijām Jums asociējas tekstila šķirošana/ nolietotā apģērba nodošana otrreizējai lietošanai?

Q15. Ar kuru/-ām no vides organizācijām Jums asociējas tekstila šķirošana/ nolietotā apģērba nodošana otrreizējai lietošanai?

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: asociācijas ar vides organizācijām



Q15. Ar kuru/-ām no vides organizācijām Jums asociējas tekstila šķirošana/ nolietotā apģērba nodošana otrreizējai lietošanai?

Bāze: visi respondenti, n=1029

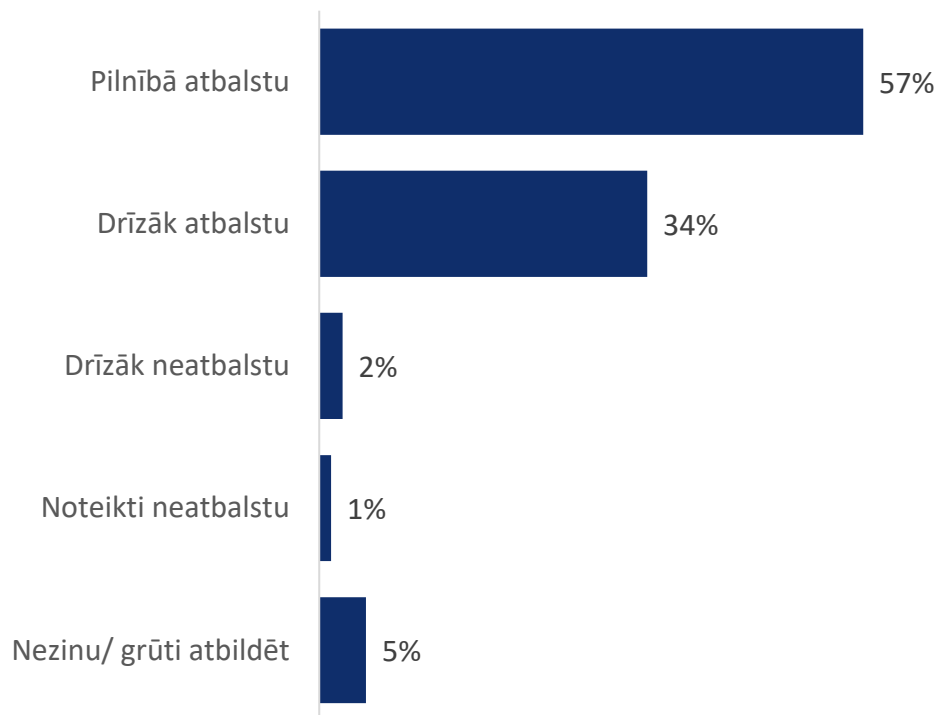
Kolonnu % (vertikālā datu nolasīšana)		Visa izlase	Dzimums		Vecums				Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās						Nodarbošanās (grupēts)		Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis					
			Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latviešu	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Grūti pateikt / nav atbildes	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slikts
izlases lielums ->		1029	477	552	200	195	188	194	252	340	296	233	160	641	388	96	91	276	185	115	266	763	266	154	368	244	169	88	6	656	257	116	92	363	519	55
Asociācijas ar vides organizācijām	Sarkanais Krusts	35%	26	44	38	37	36	29	36	36	40	31	31	35	35	41	28	36	36	42	31	37	31	37	34	36	35	33	14	36	36	28	35	37	33	37
	Latvijas Zaļais punkts	23%	21	25	23	18	23	27	24	21	24	25	22	22	24	25	24	25	17	30	22	24	22	21	25	22	23	25	0	24	22	22	26	23	24	11
	Eco Baltia vide	11%	12	10	15	10	14	8	8	11	11	10	11	12	9	10	10	15	7	12	9	11	9	6	12	10	13	13	0	9	12	19	16	12	9	11
	Clean R	9%	11	8	10	7	8	9	11	12	9	7	5	9	10	11	9	9	8	11	9	9	9	6	13	10	4	10	0	9	10	10	11	10	9	5
	Otrā Elpa	35%	26	43	44	40	33	27	33	41	27	35	38	41	25	32	30	37	48	27	30	37	30	26	41	33	37	30	14	31	43	38	45	38	33	21
	Cita (H&M, ZAAO, Jumis, cits)	1%	1	1	1	1	1	2	1	0	1	3	0	1	1	1	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	2	1	0	2	0	1	2	1	1	0
	Neviena	28%	38	19	26	30	26	28	30	32	26	26	27	25	33	24	29	27	27	20	35	26	35	31	27	28	27	24	86	28	29	26	28	28	27	37

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)

Atbalsts Eiropas Savienības direktīvai

Q16. Eiropas Savienības direktīvas paredz, ka no 2025. gada Eiropas Savienības dalībvalstīm jānodrošina nevajadzīgo tekstila izstrādājumu savākšana (t.i. atsevišķi konteineri, kas paredzēti tieši tekstilizstrādājumu nodošanai, lai tos pēc tam sašķirotu un nodotu atkārtotai izmantošanai, nevis nonāktu kopējos atkritumos). Vai Jūs atbalstāt šādu nolietotā un nevajadzīgā tekstila šķirošanas un savākšanas sistēmas ieviešanu Latvijā?

Bāze: visi respondenti, n=1029



PROFILS: atbalsts Eiropas Savienības direktīvai



Q16. Eiropas Savienības direktīvas paredz, ka no 2025. gada Eiropas Savienības dalībvalstīm jānodrošina nevajadzīgo tekstila izstrādājumu savākšana (t.i. atsevišķi konteineri, kas paredzēti tieši tekstilizstrādājumu nodošanai, lai tos pēc tam sašķirotu un nodotu atkārtotai izmantošanai, nevis nonāktu kopējos atkritumos). Vai Jūs atbalstāt šādu nolietotā un nevajadzīgā tekstila šķirošanas un savākšanas sistēmas ieviešanu Latvijā?

Bāze: visi respondenti, n=1029

Kolonnu % (vertikālā datu nolasīšana)		Visa izlase	Dzimums		Vecums				Apdzīvotās vietas tips				Tautība		Nodarbošanās						Nodarbošanās (grupēts)		Mājsaimniecības lielums					Bērni mājsaimniecībā			Ģimenes finansiālais stāvoklis					
			Vīrietis	Sieviete	18-29	30-39	40-49	50-59	60-74	Rīga	Lielā pilsēta	Cita pilsēta	Lauki	Latvieši	Cita	Pašnodarbinātie	Vadītāji	Kvalificētie speciālisti	Biroja, pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	Strādnieki	Nestrādājošie	Strādā	Nestrādā	1	2	3	4	5 un vairāk	Grūti pateikt / nav atbildes	Ir	Nav	Nav atbildes	Ļoti labs	Labs	Viduvējs	Slihts
izlases lielums ->		1029	477	552	200	195	188	194	252	340	296	233	160	641	388	96	91	276	185	115	266	763	266	154	368	244	169	88	6	656	257	116	92	363	519	55
Atbalsts nolietotā un nevajadzīgā tekstila šķirošanas un savākšanas sistēmas ieviešanai	Atbalsta	91%	88	95	93	89	93	89	94	91	92	92	91	93	89	89	91	91	94	90	92	91	92	93	94	90	92	88	14	91	92	93	98	95	90	72
	Neatbalsta	4%	5	2	4	4	3	6	2	4	2	4	6	3	5	8	4	4	3	3	2	4	2	3	2	5	3	8	17	4	3	4	0	2	4	12
	Nezinu/ grūti atbildēt	5%	7	3	3	8	4	5	4	5	6	4	4	4	7	2	4	5	3	7	6	5	6	4	4	5	5	3	70	5	6	3	2	3	5	17

- rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks/ zemāks nekā visā izlasē (varbūtība 95%)



Laura Čekavaja
Research Manager
laura@forta.lv
+371 26391615